

**デジタルサイネージの  
通常速度の動画等の検証計画  
－実施状況報告－**

**2026年1月9日**

**なんば広場マネジメント法人設立準備委員会**

・2025年12月8日より2か月通常速度の動画の検証実施を行い、年度内に屋外広告物審議会での通常速度の動画放映の承認を得て、2026年4月より通常動画の放映開始を目指す。

## 〔通常速度の動画放映検証スケジュール(案)〕

- ①通常速度の動画検証 : 2025年12月8日(月)～2026年2月8日(日)
- ②屋外広告物審議会 : 2026年3月 ※早期開催を目指す
- ③通常速度の動画放映開始 : 2026年4月より開始



- ・今回は調査B：通常速度の動画等の放映に関する調査を実施する。

### 通行者への影響／景観への影響

### ドライバーへの影響

#### A・・・静止画等の放映に関する調査

#### 調査1：デジタルサイネージの設置に起因する課題等調査

- ・なんば広場にデジタルサイネージを設置することに起因する事故・課題等が発生していないか調査を行う。

#### 〔調査方法〕

- ①デジタルサイネージ設置に起因する事故等の発生の有無のとりまとめ
- ②デジタルサイネージ設置に起因する課題等の整理

#### 調査2：通行者アンケート調査

- ・①歩行者の通行への影響、②景観への影響(まぶしさ等)について通行者アンケートを実施する。

#### 〔調査方法〕

- ①現地にてアンケートQRコードを配布する
- ②地域関係者にWEBアンケートを送付し回答を得る。

#### 調査3：車両からの視認性調査

- ・御堂筋やなんさん南北を走行する車両からの視認性を確認する。

#### 〔調査方法〕

- ①調査員により、ドライバーの目線の高さからデジタルサイネージがどのように見えるか調査する（写真にて調査結果報告）

#### B・・・通常速度の動画等に関する調査

#### 調査1：デジタルサイネージの設置に起因する課題等調査

- ・なんば広場にデジタルサイネージを設置することに起因する事故・課題等が発生していないか調査を行う。

#### 〔調査方法〕

- ①デジタルサイネージ設置に起因する事故等の発生の有無のとりまとめ
- ②デジタルサイネージ設置に起因する課題等の整理

#### 調査2：通行者アンケート調査

- ・①歩行者の通行への影響、②景観への影響(まぶしさ等)について通行者アンケートを実施する。

#### 〔調査方法〕

- ①現地にてアンケートQRコードを配布し回答を得る。
- ②イベント開催時にイベント来場者にアンケートを配布し回答を得る。
- ③地域関係者にWEBアンケートを送付し回答を得る。

#### 調査3：ドライバーへの影響調査

- ・なんば駅前に停車するバス運転手や大阪地下街の荷捌き場を利用するドライバーに対してアンケート調査を行う。

#### 〔調査方法〕

- ①なんば駅前に停車するバス運転手や大阪地下街の荷捌き場を利用するドライバーに対してアンケート調査を行う。

- 調査1～調査3までの実施時期は下記の通りである。

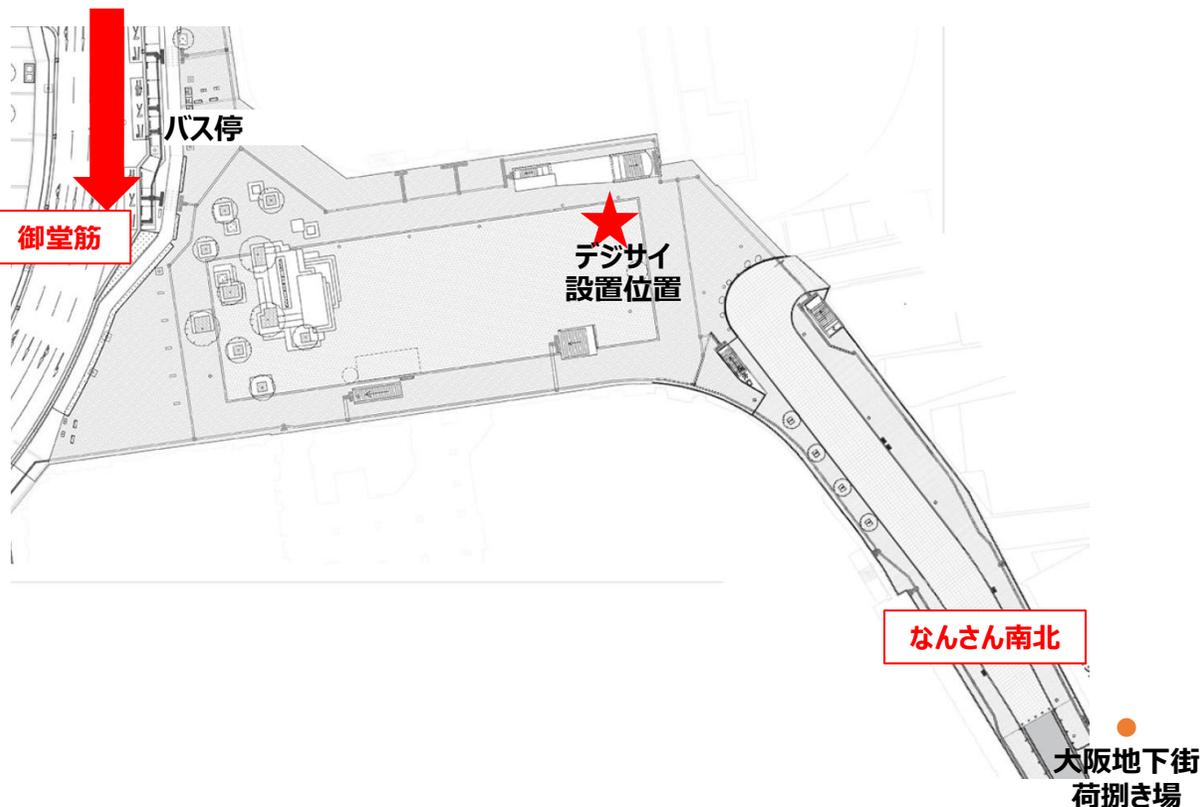
調査	調査実施時期	実施状況
調査1： デジタルサイ ネージの設置 に起因する課 題等調査	2025年12月8日(月)～2026年2月8日(日)	実施中
調査2： 通行者アン ケート調査	2025年12月中旬～1月中旬（調整中） 参考：対象期間のイベント予定(確定分) ①なんば広場MUSIC LOUNGE（小規模コンサート） 日程：12/12(金)、13(土)、14(日)、12/19(金)、20(土)、 21(日)、22(月)、23(火)、24(水)、25(木) 時間：17:00～17:30 / 18:00～18:30 / 19:00～19:30 ②なんば広場街角コンチェルト（中規模コンサート） 日程：12/25(木) 時間：14:00～14:20、15:00～15:40	実施済 平日：230票 休日：210票 イベント時：261票
調査3： ドライバーへの 影響調査	1月実施予定（調整中） ※12月はなんば広場にクリスマスモニュメントを設置しており、調査対象を誤認される恐れがあるため、1月に調査を実施する。	1月実施

## ①調査方法 ※実施方法調整中

(a)実施方法 ・下記、1～2の手法でアンケート回答を取得する。

		目的	実施手法
手法1	バスドライバーアンケート	・御堂筋の車両走行への影響把握	※調整中（WEBアンケート等）
手法2	大阪地下街荷捌き場利用者アンケート	・なんさん南北の車両走行への影響把握	※調整中（WEBアンケート等）

参考：デジサイと御堂筋・なんさん南北の位置関係



参考：御堂筋・なんさん南北からの見え方



## ②質問項目

## &lt;回答者属性&gt;

## 1. 年齢：

- ①19歳以下 ②20代 ③30代 ④40代 ⑤50代 ⑥60代以上

## 2. 当該場所の通行頻度：

- ①ほぼ毎日 ②週3-5回 ③週1-2回  
④はじめて訪れた ⑤①~④以外

## &lt;運転への影響&gt;

## 3. デジタルサイネージに気が付きましたか。

- ①気がついた ②気がついていない

以下、設問3で「①気がついた」と回答された方のみ回答をお願いします。

## 4. 広告の内容はわかりましたか。

- ①はい ②いいえ

## 5. 上記問4で「①はい」と回答された方は、見ていただいたのはどのコンテンツでしたか？

- ①マルイエポスカード会員募集  
②通天閣PR広告  
③高島屋催事告知：おさるのジョージ  
④デジタルサイネージ広告募集  
⑤〔広場情報〕なんば広場7つのルール  
⑥〔エリア情報〕親子で楽しめるスポット  
⑦〔エリア情報〕リフレッシュスイーツMAP  
⑧〔エリア情報〕なんばめぐり  
⑨自転車押し歩き啓発広告  
⑩ニュース&天気  
⑪12星座占い  
⑫環境映像（四季の風景映像）

※現在確認中

## 6. デジタルサイネージの設置により運転に支障がありましたか。

- ①支障を感じない ②あまり支障を感じない ③どちらでもない  
④やや支障を感じる ⑤支障を感じる

## 7. 設問6で④⑤と回答された方は、その理由を教えてください。

## &lt;景観への影響・デジタルサイネージのまぶしさ&gt;

## 8. 広告の明るさは、どのように感じましたか

- ①暗すぎる ②やや暗い ③ちょうどよい ④ややまぶしい ⑤まぶしすぎる  
⑥分からない

## 9. 設問8で④⑤と回答された方はデジタルサイネージを見た時間帯を教えてください。

- ①9時-17時 ②17時-22時 ③22時-24時

## 10. 広告が流れることについて、周辺景観(周辺建物・周辺のデジタルサイネージ等)への調和はどのように感じましたか。

- ①調和している ②やや調和している ③どちらでもない  
④やや調和していない ⑤調和していない ⑥分からない

## 11. 設問10で④⑤と回答された方は、その理由を教えてください。

## &lt;その他&gt;

## 12. その他（自由意見・具体的に）