

※大阪市協議中

デジタルサイネージの 通常速度の動画等の検証計画(案)

2025年12月3日

なんば広場マネジメント法人設立準備委員会

・2025年12月8日より2か月通常速度の動画の検証実施を行い、年度内に屋外広告物審議会での通常速度の動画放映の承認を得て、2026年4月より通常動画の放映開始を目指す。

〔通常速度の動画放映検証スケジュール(案)〕

- ①通常速度の動画検証 : 2025年12月8日(月)～2026年2月8日(日)
- ②屋外広告物審議会 : 2026年3月 ※早期開催を目指す
- ③通常速度の動画放映開始 : 2026年4月より開始



- ・今回は調査B：通常速度の動画等の放映に関する調査を実施する。

通行者への影響／景観への影響

ドライバーへの影響

A・・・静止画等の放映に関する調査

調査1：デジタルサイネージに設置に起因する課題等調査

- ・なんば広場にデジタルサイネージを設置することに起因する事故・課題等が発生していないか調査を行う。

〔調査方法〕

- ①デジタルサイネージ設置に起因する事故等の発生の有無のとりまとめ
- ②デジタルサイネージ設置に起因する課題等の整理

調査2：通行者アンケート調査

- ・①歩行者の通行への影響、②景観への影響(まぶしさ等)について通行者アンケートを実施する。

〔調査方法〕

- ①現地にてアンケートQRコードを配布する
- ②地域関係者にWEBアンケートを送付し回答を得る。

調査3：車両からの視認性調査

- ・御堂筋やなんさん南北の走行する車両からの視認性を確認する。

〔調査方法〕

- ①調査員により、ドライバーの目線の高さからデジタルサイネージがどのように見えるか調査する（写真にて調査結果報告）

B・・・通常速度の動画等に関する調査

調査1：デジタルサイネージに設置に起因する課題等調査

- ・なんば広場にデジタルサイネージを設置することに起因する事故・課題等が発生していないか調査を行う。

〔調査方法〕

- ①デジタルサイネージ設置に起因する事故等の発生の有無のとりまとめ
- ②デジタルサイネージ設置に起因する課題等の整理

調査2：通行者アンケート調査

- ・①歩行者の通行への影響、②景観への影響(まぶしさ等)について通行者アンケートを実施する。

〔調査方法〕

- ①現地にてアンケートQRコードを配布し回答を得る。
- ②イベント開催時にイベント来場者にアンケートを配布し回答を得る。
- ③地域関係者にWEBアンケートを送付し回答を得る。

調査3：ドライバーへの影響調査

- ・なんば駅前に停車するバス運転手や大阪地下街の荷捌き場を利用するドライバーに対してアンケート調査を行う。

〔調査方法〕

- ①なんば駅前に停車するバス運転手や大阪地下街の荷捌き場を利用するドライバーに対してアンケート調査を行う。

- 調査1～調査3までの実施時期は下記の通りである。

調査	調査実施時期
調査1： デジタルサイネージに設置 に起因する課題等調査	2025年12月8日(月)～2026年2月8日(日)
調査2： 通行者アンケート調査	2025年12月中旬～1月中旬（調整中） <u>参考：対象期間のイベント予定(確定分)</u> ①なんば広場MUSIC LOUNGE（小規模コンサート） 日程：12/12(金)、13(土)、14(日)、12/19(金)、20(土)、21(日)、22(月)、 23(火)、24(水)、25(木) 時間：17:00～17:30 / 18:00～18:30 / 19:00～19:30 ②なんば広場街角コンチェルト（中規模コンサート） 日程：12/25(木) 時間：14:00～14:20、15:00～15:40
調査3： ドライバーへの影響調査	1月実施予定（調整中） ※12月はなんば広場にクリスマスモニュメントを設置しており、調査対象を誤認される 恐れがあるため、1月に調査を実施する。

①調査方法

- ・警備員による報告、警備日報、広場管理者としての巡回等で発見した下記①②に関する事項を取りまとめる。
 - ①デジタルサイネージ設置に起因する事故等の発生の有無のとりまとめ
 - ②デジタルサイネージ設置に起因する課題等の整理

※参考：現在の警備員の体制

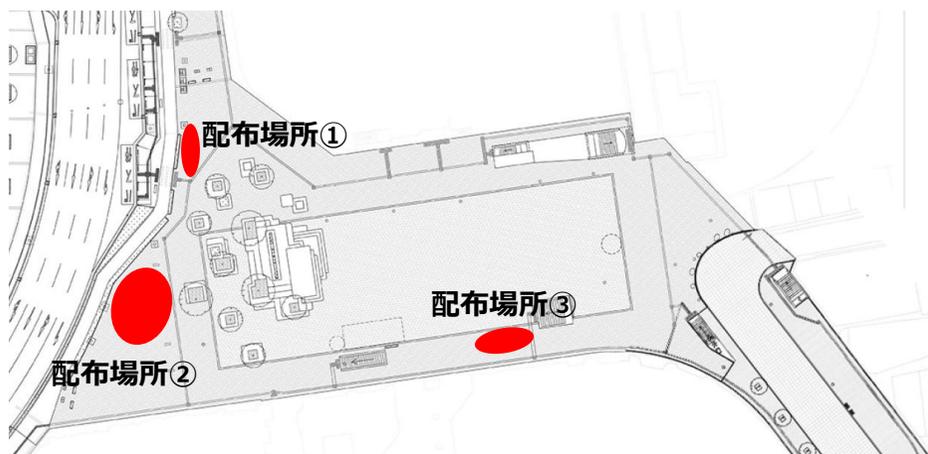
- ・16－22時：現地立会 / 22時－16時：防犯カメラで常時監視
- ・毎日警備日報で現場状況を報告
- ・緊急度の高い異常が発生した場合は、広場管理運営者に随時報告を行っている。

①調査方法

(a)実施方法 ・下記、1～3の手法でアンケート回答を取得する。

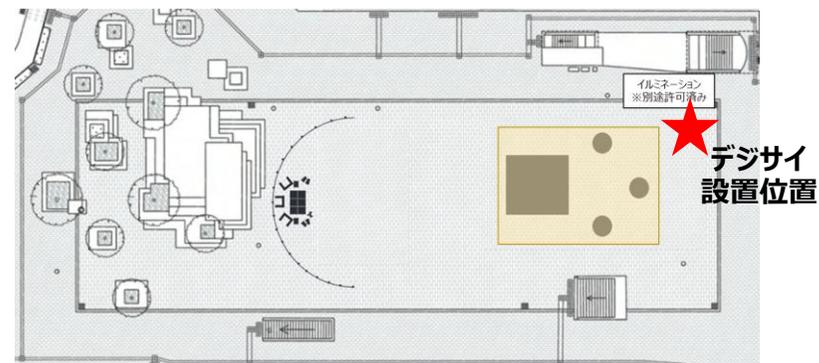
手法1	なんば広場周辺でアンケートのQRコードを記載した依頼チラシを配布し、回答を得る。
手法2	なんば広場でのイベント開催時に、来場者にイベント会場内でアンケートを配布し、回答を得る。
手法3	地域関係者(周辺商店街・施設に通勤されている方等)にWEBアンケートを送付し回答を得る。

手法1：依頼チラシ配布箇所

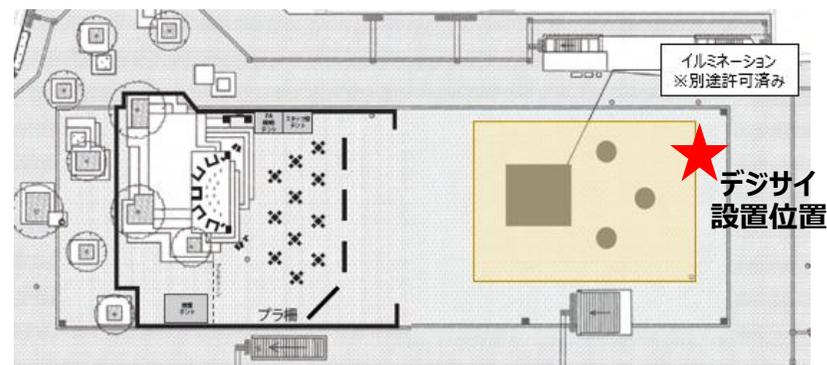


手法2：イベントレイアウト

①なんば広場MUSIC LOUNGE (小規模コンサート)



②なんば広場街角コンチェルト (中規模コンサート)



参考：なんば広場周辺の道路使用許可行為の実施ルールについて
(警察と合意しなんば広場に導入しているルール)

- ・道路使用許可の許可項目に「アンケート」が無いため、道路上でアンケートは実施できない。
- ・なんば広場周辺では、道路使用許可行為の実施場所を制限している。(配布場所①～③)
- ・イベント実施日は道路使用許可行為を実施できない。
- ・1申請あたり、最大7日間(開始日から終了日まで7日間の範囲で実施/連続でない場合も可)の実施が可能。
- ・最終実施日から次回実施までに7日間期間を開ける必要がある。

① 調査方法

(b) 取得目標

- ・平日 200件 ※母数(通行人数想定)：約6.5万人／誤差は±6.9%(95%信頼区間)
- ・休日 200件 ※母数(通行人数想定)：約12.8万人／誤差は±6.9%(95%信頼区間)
- ・イベント 100件

参考：なんば広場における通行量

	平日				休日			
	戎橋筋商店街出入口		エディオン出入口		戎橋筋商店街出入口		エディオン出入口	
	広場in	広場out	広場in	広場out	広場in	広場out	広場in	広場out
9:00	609	631	69	185	984	1017	91	264
10:00	835	1302	267	419	2313	3313	326	712
11:00	1390	1800	286	336	2825	2348	814	1314
12:00	1879	1931	502	626	3699	3106	1237	1818
13:00	1986	1970	523	632	3512	3677	2013	2509
14:00	2115	2142	581	586	4411	4120	2347	2543
15:00	2195	2087	547	549	3540	3810	2395	2237
16:00	2223	2210	491	479	4055	3684	1541	1984
17:00	2280	2301	474	596	3393	3529	1663	2148
18:00	2784	2922	691	691	2991	3805	2177	2493
19:00	2011	2224	924	895	3738	4850	1833	1620
20:00	1749	1875	709	595	2912	3298	1502	1259
21:00	1578	1428	507	225	2474	2314	765	422
22:00	1198	845	197	118	1362	1170	251	80
23:00	723	530	164	44	1140	612	127	40
合計	25,555	26,198	6,932	6,976	43,349	44,653	19,082	21,443



平日合計：約6.5万人

休日合計：約12.8万人

②質問項目

<回答者属性>

1. 年齢：

- ①19歳以下 ②20代 ③30代 ④40代
⑤50代 ⑥60代以上

2. 外出の目的：(複数可)

- ①通勤 ②通学 ③買い物 ④観光 ⑤その他

3. 当該場所の通行頻度：

- ①ほぼ毎日 ②週3-5回 ③週1-2回
④はじめて訪れた ⑤①~④以外

4. 12/8(月)以降でなんば広場へ訪れたことがある日を教えてください。

4-1：イベント(クリスマスコンサート)が実施されていなかった日で訪れた日に該当するものを全てお選びください。(複数可)

- ①平日 ②休日

4-2：クリスマスコンサート(なんば広場MUSIC LOUNGE/街角コンチェルト)に訪れた日を教えてください。(複数可)

- ①訪れていない
②12/12(金)~12/14(日)
③12/19(金)~12/21(日)
④12/22(月)~12/25(木)

<歩行者の通行への影響>

5. デジタルサイネージに気が付きましたか。

- ①気がついた ②気がついていない

6. 広告の放映によって、通行に支障がありましたか。

- ①支障を感じない ②あまり支障を感じない
③どちらでもない ④やや支障を感じる
⑤支障を感じる

<景観への影響・デジタルサイネージのまぶしさ>

7. 広告の明るさは、どのように感じましたか

- ①暗すぎる ②やや暗い ③ちょうどよい ④ややまぶしい ⑤まぶしすぎる

8. 設問7で④⑤と回答された方はデジタルサイネージを見た時間帯を教えてください。

- ①9時-17時 ②17時-22時 ③22時-24時

9. 広告が流れることについて、周辺景観(周辺建物・周辺のデジタルサイネージ等)への調和はどのように感じましたか。

- ①調和している ②やや調和している ③どちらでもない
④やや調和していない ⑤調和していない

10. 設問9で④⑤と回答された方は、その理由を教えてください。

11. 上記問7・8で見ていただいたのはどんなコンテンツでしたか？

- ①マルイエポスカード会員募集
②通天閣PR広告
③高島屋催事告知：おさるのジョージ
④デジタルサイネージ広告募集
⑤〔広場情報〕なんば広場7つのルール
⑥〔エリア情報〕親子で楽しめるスポット
⑦〔エリア情報〕リフレッシュスイーツMAP
⑧〔エリア情報〕なんばめぐり
⑨自転車押し歩き啓発広告
⑩ニュース&天気
⑪12星座占い
⑫環境映像(四季の風景映像)
⑬分からなかった

※現在確認中

<その他>

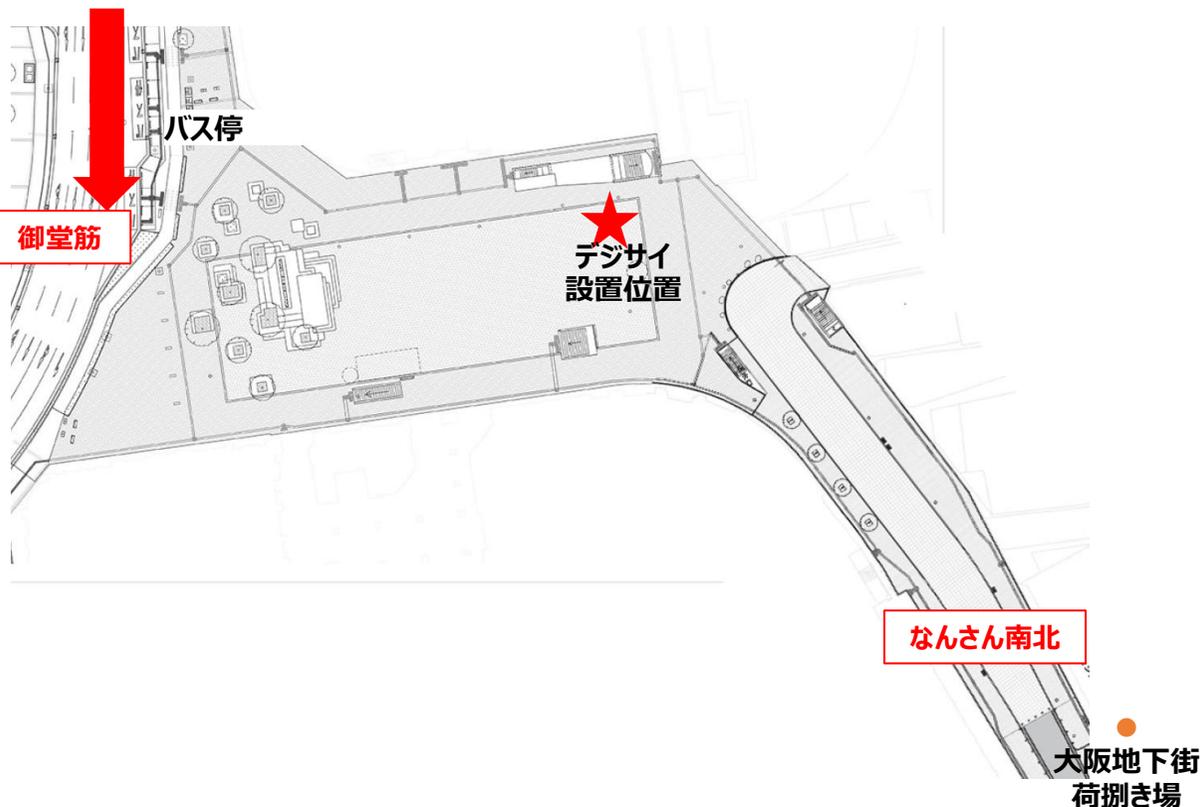
12. その他(自由意見・具体的に)

①調査方法 ※実施方法調整中

(a)実施方法 ・下記、1～2の手法でアンケート回答を取得する。

		目的	実施手法
手法1	バスドライバーアンケート	・御堂筋の車両走行への影響把握	※調整中 (WEBアンケート等)
手法2	大阪地下街荷捌き場利用者アンケート	・なんさん南北の車両走行への影響把握	※調整中 (WEBアンケート等)

参考：デジサイと御堂筋・なんさん南北の位置関係



参考：御堂筋・なんさん南北からの見え方



②質問項目

<回答者属性>

1. 年齢：

- ①19歳以下 ②20代 ③30代 ④40代
⑤50代 ⑥60代以上

2. 当該場所の通行頻度：

- ①ほぼ毎日 ②週3-5回 ③週1-2回
④はじめて訪れた ⑤①~④以外

<運転への影響>

3. デジタルサイネージに気が付きましたか。

- ①気がついた ②気がついていない

以下、設問3で「①気がついた」と回答された方のみ回答をお願いします。

4. 広告の内容はわかりましたか。

- ①はい ②いいえ

5. 上記問4で「①はい」と回答された方は、見ていただいたのはどのコンテンツでしたか？

- ①マルイエポスカード会員募集
②通天閣PR広告
③高島屋催事告知：おさるのジョージ
④デジタルサイネージ広告募集
⑤〔広場情報〕なんば広場7つのルール
⑥〔エリア情報〕親子で楽しめるスポット
⑦〔エリア情報〕リフレッシュスイーツMAP
⑧〔エリア情報〕なんばめぐり
⑨自転車押し歩き啓発広告
⑩ニュース&天気
⑪12星座占い
⑫環境映像（四季の風景映像）

※現在確認中

6. デジタルサイネージの設置により運転に支障がありましたか。

- ①支障を感じない ②あまり支障を感じない ③どちらでもない
④やや支障を感じる ⑤支障を感じる

<景観への影響・デジタルサイネージのまぶしさ>

7. 広告の明るさは、どのように感じましたか

- ①暗すぎる ②やや暗い ③ちょうどよい ④ややまぶしい ⑤まぶしすぎる

8. 設問7で④⑤と回答された方はデジタルサイネージを見た時間帯を教えてください。

- ①9時-17時 ②17時-22時 ③22時-24時

9. 広告が流れることについて、周辺景観(周辺建物・周辺のデジタルサイネージ等)への調和はどのように感じましたか。

- ①調和している ②やや調和している ③どちらでもない
④やや調和していない ⑤調和していない

10. 設問9で④⑤と回答された方は、その理由を教えてください。

<その他>

11. その他（自由意見・具体的に）