

なんば広場 幹事会議事メモ

日時： 2025年12月5日(金)13:00~14:00
場所： 準備委員会事務所（河原センタービル）
参加： 戎橋筋商店街 青木氏、山本氏
なんさん通り商店会 木村氏、木本氏、丹野氏、菊澤氏
高島屋 井原氏、藤原氏
なんばマルイ 田中氏
南海電鉄 寺田氏、大前氏
Cyujo 清水氏、佐藤氏、吉田氏
HBP 泉氏、岸本氏、福井(記)

1. 今週の論点

(1) 【報告・審議】 広告営業・申込状況について

・12/1(月)～：バナー広告販売開始・デジサイメニュー拡大

(佐藤氏より口頭にて説明)

- ・ 広告代理店 26 社に訪問し、営業を実施した。
- ・ バナー広告について、広告代理店からは好印象であり、以下の点を評価いただいている。
 - － ジャック性が高い点
 - － 他の商店街等のバナーと比較し、広告面が大きい点
- ・ デジサイメニュー拡大についても、広告代理店からは好印象であり、以下の点を評価いただいている。
 - － 長期メニューにより、代理店マージンが大きくなる点
 - － 通常速度の動画を放映できる 9 週間に期待できる点

(2) 【報告】 デジタルサイネージ動画放映検証について

・ 動画検証期間：12/8(月)～2/8(日) (2 か月間) ※左記期間、ダミー動画広告枠数について審議

(岸本氏より資料のとおり説明)

○動画放映検証における調査計画について

- ・ 通常速度の動画検証期間において、事故等の発生状況や通行への支障の有無を、歩行者およびドライバーへのアンケートにより調査し、その結果を年度内に屋外広告物審議会へ報告する。
- ・ 本資料は現在、大阪市屋外広告物担当に確認中のため、暫定版である。
- ・ 通行者アンケート調査
 - － 平日・休日・イベント時（クリスマス音楽イベント）に調査を実施。
 - － 目標件数：平日 200 件・休日 200 件・イベント 200 件（計 600 件）
- ・ ドライバーアンケート調査
 - － 対象：なんば駅前に停車するバス運転手、および大阪地下街の荷捌き場を利用するドライバー
 - － 期間：1 月中（予定） ※12 月中はクリスマスボックスをビジョンと誤認される可能性があるため。
- ・ アンケート内容、実施期間確定後、回答用 URL を共有するため、ご協力をお願いしたい。

○ダミー動画広告枠数について

- ・ 動画放映検証については、大阪市より「なるべく多くの動画を放映してほしい」との要望を受けている。本日の幹事会にて、準備委員会構成団体の広告を放映しているダミー広告枠を動画に限定し 1 枠以上放映する

ことで問題ないかご審議いただきたい。

(上記内容を踏まえて質疑応答・ご意見)

○動画放映検証における調査計画について

- ・1月はイベント実施が1件のみであるため、イベント時の歩行者アンケート回答数200件は12月中の音楽イベント中に回収することを目標としている。(質問：寺田氏・藤原氏／回答：岸本氏)
- ・回答者は、隣接する他のデジタルサイネージと識別できるようになっているか。(井原氏)
- 前回のアンケート同様、ビジョンの写真を掲載し、判別できるようにする。(岸本氏)
- 「デジタルサイネージ(地上)」と記載すべき。(藤原氏)
- ・屋外広告物審議会に向けた動画検証の調査は、本調査が最後となる。(質問：寺田氏／回答：岸本氏)

○ダミー動画広告枠数について

- ・ダミー動画については、放映する動画を大阪市へ事前報告する必要があるが、大阪市による動画審査は行われない。(質問：山本氏、回答：佐藤氏・岸本氏)
- ・今週中に動画素材を提供すれば、来週半ばから放映することが可能。(質問：大前氏、回答：佐藤氏)

(結論)

・審議事項：動画放映検証期間中はダミー動画広告枠数として、幹事会構成団体は動画に限定し、各1枠以上放映可とする。

(3) 【審議】 デジタルサイネージ・デザイン審査

(佐藤氏より配布資料のとおり説明)

○東神開発について

- ・放映期間：12/24(水)～12/30(火)
- ・Cyujoにて事前審査した結果、問題ないと判断したが、タイアップ広告(第17項)に該当する可能性があるため、ご意見をいただきたい。
- ・Cyujoとしては、広告掲載主が明確であるため、タイアップ広告には該当しないと判断している。

○信和ホールディングスについて

- ・プレミアム長期(1年枠)での申込み。
- ・放映期間：12/15(月)～2/8(日)、および4月からの10か月間
- 動画での放映を希望しているため、動画検証期間に2か月分放映し、動画放映が許可されたのちに、10か月放映する条件で受理していただく審議頂きたい。万が一、動画放映が許可されない場合は、2か月分の放映料金のみ徴収とし、返金する。
- ・Cyujoにて審査し、問題ないと判断した。

○放送プログラムについて

- ・次週のプログラムより、YOUTUBEにて放映素材を確認できるよう、URLを掲載し共有している。

○年末年始の対応について

- ・年末年始の休業期間は審査ができないため、年始からの放映については、申込は10営業日前、入稿は7営業日前が締め切りとなる。
- ・デザイン審査がある場合、年内最終審査日は12/26(金)、年始の審査再開日は1/9(金)となる。

(上記内容を踏まえて質疑応答・ご意見)

○東神開発について

- ・タイアップ広告とは、複数社が連合して広告を行うもので、広告主催者が明確に分からない広告を指す。(質

問：藤原氏／回答：佐藤氏)

- ・タイアップ広告ではないと判断できるため、問題ない。(一同)

○信和ホールディングスについて

- ・契約期間中に放映する素材は変更する可能性はあるか。(井原氏)

→変更の際には再度審議を行うが、1カ月あたり4素材までは無料で変更可能である。(佐藤氏)

- ・プレミアム長期枠は年間1枠の為、来年度の信和ホールディングスの契約終了期間まで、プレミアム長期枠は新規契約できないということか。(井原氏)

→その通りである。加えて、広告業界の通例では、長期枠の契約は契約期間終了の3ヶ月前に更新の可否を確認し、更新しない場合は新規募集告知をリリースし、更新する場合は継続契約し他企業とは契約しないのが一般的である。(佐藤氏)

- ・放映期間が分割されることについては問題ない。(一同)

○放送プログラムについて

- ・エリア情報「忘年会&新年会」は、個店を宣伝する内容のため放映すべきでない。(木本氏)

→放映プログラムから削除するように。(寺田氏)

(結論)

- ・審査結果：

①東神開発⇒申し込み受理

②信和ホールディングス⇒申し込み受理

※動画検証期間2か月間+動画放映の許可後10か月の合計1年間の放映

- ・決定事項：エリア情報「忘年会&新年会」は、放映プログラムから削除する。

(4) 【共有】大阪市提出報告書(10月分)

(岸本氏より資料のとおり説明)

- ・資料のとおり提出済み。
- ・今月は、検証結果として、区域②マルイ前の机・椅子設置(第1回)の検証結果を掲載している。(p.26～)

(上記内容を踏まえて質疑応答・ご意見)

- ・現状、報告書はほこみち期間中、毎月提出する必要がある。(質問：寺田氏、回答：岸本氏)

→本報告書の提出先は大阪市計画調整局である。(質問：寺田氏、回答：岸本氏)

→タイミングを見て、簡素化できないかを小田課長と協議する。(寺田氏)

(5) その他

①テラスベンチの照明破損事案への対応について

(大前氏より配布資料のとおり説明)

- ・警察へ被害届を提出する方向で進めている。
- ・大阪市としては、該当照明が大阪市の管理物ではないという判断のため、修繕方法は下記いずれかとなる。
 - －①原因者に復旧させる。
 - －②原因者の特定が困難な場合、小規模な復旧として準備委員会が復旧する。
- ・①は現実的ではないため、②の方法で検討を進めたい。修繕に掛かる費用は、協定期間の繰越金1,809,841円より捻出することを想定している。
- ・なお、道路管理者(大阪市)が復旧する場合は照明を埋設する対応となるため、望ましくない。

(上記内容を踏まえて質疑応答・ご意見)

○照明の修繕について

- ・修繕費は工事費込みで30万円程度である。(質問：岸本氏、回答：大前氏)
- ・保険には入っていない。(質問：木村氏、回答：大前氏)

→広場内で管理者が不確定なものを整理し、破損した場合に対応できる保険に加入すべきである。(木村氏、岸本氏)

○協定期間繰越金の使用用途について

- ・繰越金については使用用途が決まっていない。(質問：井原氏、回答：寺田氏)
→幹事会にて使用用途を決定すべき。(井原氏)
→本修繕はほこみち運用の一部であるため、照明修繕費に繰越金を充当すべきではない。(寺田氏)
- ・次々回 1/9(金)の幹事会にて、繰越金の使用用途を審議する。(寺田氏)

○その他

- ・デジサイにもたれかかる広場利用者が散見される。接触を感知して警告するシステムを導入する等、何らかの対策を検討すべきである。(田中氏)

(結論)

決定事項：

○照明の修繕について

- ・準備委員会の費用負担で照明の修繕を実施する。該当費用は、協定期間の繰越金ではなく、ほこみち期間の運用費から捻出する。
- ・広場内で管理者が不確定の設置物が破損した場合に修繕費を補償できる保険加入を検討する。

○協定期間の繰越金について

- ・次々回 1/9(金)の幹事会にて繰越金の使用用途を審議する。

②【共有】光の饗宴でのイルミネーション設置依頼

- ・大阪府府民文化部より、現在実施している光の饗宴のプログラムの1つとして、12/29(月)～31(水)に広場西側半面のテラスベンチ上にイルミネーションを設置したいとの要望があった。
- ・準備委員会経由での申し込みとなるため、西側半面・半額の維持管理協力金80万円/日が支払われる予定である。

③【共有】イベント申し込みについて

(佐藤氏より配布資料のとおり説明)

- ・化粧品メーカー KOSÉ よりイベント申し込みがあった。
- ・実施内容：スポーツ選手フルラッピングのロンドンバス乗り入れによるサンプル試供。
- ・実施日：3/19(木)設営、3/20(金)～3/22(日)実施。
※幹事会后、クライアント希望により3/13(金)設営、3/14(土)～3/15(日)に日程変更
- ・当該ロンドンバスは東京から大阪を周遊し、その着地点としてなんば広場に到着するものであり、エリアの回遊性向上に資する。

2. 広場のイベント予定

状況	実施日	イベント名	主催
協議済	11/23(日)～12/25(木)	広場イルミネーション・イベント 【点灯式】 11/23(日) ※非公表 【MUSIC LOUNGE (ミニコンサート)】 計：15日間 11/28(金)-30(日)、12/5(土)-6(日)、12/12(金)-14(日)、 12/19(金)-25(木) 【サンタチャリティ】 12/7(日) ※あかるクラブ主催 【まちかどコンチェルト (大阪市音楽団)】 12/25(木)	準備委員会など
協議済	12/25(木)～28(日)	区域②：超特急映画公開&ライブツアープロモ	なんばマルイ
協議中	12/28(日)	JRA 啓発イベント	JRA
未協議	12/29(月)～31(水)	大阪・光の饗宴イルミネーション	大阪・光の饗宴実行委員会
—	1/10(土)	宝恵駕行列	宝恵駕振興会
未協議	1/24(土)・25(日)	大阪ユニークもん博覧会	大阪府中小企業団体中央会
未協議	3/27(金)・28(土)	企業見本市(DDFes)	大阪商工会議所

3. 今後の日程

- ・ 12/19(金) 13:00～15:00 幹事会 ※オンライン併催 (木村氏オンライン参加)
- ・ 1/9(金) 13:00～15:00 幹事会 ※オンライン併催 (木村氏オンライン参加)
- ・ 1/23(金) 13:00～15:00 幹事会

以上