

# なんば広場

## 事業実施報告書

(R7.10月)

2025年10月

なんば広場マネジメント法人設立準備委員会

- I. 事業の実施状況の報告
- II. 収支報告
- III. 効果測定検証結果
- IV. 参考：催事報告(交通管理者報告資料)

# **I . 事業の実施状況の報告**

# 目次

1. 地域環境保全に関する業務	5
1) 清掃等・巡視点検及び日常管理業務	5
(1) 清掃等・巡視点検及び日常管理業務	5
①【必須】清掃等・巡視点検	5
②【必須】清掃等・巡視点検の記録・報告	7
③【提案】追加清掃の実施	7
④【参考】無届の道路使用行為の発生状況	7
⑤【参考】道路使用許可の調整状況	8
2) 自転車利用等の適正化啓発業務	9
①【必須】自転車押し歩き促進	9
②【必須】放置自転車対策	9
③【提案】追加案内サインの設置(自転車押し歩きの啓発)	9
④【提案】追加啓発活動(放置自転車対策)	9
2. にぎわい創出に関する業務	10
1) 日常時の滞在空間創出業務	10
①【必須】区域①における机及び椅子等の設置・管理運営	10
②【必須】区域②における机及び椅子等の設置・管理運営	10
③【必須】無線基地局設置管理業務	10
④【提案】区域①における机及び椅子等の拡充等	10
⑤【提案】区域②における購買施設等の管理運営(収益活動)	10
2) イベント関連業務	11
①【必須】イベント共通業務	11
②【必須】他者イベント関連業務	13
③【提案】民間イベント誘致方針検討・実施業務	15
④【提案】魅力の高い他者イベント方策検討・実施業務	15
⑤【提案】自主イベント実施業務	15
3. 広告に関する業務	16
①【必須】デジタルサイネージ・バナー等の設置・管理運営業務	16
②【提案】デジタルサイネージ追加設置に係る検証	16
4. 安全で安心な環境づくりに関する業務	17
①【必須】広場の警備業務に係るカメラの設置・管理運営業務	17
②【提案】災害時の情報発信	17
5. 地域情報等の発信及び地域との連携業務	18
(1) 情報発信業務	18
①【必須】専用 WEB サイトでの情報発信	18
②【必須】デジタルサイネージでの情報発信	18
③【必須】チラシ配布での情報発信	18
④【提案】効果的な地域情報の発信コンテンツ作成業務	18
⑤【参考】視察受入対応	18
⑥【参考】取材・メディア掲載実績	19
(2) 地域との連携業務	20
①【必須】地元団体への事業内容共有	20
②【提案】周辺地域との連携	20

## ■参考：業務実施状況 一覧

占用指針での位置づけられた業務		10月
<b>(1) 地域環境保全に関する業務</b>		
<b>1) 清掃等・巡視点検及び日常管理業務</b>		
必須	① 清掃等・巡視点検	○
必須	② 清掃等・巡視点検の記録・報告	○
提案	①追加清掃の実施	
<b>2) 自転車利用等の適正化啓発業務</b>		
必須	① 自転車押し歩き促進	○
必須	② 放置自転車対策	○
提案	①追加案内サインの設置	○
提案	②追加啓発活動	○
<b>(2) にぎわい創出に関する業務</b>		
<b>1) 日常時の滞在空間創出業務</b>		
必須	① 区域①における机及び椅子等の設置・管理運営	○
必須	② 区域②における机及び椅子等の設置・管理運営	○
必須	③ 無線基地局設置管理業務	
提案	① 区域①における机及び椅子等の拡充等	
提案	② 区域②における購買施設等の管理運営（収益活動）	○
<b>2) イベント関連業務</b>		
必須	① イベント共通業務	○
必須	② 他者イベント関連業務	○
提案	① 民間イベント誘致方策検討・実施業務	○
提案	② 魅力の高い他者イベント方策検討・実施業務	○
提案	③ 自主イベント実施業務	○
<b>(3) 広告に関する業務</b>		
必須	① デジタルサイネージ・バナー等の設置・管理運営業務	○
提案	① デジタルサイネージ追加設置に係る検証	
<b>(4) 安全で安心な環境づくりに関する業務</b>		
必須	① 広場の警備業務に係るカメラの設置・管理運営業務	○
提案	① 災害時の情報発信	
<b>(5) 地域情報等の発信及び地域との連携業務</b>		
<b>1) 情報発信業務</b>		
必須	① 専用W e b サイトでの情報発信	○
必須	② デジタルサイネージでの情報発信	○
必須	③ チラシ配布での情報発信	
提案	① 効果的な地域情報の発信コンテンツ作成業務	○
<b>2) 地域との連携業務</b>		
必須	① 地元団体への事業内容共有	○
提案	① 周辺地域との連携	○

# 1. 地域環境保全に関する業務

## 1) 清掃等・巡視点検及び日常管理業務

### (1) 清掃等・巡視点検及び日常管理業務

#### ①【必須】清掃等・巡視点検

・清掃業者に委託し、毎日1回以上を基本に指針に定められた内容の清掃等・巡視点検を実施する。

※参考：占有指針に位置付けられている清掃等・巡視点検

	項目	詳細
清掃	ア) 日常対応 (毎日1回以上)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ほうき掃き等による路面の集塵掃除</li> <li>・ゴミ、落ち葉等の収集・処分</li> </ul>
	イ) 随時対応	<ul style="list-style-type: none"> <li>・飲食物及び吐しゃ物の処理（汚れが残る場合は洗剤を使用した水洗い）</li> <li>・除草清掃及び通行に支障となる低木の刈込</li> <li>・テラスベンチや照明柱、車止め、横断防止柵等の施設の汚損状況に応じた清掃・張り紙除去</li> <li>・落書き等による道路施設及び道路附属施設の汚損</li> </ul>
巡視・点検	ア) 路面状況	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 歩道舗装面の破損（穴ぼこ、陥没、盛り上がり）</li> <li>2. 路上落下物</li> <li>3. その他危険箇所等</li> </ol>
	イ) 交通安全施設	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 防護柵、車止め等の破損</li> <li>2. 道路照明灯の昼間点灯・不点灯</li> <li>3. その他の危険箇所等</li> </ol>
	ウ) 付属施設	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 街渠、街渠柵、側溝の破損</li> <li>2. 各種境界石、縁石、街路樹根囲石の破損</li> <li>3. 植樹帯及び関連施設の破損</li> <li>4. その他の危険箇所等</li> </ol>

※参考：広場の日常清掃の状況

・広場では1日3回（早朝・午前中・午後）の清掃を実施しており、ほこみち事業者として③を実施している。

	時間		実施主体
①	早朝	7時～10時	南海電鉄
②	午前中	11時頃	大阪市環境局（ターミナル清掃）
③	午後	16時～17時	準備委員会

**(a)清掃：日常対応**

- ・日常清掃を毎日実施し、収集したゴミ量は下記の通りである。
- ・一日平均でごみの収集量は 8.34kg である。

**○回収ゴミ実績**

早朝（7:00～10:00）		夕方（16:00～17:00）	
可燃ごみ	ビン・缶・ペットボトル	可燃ごみ	ビン・缶・ペットボトル
165.41kg	63.45kg	20.35kg	9.35kg

**○回収ごみ量詳細 単位 kg**

		7:00～11:00				16:00～17:00			
		可燃ごみ	単位	ビン・缶・ペットボトル	単位	可燃ごみ	単位	ビン・缶・ペットボトル	単位
10月1日	水	7.05	kg	0.95	kg	0.7	kg	0.4	kg
10月2日	木	4.15	kg	1.25	kg	0.4	kg	0.45	kg
10月3日	金	6.55	kg	1.1	kg	0.6	kg	0	kg
10月4日	土	5.65	kg	1.5	kg	0.4	kg	0	kg
10月5日	日	9.5	kg	1.75	kg	1	kg	0.3	kg
10月6日	月	5.05	kg	1.7	kg	1.2	kg	0.1	kg
10月7日	火	4.5	kg	2.15	kg	0.7	kg	0.25	kg
10月8日	水	5.25	kg	2	kg	0.4	kg	0.05	kg
10月9日	木	5	kg	2.5	kg	0.3	kg	0	kg
10月10日	金	3.9	kg	2.2	kg	0.35	kg	0.1	kg
10月11日	土	3.96	kg	1.6	kg	0.3	kg	0.05	kg
10月12日	日	6.9	kg	3.65	kg	0.8	kg	0.4	kg
10月13日	月	4.5	kg	3.3	kg	0.6	kg	0.45	kg
10月14日	火	4.75	kg	2.95	kg	0.7	kg	0.3	kg
10月15日	水	6.15	kg	1.45	kg	0.55	kg	0.5	kg
10月16日	木	5.1	kg	2.25	kg	1.5	kg	3	kg
10月17日	金	7.45	kg	1.7	kg	0.15	kg	0.25	kg
10月18日	土	4.35	kg	2.15	kg	0.35	kg	0	kg
10月19日	日	7.85	kg	4.6	kg	0.4	kg	0.3	kg
10月20日	月	4.3	kg	1.85	kg	0.9	kg	0.4	kg
10月21日	火	2.6	kg	2.85	kg	0.6	kg	0.15	kg
10月22日	水	4.4	kg	1.1	kg	0.35	kg	0.25	kg
10月23日	木	4.5	kg	1.4	kg	0.7	kg	0.15	kg
10月24日	金	6.15	kg	1.95	kg	0.5	kg	0.1	kg
10月25日	土	7.05	kg	1.5	kg	1	kg	0.3	kg
10月26日	日	8.35	kg	2.4	kg	0.5	kg	0.2	kg
10月27日	月	3.8	kg	1.2	kg	0.3	kg	0.2	kg
10月28日	火	4.25	kg	2.25	kg	1.1	kg	0.25	kg
10月29日	水	3.85	kg	2.25	kg	0.35	kg	0.2	kg
10月30日	木	2.6	kg	2	kg	1	kg	0	kg
10月31日	金	5.95	kg	1.95	kg	1.65	kg	0.25	kg
合計		165.41	kg	63.45	kg	20.35	kg	9.35	kg

**(b)清掃：随時対応**

・当月は実施していない。

**(c)巡視・点検結果**

項目	詳細	結果
ア) 路面状況	1. 歩道舗装面の破損 2. 路上落下物 3. その他危険箇所等	・異常なし
イ) 交通安全施設	1. 防護柵、車止め等の破損 2. 道路照明灯の昼間点灯・不点灯 3. その他の危険箇所等	・異常なし
ウ) 付属施設	1. 街渠、街渠柵、側溝の破損 2. 各種境界石、縁石、街路樹根囲石の破損 3. 植樹帯及び関連施設の破損 4. その他の危険箇所等	・異常なし

**②【必須】清掃等・巡視点検の記録・報告**

・当報告書等を翌月末までに大阪市に提出した。

**③【提案】追加清掃の実施**

・10月10日(金)～13日(月)にて、9月13日(土),14日(日)開催の催事に起因する汚れの清掃を実施した。

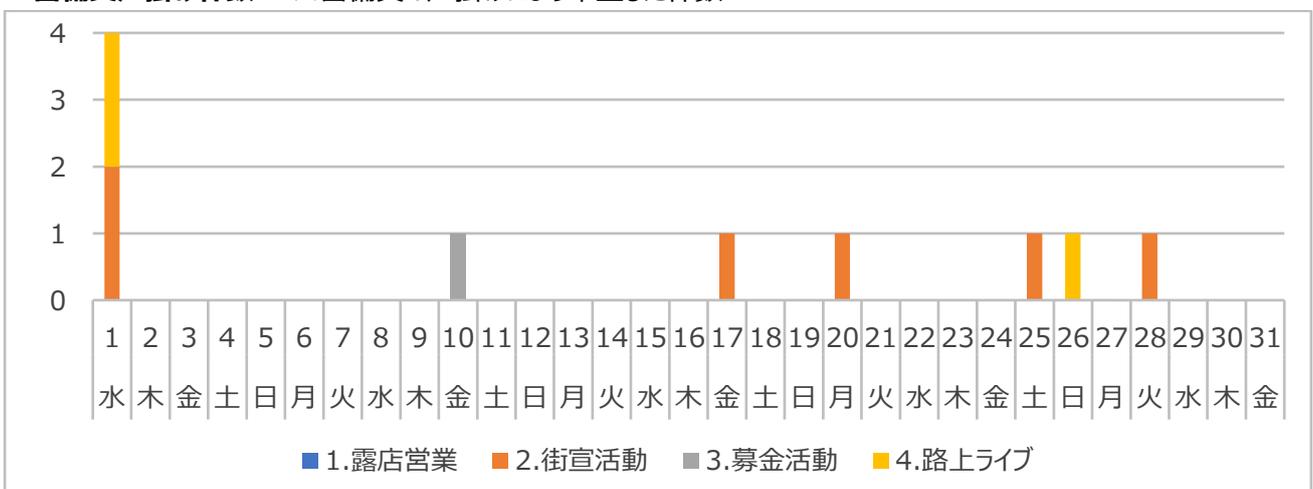
**④【参考】無届の道路使用行為の発生状況**

・警備日報より、無届の道路使用行為(露店営業／街宣活動／募金活動／路上ライブ)の発生状況をとりまとめた。  
・無届の道路使用行為が発生している日は7日間のみである。

■ **不正利用件数** ※警備員が声掛けを行っても中止しなかった件数

・発生していない

■ **警備員声掛け件数** ※警備員の声掛けにより中止した件数



⑤【参考】道路使用許可の調整状況

・なんば広場周辺における道路使用許可行為の調整状況・実施状況は下記の通りである。

(a)承認数(当該月の承認件数)

単位：件

承認数 合計	実施内容分類				
	①チラシ配り・ ティッシュ配り	②募金活動	③署名活動	④サンプリング (飲食物除く)	⑤その他 (工事等)
17	8	2	1	0	6

(b)実施状況(当該月に実施された道路使用許可行為)

単位：件

エリア	エリア①喫煙所南	エリア②マルイ西	エリア③高島屋
		26	20
時間	9時～13時	13時～17時	17時～21時
	10	39	32

※同一日に、複数時間帯で実施された道路使用は別件数としてカウントしている。

## 2) 自転車利用等の適正化啓発業務

### ①【必須】自転車押し歩き促進

#### (a)案内サイン付き植木鉢の設置・管理運営

・案内サイン付きの植木鉢を継続して設置し、設置後、水遣り等を実施した。

#### (b)啓発活動の実施

・自転車押し歩き啓発活動を1回行った。

実施日	時間	実施内容	実施者
10/17	15:10	啓発プラカードの掲示、走行自転車への声掛け等	準備委員会



10/17 押し歩き啓発

### ②【必須】放置自転車対策

・自転車撤去活動に2回参加した

実施日	時間	実施内容	実施者
10/6,22	14:00	市岡工営所即時撤去への参加 (撤去自転車の運搬)	南海電鉄 なんさん通り商店会



10/22 自転車撤去参加

### ③【提案】追加案内サインの設置(自転車押し歩きの啓発)

・多言語対応した自転車押し歩きの啓発映像をデジタルサイネージで放映した。



放映内容

### ④【提案】追加啓発活動(放置自転車対策)

・ミニ放置自転車対策WGと連携して設置した放置自転車対策看板を継続して設置した。

## 2. にぎわい創出に関する業務

### 1) 日常時の滞在空間創出業務

#### ①【必須】区域①における机及び椅子等の設置・管理運営

- ・交通管理者、道路管理者と協議・申請を行い、9月1日より机35台、椅子100脚の設置を行った。

#### ②【必須】区域②における机及び椅子等の設置・管理運営

- ・交通管理者、道路管理者と協議・申請を行い、机・椅子を設置した。
- ・机・椅子の設置期間は、第1期(9/22(月)～10/5(日)/2週間)、第2期(11/17(月)～11/30(日)/2週間)の合計1ヶ月設置を行う。

#### ○実施結果

- ・日時：2025年9月22日(月)～10月6日(月) (第1期)
- ・設置数：机23台、椅子46脚
- ・結果：多くの人にご利用いただき、なんばの駅前空間として賑わいをもたらすことができた。また、区域を明示するために設置したプランターが区域②への自転車の流入を防止する効果も見受けられ、安心安全な環境づくりにも寄与する結果となった。



#### ③【必須】無線基地局設置管理業務

- ・2026年7月1日より引継ぎのため、当該月は実施していない。

#### ④【提案】区域①における机及び椅子等の拡充等

- ・当該月は実施していない。

#### ⑤【提案】区域②における購買施設等の管理運営(収益活動)

- ・2026年8月末(予定)までは、運用ルール検証期間として、隣接施設であるマルイと協力し利活用を行うため、マルイとイベント実施ルール等の調整を行った。
- ・マルイ主催の「なん Bar」の交通管理者協議・道路管理者協議を行い、10/10～13、17～19に実施した。

## 2) イベント関連業務

### ①【必須】イベント共通業務

#### (a)実施・実施予定イベント一覧 (自主イベントも含む)

	実施日	開催時間	催事名称	実施主体	内容	状況
1	10月4日(月)、5日(日)	14:30~21:00 13:00~21:00	Miomi (POLAND × JAPAN SOUND AND CULTURE)	Adam Mickiewicz Institute	関西大阪万博をきっかけに今後もポーランドと大阪が友好関係を築いていくことを目的に音楽ステージを実施する。なんば広場の目指す姿の一つである「文化の応援」の実現にも寄与し、多文化交流の機会を創出することを目指す。	実施済
2	10月10日(金)~13日(月・祝) 10月17日(金)~19日(日)	各日 12:00~19:30	お外で! なん Bar マルイ	なんばマルイ	社会実験検証の一環として、マルイ店舗前区画にて開催。その土地でしか味わえない全国各地の個性豊かなブルワリーのクラフトビールが飲み比べでき、つくり手の想いを聞けるイベントであり、なんば広場から関西・日本の食を国内外にPRすることを目的に開催する。	実施済
3	10月17日(金)~19日(日)を予定	11:00~19:30	FRONTIER SPIRIT BAR by NIKKA FRONTIER	ニッカウヰスキー株式会社	「NIKKA FRONTIER」の提供と、「NIKKA FRONTIER」楽しめるエリア周辺の飲食店の紹介を行うことを通じ、エリアの回遊性向上を図ることを目的に開催する。	主催者都合で中止
4	10月26日(日)	11:00~21:00	なんば広場交通安全啓発事業 -なんば広場車両出張展示会-	株式会社ロードカー	ボルボ・カー・ジャパン株式会社(ボルボ正規ディーラー 株式会社ロードカー)の車両展示と安心安全な車、交通安全のためのPR実施(アンケート実施他)。様々な人が行き交い、発信をする場として適しているなんば広場にて車の安全啓発を行い、多くの人に安全意識を高めてもらうことを目的に開催する。	実施済
5	10月26日(日)	13:00~19:00	とくしま DAY	徳島県関西本部	徳島県の伝統文化である阿波踊り等のステージイベントや、特産品の紹介ブースの設置を行う。広場利用ルールに定める「なんば・大阪・関西エリアの魅力を発信する企画」に該当し、関西の中心地として地域間の交流を実施することにより、なんばの都市格向上と徳島の魅力発信を目指す。	実施済

## (b) イベント管理表

### ① イベント実施日数

・平日の全面イベントの実施日数は 5 日(上限目標：101 日)、休日の全面イベントの実施日数 14 日(上限目標：50 日)であり、上限目標以内である。

### ② イベント割合

・平日の行政主催イベントは 0 件(上限目標：20 日)、民間主催イベントは 3 日(上限目標：91 日)、地域主催イベントは 1 日(上限目標：91 日)、休日の行政主催イベントは 0 件(上限目標：10 日)、民間主催イベントは 12 日(上限目標：45 日)、地域主催イベントは 3 日(上限目標：45 日)であり、上限目標以内である。

日数	イベント実施日数(全面+半面)							全面イベント								半面イベント							
	合計	↑目標値以内を目指す					実施可能日		実施日数						実施日数								
		民間	地域	行政	自主	他	上限割合	上限	合計	民間	地域	行政	自主	他	合計	民間	地域	行政	自主	他			
平日	203	7	3	1	0	1	2	50%	101.5	5	2	1	0	0	2	2	1	0	0	1	0		
		割合目標	91.35 45%	91.35 45%	20.3 10%					↑上限日数以内とする													
休日	100	18	12	3	0	0	3	50%	50	14	9	2	0	0	3	4	3	1	0	0	0		
		割合目標	45 45%	45 45%	10 10%					↑上限日数以内とする													
合計	303	25	15	4	0	1	5	—	—	19	11	3	0	0	5	6	4	1	0	1	0		

### ※イベント実施可能日数の考え方（占用指針での位置づけ）

#### ① イベント実施日数

- ・イベント実施日数は、年間を通じて土日祝日及びその他の平日のそれぞれ概ね半数程度
- ・滞留空間を日常時と同数程度確保ことができるイベントについては、上記イベント実施可能日数から除くことができる。

#### ② イベント割合(主催の位置づけ)

- ・行政イベントは、実施可能日数の 10%を上限とし、残りのイベント実施可能日数において、地域イベントと民間イベントを半数程度ずつ開催できるようにする。

## (c) 運営ルールの更新・周知

- ・デジタルサイネージの設置に伴い、広場ルールの改正を行った。
- ・イベント実施者に向けては、申込前に広場ルールについて説明を行うとともに、イベント直前に事前打ち合わせで再度広場ルールの説明、設営・撤去時には現場立会を行いルール順守徹底した。

## ②【必須】他者イベント関連業務

### ■Miomi (POLAND × JAPANSOUND AND CULTURE)

- ・日時：10月4日(月)、5日(日)
- ・主催：Adam Mickiewicz Institute
- ・内容：関西大阪万博をきっかけに今後もポーランドと大阪が友好関係を築いていくことを目的に音楽ステージを実施した。ポーランドからは4バンド、日本からは2バンドが参加し、両国のアーティストによるセッション等も行い、なんば広場の目指す姿の一つである「文化の応援」の実現にも寄与し、多文化交流の機会を創出することができた。
- ・警察協議回数：2回
- ・実施結果：文化交流催事として開催された。安全対策を講じた上で主催者が制作した柵にて区画を形成する点は、初めての試みだった。安全面にも支障がなく、より上質な空間形成をすることができた。



### ■お外で！なん Bar マルイ

- ・日時：10月10日(金)～13日(月・祝)、10月17日(金)～19日(日)
- ・主催：なんばマルイ
- ・内容：社会実験検証の一環として、マルイ前区画にて開催した。その土地でしか味わえない全国各地の個性豊かなブルワリーのクラフトビールが飲み比べでき、つくり手の想いを聞けるイベント。なんば広場から関西・日本の食を国内外にPRすることを目的に開催した。
- ・警察協議回数：2回
- ・実施結果：マルイ前区画初めての催事となった。通行導線に人がたまることもなく、適切な集客力だったと考える。また、隣接商業店舗にも負の影響なく実施することができた。



### ■なんば広場交通安全啓発事業-なんば広場車両出張展示会-

- ・日時：10月26日(日)
- ・主催：株式会社ロードカー
- ・内容：ボルボ・カー・ジャパン株式会社の車両展示と安心安全な車、交通安全のためのPRを広場東面にて実施した。
- ・警察協議回数：2回
- ・実施結果：当日、広場西面では別催事を行っていたが、警備員同士の連携などを行うことで安全に事故なく実施することができた。



### ■とくしま DAY

- ・日時：10月26日(日)
- ・主催：徳島県関西本部
- ・内容：徳島県の伝統文化である阿波踊り等のステージイベントや、特産品の紹介ブースの設置を行った。
- ・警察協議回数：2回
- ・実施結果：当日、広場東面では別催事を行っていたが、警備員同士の連携などを行うことで安全に事故なく実施することができた。



### (b)受付業務

#### OWEB フォームからの問い合わせ

・問い合わせ件数 6 件、イベント実施に向けた打ち合わせに繋がった件数 0 件

イベント	撮影・ロケ	その他	備考（その他内容等）
6	2	4	その他：道路使用許可等

**○その他 問い合わせ（行政・地域関連取組）**

・無し

**③【提案】民間イベント誘致方針検討・実施業務**

- ・広告幹事事業者と連携し、イベント誘致営業活動に向けた資料を作成した。
- ・デジタルサイネージの設置に伴い、なんば広場 HP や利用ルールの改正を行った。

**④【提案】魅力の高い他者イベント方策検討・実施業務**

- ・広告幹事事業者と連携しイベントの誘致活動を行った。

**⑤【提案】自主イベント実施業務**

- ・大阪のおもてなし玄関口として 12 月に設置を予定するクリスマスモニュメントの協議や調整を行った。

### 3. 広告に関する業務

#### ①【必須】デジタルサイネージ・バナー等の設置・管理運営業務

##### (a) デジタルサイネージ

##### (a) デジタルサイネージ

・デジタルサイネージは、10月20日(月)より、運用を開始(広告放映開始)した。

※調整期間をテスト放映期間とし、10月4日より映像を放映しているが、広告放映は10月20日より開始している。

##### ○設置・運用スケジュール

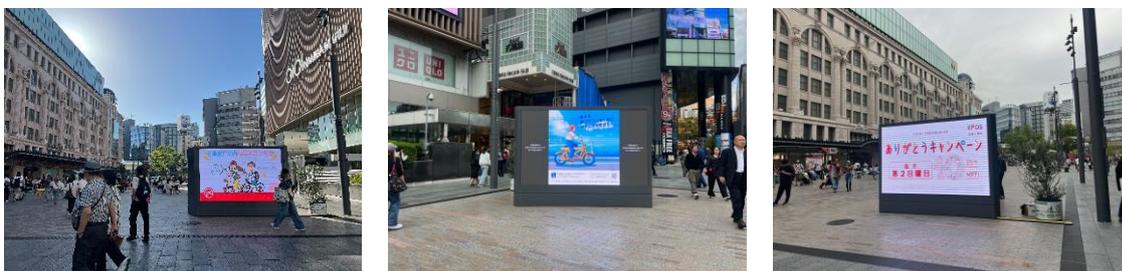
・設置工事：2025年9月30日～10月3日

・調整期間：2025年10月4日～10月19日

・運用開始：2025年10月20日開始

※テスト放映期間

※広告放映開始



なんば広場に設置されたデジタルサイネージの様子

##### (b) バナー広告

・販売開始に向けた具体的な検討を広告幹事事業者と実施した。

#### ②【提案】デジタルサイネージ追加設置に係る検証

・当該月は実施していない。

## 4. 安全で安心な環境づくりに関する業務

### ①【必須】広場の警備業務に係るカメラの設置・管理運営業務

・防犯カメラ(6台)を継続して設置した。

### ②【提案】災害時の情報発信

・当該月は実施していない。

## 5. 地域情報等の発信及び地域との連携業務

### (1) 情報発信業務

#### ①【必須】専用 WEB サイトでの情報発信

##### (a) 専用サイトの運営

・ほこみち制度に基づく運営体制の状況に合わせて、WEB サイトの記載内容の更新を行った。

・7 件のブログ更新を行った。

〔内訳〕イベント予定：5 件／イベントレポート：2 件／その他：0 件

##### (b) Instagram での発信

・Instagram に 18 件の投稿を行い、なんば広場やエリアの情報を発信した。

〔内訳〕イベント予定：8 件／イベントレポート：4 件／広場情報：1 件／エリア情報：3 件／その他：2 件

・10 月末時点のフォロワー数は 11,000 名である。

#### ②【必須】デジタルサイネージでの情報発信

・Instagram で投稿した内容の一部改変を行い、なんば広場情報、エリア情報をデジタルサイネージで放映した。

⑤〔広場情報〕なんば広場 7 つのルール	⑥〔エリア情報〕親子で楽しめるスポット	⑦〔エリア情報〕リフレッシュスイーツ MAP	⑧〔エリア情報〕なんばめぐり
			

#### ③【必須】チラシ配布での情報発信

・当該月は実施していない。

#### ④【提案】効果的な地域情報の発信コンテンツ作成業務

##### (a) 広場周辺の主要観光施設等の案内

・「②【必須】デジタルサイネージでの情報発信」で記載した通り、デジタルサイネージで主要観光施設などの情報を発信した。

#### ⑤【参考】視察受入対応

・視察受入対応はなかった。

⑥【参考】取材・メディア掲載実績

・1 件のテレビ番組の撮影を行った

日付	撮影者・取材者	内容
2025/10/16	吉本ブロードエンターテインメント	バラエティー番組「机上の空論城」のロケ撮影

## **(2)地域との連携業務**

### **①【必須】地元団体への事業内容共有**

- ・当該月は、協議会、役員会の開催していない。
- ・協議会参加団体のうち、役員および希望者へ広場の催事予定、実施内容の詳細を伝達した。

### **②【提案】周辺地域との連携**

- ・御堂筋道路協力団体・ミナミまち育てネットワークとの連携として、「御堂筋まちづくり女子勉強会」に参加し、道路協力団体の構成員らとそれぞれの取り組み紹介・課題共有や意見交換を行った。

## Ⅱ. 収支報告

### 〔構成〕

1. 全体事業収支
2. 広告収入報告

## 1. 全体事業収支

・事業収支状況は下記の通りである。

### ①収支総括

		2025 年度年間収支	10 月(税込)
1	収入	12,572,245	9,689,948
2	支出	2,037,057	849,271
<b>収支合計</b>		<b>1,694,511</b>	<b>1,757,731</b>

②収支詳細

収入	分類				2025年度	10月(税込)
					合計(税込)	
A	一時拠出金	1	一時拠出金	共通	3,000,000	3,000,000
B	収益事業_広場貸出_区域①③	2	準備委員会窓口_民間	収益	9,451,200	6,679,200
		3	準備委員会窓口_地域	収益	0	0
		4	準備委員会窓口_行政	収益	0	0
		5	広告事業者窓口_民間	収益	0	0
		6	購買施設	収益	0	0
C	収益事業_広場貸出_区域②	7	イベント貸出	収益	0	0
		8	デザイン	収益	9,460	9,460
D	収益事業_広告	9	バナー広告	収益	0	0
		10	その他	収益	0	0
E	収益事業_その他	11	視察代	非収益	108,900	0
		12	自主事業_広場活用	収益	0	0
		13	自主事業_その他	収益	0	0
F	自主事業	14	利息	共通	2,685	1,288
		15	その他	共通	0	0
<b>収入合計</b>					<b>12,572,245</b>	<b>9,689,948</b>
支出	分類				2024年度	10月(税込)
					合計	
A	占用料	1	道路占用料	共通	0	0
B	地域環境保全①清掃	2	日常清掃費	共通	167,750	85,250
		3	特別清掃費	共通	0	0
		4	清掃その他	共通	0	0
		5	自転車押し歩き促進	共通	14,000	14,000
C	地域環境保全②自転車	6	放置自転車対策	共通	130,614	0
		7	自転車その他	共通	0	0
		8	警備費(治安維持)		0	0
D	地域環境保全③治安維持	9	特別警備費	共通	64,350	64,350
		10	防犯カメラ関連費	共通	369,600	184,800
		11	申請手数料	共通	2,000	0
		12	治安維持その他	共通	0	0
E	地域環境保全④災害対策	13	災害関連関係費	共通	0	0
F	地域環境保全⑤交通関連	14	警備費(交通)		0	0
G	滞留空間創出_区域①	15	水やり	共通	0	0
		16	備品購入費等	共通	79,620	0
		17	無線基地局関連経費	共通	0	0
		18	申請手数料	共通	7,300	0
H	滞留空間創出_区域②	19	備品購入費等	共通	401,928	0
		20	申請手数料	共通	6,200	3,100
I	収益事業①_広場貸出_区域①③	21	現場立ち合い委託費	収益	396,000	264,000
		22	備品購入費等	収益	0	0
		23	窓口・調整業務委託費	収益	0	0
		24	申請手数料	収益	22,000	18,000
J	収益事業②_広場貸出_区域②	25	備品購入費等	収益	0	0
		26	申請手数料	収益	6,000	4,000
K	収益事業③_デザイン	27	デザイン関連経費(検証費等)	収益	2,000	2,000
		28	申請手数料	収益	7,850	0
L	収益事業④_バナー広告	29	バナー広告関連経費	収益	0	0
		30	申請手数料	収益	0	0
M	検証・効果測定	31	区域② 検証関連費	共通	65,780	65,780
		32	なんさん南北 検証関連費	共通	0	0
		33	その他 検証関連費	共通	0	0
N	自主企画	34	自主企画_広場活用	共通	0	0
		35	申請手数料	共通	23,150	21,150
		36	自主企画_その他	共通	0	0
O	広報	37	WEBサイト維持管理費等	共通	126,302	55,000
		38	デザイン放映用データ作成費	共通	0	0
		39	製作費	共通	0	0
		40	その他	共通	0	0
P	水道光熱費	41	電気代	共通	22,002	10,750
		42	水道代	共通	11	11
Q	保険	43	保険(施設賠償責任保険等)	共通	0	0
R	家賃	44	事務所兼倉庫	共通	112,420	56,210
		45	倉庫	共通	0	0
S	事務局費	46	事務局運営サポート費	共通	0	0
		47	税理士・公認会計士委託費	共通	0	0
		48	事務局補助サービス登録費	共通	0	0
		49	印刷・会議会場費等	共通	0	0
		50	支払手数料	共通	1,160	870
		51	備品購入費等	共通	110	0
T	税金	52	法人税(均等割)	共通	0	0
		53	法人税	共通	0	0
U	その他	54	その他	共通	8,910	0
		55	一時拠出金返還		0	0
<b>支出合計</b>					<b>2,037,057</b>	<b>849,271</b>

## 2. 広告収入報告

### (1) デジタルサイネージ

#### ① 販売件数

※売上：代理店手数料を引いた金額

No	放映期間	広告内容等			プラン				売上 ※
		広告主	広告内容	広告代理店	分類	枠	期間	定価(税込)	料金(税込)
1	10/20～26	千鳥屋宗家	商品告知店舗誘導	(株)Cyujo	ベーシック	1	1W	374,000	261,800
2	10/20～26	国土交通省	自賠償広報	(株)メディアデプト	ベーシック	1	1W	374,000	261,800

#### ② 収支

月	①売上総計	②経費	③運営委託料	④光熱費	利益	準備員会	CYU
		③+④	(33万円)	(9.9万円)	①-②	(10%)	(90%)
10月	523,600	429,000	330,000	99,000	94,600	9,460	85,140
合計	523,600				94,600	9,460	85,140

### (2) バナー広告

・10月はバナー広告事業を実施していない。

## **Ⅲ. 効果測定・検証結果**

# 1. 効果測定・検証に関する業務 実施状況

当該月に実施した検証関連業務は下記の通りである。

	業務内容	実施状況
必須	① 事業実施による効果測定・検証	—
必須	② 民間事業者による自主的な管理・運営に向けた課題及び対応方策の整理・検証	—
必須	③ 区域②の効果的な活用方法検証	・机・椅子の設置。 設置期間：9月22日(月)~10月6日(月) ・区域②の活用を実施。(2回)
必須	④ なんさん通り北エリアのほこみち区域指定に向けた検証のためのデータ収集	—
提案	① 追加効果測定・検証	—

# 2. 効果測定・検証結果

## ●区域②の効果的な活用方法の検証—机・椅子の設置結果の報告資料

### (1) 設置状況

2

・設置スケジュール、設置状況は下記の通りである。(今回の設置は、下記スケジュールの設置①に該当する)

		2025年度		
		9月	10月	11月
区域②	机・椅子設置	設置① 9/22~10/5		設置② 11/17~11/30
	イベント		●10/10(金)~10/13(祝・月)、10/17(金)~10/19(日) お外で！なんBarマルイ ●11/14(金)~11/16(日) 健康促進イベント(仮)	
区域①	イベント	●9/27(土)~9/28(日) with 御堂筋 なんばエキスポ ●10/4(土)~10/5(日) Miomi 響き合う文化：POLAND×JAPAN MUSIC FESTIVAL		

#### 設置物

- ・机 : 12台
- ・椅子 : 24脚
- ・プランター① : 10台
- ・プランター② : 6台



机 :  
W550×D550×H700  
椅子 :  
W390×D400×H790

#### 設置期間① :

9/22(月)~10/5(日) ( 設営日 : 9/22(月) / 撤去日 : 10/6(月) )

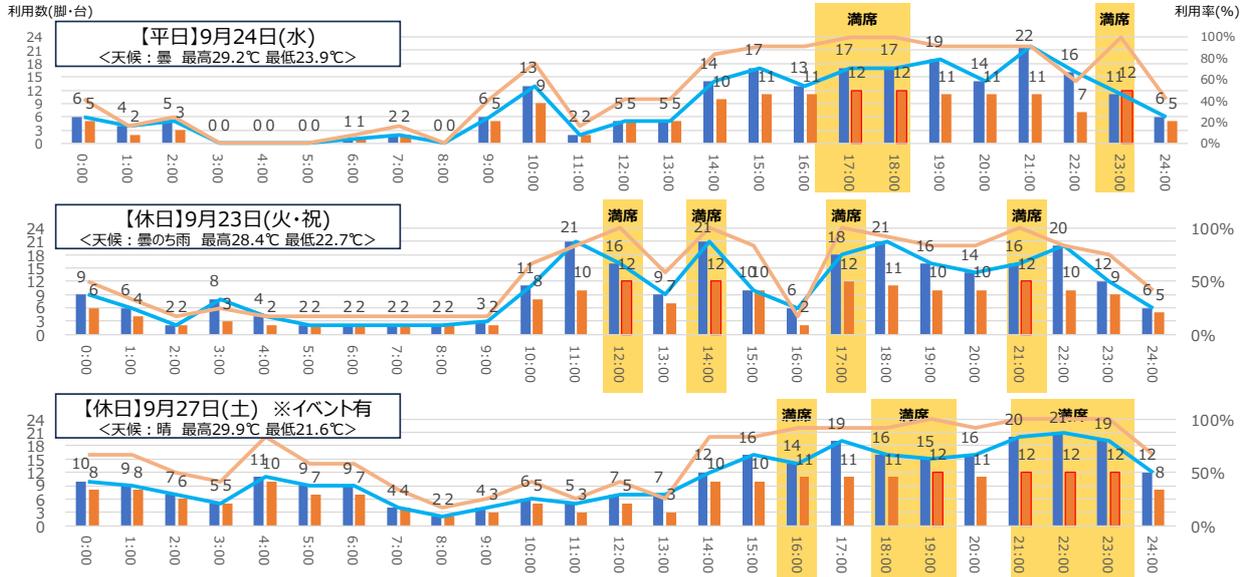


## (2)机・椅子の利用状況

3

- ・机・椅子共に多くの方に利用されており、区域②での机椅子の設置は需要があると言える。
- －平日・休日共に、12時以降は満席になる時間帯も複数発生している。
- －特にイベントがある休日は利用者が多く、満席の時間が6回発生している。

【凡例】 椅子 利用数(脚) 机 利用数(台) 椅子 利用率(%) 机 利用率(%) ※設置数：椅子24脚、机12台



### ●調査概要

- ・調査方法 防犯カメラにて、1時間毎に利用数を調査員が目視でカウントした。※椅子に未利用があっても机が全て利用されている、机に未利用があっても椅子が全て利用されている等、調査員がこれ以上新規利用が難しいと判断したときを満席としている
- 〔調査日〕平日：9月24日(水) 休日(イベント無)：9月23日(火・祝) 休日(イベント有)：9月27日(土)
- 〔調査時間〕0:00～24:00 ※毎時00分時点の滞留を記録、最終調査時間は24:00

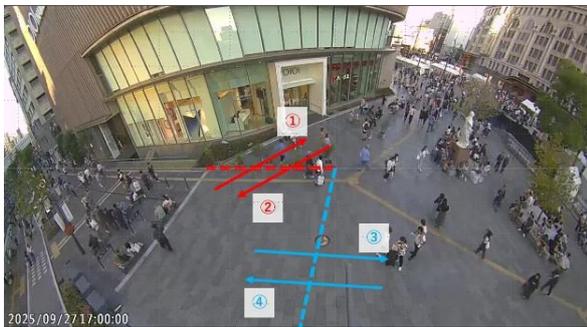
## (3)区域②への自転車流入対策の効果

4

- プランターの設置により、区域②への自転車の流入を防止することができた
- －最も懸念されていた御堂筋方面から区域②(矢印①)への自転車の流入(17時台)は0件。
- －プランターの隙間より区域②から流出する自転車は2件あった

### ■調査結果

	区域②への流入		広場への流出			
	①(流入)	②(流出)	③	④		
	歩行者	自転車	歩行者	自転車	歩行者	自転車
17:00-	272	0	393	2	2292	23
	1975	24				



### ●調査概要

- ・調査方法 自転車走行台数と机・椅子の利用数が多い17時台を防犯カメラにより目視にて歩行者・自転車通行量を調査した。
- 〔調査日〕9月27日(土) ※区域①ではイベントあり
- 〔調査時間〕17:00～18:00

### 参考：プランターの配置位置

- ・自転車流入の恐れがある端部に自転車流入を防止するためプランターを配置した。



■ プランター①



- ・台数：10台
- ・サイズ w450×D450×H450

■ プランター②



- ・台数：6台
- ・サイズ w600×D140×H550

設置の様子



①不適正利用

・机・椅子設置に起因した不適正利用(盗難 等)は発生していない。

②破損の発生

・机・椅子の破損は発生していない。

#### **IV. 参考：催事報告(交通管理者報告資料)**

# 催事報告書

催事名	Miomi(ポーランド文化交流イベント)	記入者 南海電鉄 鳥山
開催日	10月4日(土) 14時30分～21時00分 10月5日(日) 13時00分～21時00分 天候:曇り一時雨	
主催	Adam Mickiewicz Institute	
催事内容	関西大阪万博をきっかけに今後もポーランドと大阪が友好関係を築いていくことを目的に実施する。なんば広場の目指す姿の一つである「文化の応援」の実現にも寄与し、多文化交流の機会を創出する場所として開催する。	
<p>&lt;設営・撤収&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・占用範囲を遵守しながら設営・撤去をし、事故・トラブル等なく終了した。</li> </ul> <p>&lt;イベント実施中&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・警備員の呼びかけにより、外周に人が溜まることなくイベントを実施できた。</li> <li>・配線の養生対策では形状を緩やかにするなど安全面に配慮した対応を進めた。</li> <li>・ステージイベントの際では、適宜会場の音量を計測し、70 dB以下にするよう徹底した。</li> </ul> <p>&lt;画像&gt;</p> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap;">       </div> <p style="text-align: right;">以上</p>		

# 催事報告書

催事名	お外で！なん Bar マルイ	記入者
開催日	10月10日(金)～13(月) 12時00分～19時30分 天候:曇り一時雨	南海電鉄 廣田
主催	なんばマルイ	
催事内容	その土地でしか味わえない全国各地の個性豊かなブルワリーのクラフトビールが飲み比べでき、つくり手の想いを聞けるイベントであり、なんば広場から関西・日本の食を国内外にPRすることを目的に開催する。	

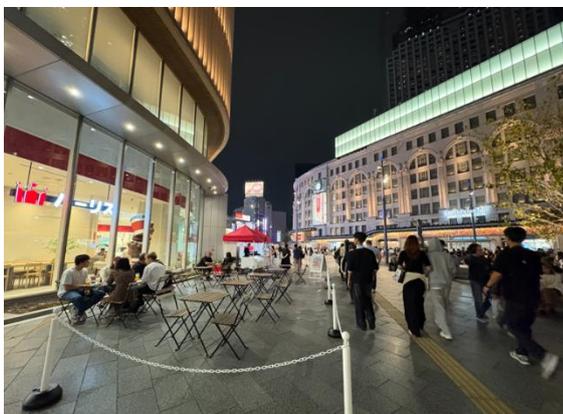
## <設営・撤収>

- ・占用範囲を遵守しながら設営・撤去をし、事故・トラブル等なく終了した。

## <イベント実施中>

- ・雑踏の発生や自転車の進入等なく、安全に遂行できた。
- ・待機スペースの使用はなかった。
- ・隣接商業店舗にも負の影響なく実施できた。

## <画像>



以上

# 催事報告書

催事名	お外で！なん Bar マルイ	記入者
開催日	10月17日(金)～19日(日) 12時00分～19時30分 天候:曇り時々雨	南海電鉄 廣田
主催	なんばマルイ	
催事内容	その土地でしか味わえない全国各地の個性豊かなブルワリーのクラフトビールが飲み比べでき、つくり手の想いを聞けるイベントであり、なんば広場から関西・日本の食を国内外にPRすることを目的に開催する。	

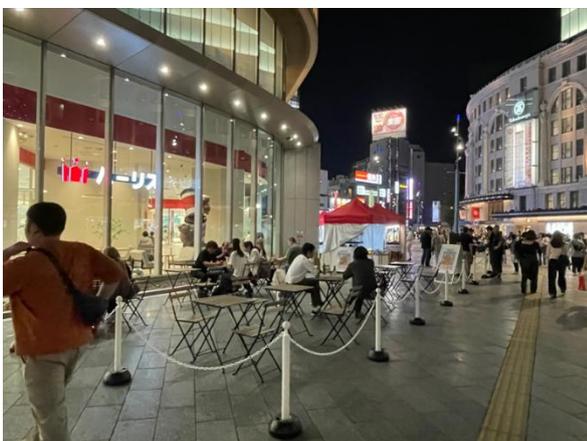
## <設営・撤収>

- ・占用範囲を遵守しながら設営・撤去をし、事故・トラブル等なく終了した。

## <イベント実施中>

- ・雑踏の発生や自転車の進入等なく、安全に遂行できた。
- ・待機スペースの使用はなかった。
- ・隣接商業店舗にも負の影響なく実施できた。

## <画像>



以上

# 催事報告書

催事名	なんば広場交通安全啓発事業-なんば広場車両出張展示会-	記入者
開催日	10月25日(日) 11時~21時 天候:雨	南海電鉄 鳥山
主催	株式会社ロードカー	
催事内容	ボルボ・カー・ジャパン株式会社(ボルボ正規ディーラー 株式会社ロードカー)の車両展示と安心安全な車、交通安全のためのPR実施(アンケート実施他)。様々な人が行き交い、発信をする場として適しているなんば広場にて車の安全啓発を行い、多くの人に安全意識を高めてもらうことを目的に開催する。	

## <設営・撤収>

- ・占用範囲を遵守しながら設営・撤去をし、事故・トラブル等なく終了した。
- ・事前の通行禁止道路通行許可証の交付を受け、許可時間内に搬入・搬出した。



## <イベント実施中>

- ・警備員の呼びかけにより、外周に人が溜まることなくイベントを実施できた。
- ・ボルボの設営・撤去時も事故無く、安全に進入する事が出来た。



以上

# 催事報告書

催事名	とくしま DAY	記入者
開催日	10月26日(日) 13時～19時 天候:雨	南海電鉄 鳥山
主催	徳島県関西本部	
催事内容	なんば広場は大阪の玄関おもてなし口として整備され、本州と四国を結ぶ和歌山港-徳島港へのアクセスもよく、様々な人が行き交う場である。本イベントは、広場利用ルールに定める「なんば・大阪・関西エリアの魅力を発信する企画」に該当し、関西の中心地として地域間の交流を実施することにより、なんばの都市格向上と徳島の魅力発信を目指す。	
<p>&lt;設営・撤収&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・占有範囲を遵守しながら設営・撤去をし、事故・トラブル等なく終了した。</li> </ul> <p>&lt;イベント実施中&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・警備員の呼びかけにより、外周に人が溜まることなくイベントを実施できた。</li> <li>・ステージイベントの際では、適宜会場の音量を計測し、70 dB以下にするよう徹底した。</li> </ul> <p>&lt;画像&gt;</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">マルイ側</p>		
以上		