

# なんば広場

## 事業実施報告書

(R7.9月)

2025年9月

なんば広場マネジメント法人設立準備委員会

- I. 事業の実施状況の報告
- II. 収支報告
- III. 効果測定検証結果
- IV. 参考：催事報告(交通管理者報告資料)

# **I . 事業の実施状況の報告**

# 目次

1. 地域環境保全に関する業務	5
1) 清掃等・巡視点検及び日常管理業務	5
(1) 清掃等・巡視点検及び日常管理業務	5
①【必須】清掃等・巡視点検	5
②【必須】清掃等・巡視点検の記録・報告	7
③【提案】追加清掃の実施	7
④【参考】無届の道路使用行為の発生状況	7
⑤【参考】道路使用許可の調整状況	8
2) 自転車利用等の適正化啓発業務	9
①【必須】自転車押し歩き促進	9
②【必須】放置自転車対策	9
③【提案】追加案内サインの設置(自転車押し歩きの啓発)	9
④【提案】追加啓発活動(放置自転車対策)	10
2. にぎわい創出に関する業務	11
1) 日常時の滞在空間創出業務	11
①【必須】区域①における机及び椅子等の設置・管理運営	11
②【必須】区域②における机及び椅子等の設置・管理運営	11
③【必須】無線基地局設置管理業務	11
④【提案】区域①における机及び椅子等の拡充等	11
⑤【提案】区域②における購買施設等の管理運営(収益活動)	11
2) イベント関連業務	12
①【必須】イベント共通業務	12
②【必須】他者イベント関連業務	13
③【提案】民間イベント誘致方針検討・実施業務	14
④【提案】魅力の高い他者イベント方策検討・実施業務	14
⑤【提案】自主イベント実施業務	15
3. 広告に関する業務	16
①【必須】デジタルサイネージ・バナー等の設置・管理運営業務	16
②【提案】デジタルサイネージ追加設置に係る検証	16
4. 安全で安心な環境づくりに関する業務	17
①【必須】広場の警備業務に係るカメラの設置・管理運営業務	17
②【提案】災害時の情報発信	17
5. 地域情報等の発信及び地域との連携業務	18
(1) 情報発信業務	18
①【必須】専用 WEB サイトでの情報発信	18
②【必須】デジタルサイネージでの情報発信	18
③【必須】チラシ配布での情報発信	18
④【提案】効果的な地域情報の発信コンテンツ作成業務	18
⑤【参考】視察受入対応	18
⑥【参考】取材・メディア掲載実績	18
(2) 地域との連携業務	19
①【必須】地元団体への事業内容共有	19
②【提案】周辺地域との連携	19

## ■参考：業務実施状況 一覧

占用指針での位置づけられた業務		9月実施状況
<b>(1) 地域環境保全に関する業務</b>		
<b>1) 清掃等・巡視点検及び日常管理業務</b>		
必須	① 清掃等・巡視点検	○
必須	② 清掃等・巡視点検の記録・報告	○
提案	①追加清掃の実施	
<b>2) 自転車利用等の適正化啓発業務</b>		
必須	① 自転車押し歩き促進	○
必須	② 放置自転車対策	○
提案	①追加案内サインの設置	○
提案	②追加啓発活動	○
<b>(2) にぎわい創出に関する業務</b>		
<b>1) 日常時の滞在空間創出業務</b>		
必須	① 区域①における机及び椅子等の設置・管理運営	○
必須	② 区域②における机及び椅子等の設置・管理運営	○
必須	③ 無線基地局設置管理業務	
提案	① 区域①における机及び椅子等の拡充等	
提案	② 区域②における購買施設等の管理運営（収益活動）	○
<b>2) イベント関連業務</b>		
必須	① イベント共通業務	○
必須	② 他者イベント関連業務	○
提案	① 民間イベント誘致方策検討・実施業務	○
提案	② 魅力の高い他者イベント方策検討・実施業務	○
提案	③ 自主イベント実施業務	○
<b>(3) 広告に関する業務</b>		
必須	① デジタルサイネージ・バナー等の設置・管理運営業務	○
提案	① デジタルサイネージ追加設置に係る検証	
<b>(4) 安全で安心な環境づくりに関する業務</b>		
必須	① 広場の警備業務に係るカメラの設置・管理運営業務	○
提案	① 災害時の情報発信	
<b>(5) 地域情報等の発信及び地域との連携業務</b>		
<b>1) 情報発信業務</b>		
必須	① 専用Webサイトでの情報発信	○
必須	② デジタルサイネージでの情報発信	
必須	③ チラシ配布での情報発信	
提案	① 効果的な地域情報の発信コンテンツ作成業務	○
<b>2) 地域との連携業務</b>		
必須	① 地元団体への事業内容共有	○
提案	① 周辺地域との連携	○

# 1. 地域環境保全に関する業務

## 1) 清掃等・巡視点検及び日常管理業務

### (1) 清掃等・巡視点検及び日常管理業務

#### ①【必須】清掃等・巡視点検

・清掃業者に委託し、毎日1回以上を基本に指針に定められた内容の清掃等・巡視点検を実施する。

※参考：占有指針に位置付けられている清掃等・巡視点検

	項目	詳細
清掃	ア) 日常対応 (毎日1回以上)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ほうき掃き等による路面の集塵掃除</li> <li>・ゴミ、落ち葉等の収集・処分</li> </ul>
	イ) 随時対応	<ul style="list-style-type: none"> <li>・飲食物及び吐しゃ物の処理（汚れが残る場合は洗剤を使用した水洗い）</li> <li>・除草清掃及び通行に支障となる低木の刈込</li> <li>・テラスベンチや照明柱、車止め、横断防止柵等の施設の汚損状況に応じた清掃・張り紙除去</li> <li>・落書き等による道路施設及び道路附属施設の汚損</li> </ul>
巡視・点検	ア) 路面状況	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 歩道舗装面の破損（穴ぼこ、陥没、盛り上がり）</li> <li>2. 路上落下物</li> <li>3. その他危険箇所等</li> </ol>
	イ) 交通安全施設	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 防護柵、車止め等の破損</li> <li>2. 道路照明灯の昼間点灯・不点灯</li> <li>3. その他の危険箇所等</li> </ol>
	ウ) 付属施設	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 街渠、街渠柵、側溝の破損</li> <li>2. 各種境界石、縁石、街路樹根囲石の破損</li> <li>3. 植樹帯及び関連施設の破損</li> <li>4. その他の危険箇所等</li> </ol>

※参考：広場の日常清掃の状況

・広場では1日3回（早朝・午前中・午後）の清掃を実施しており、ほこみち事業者として③を実施している。

	時間		実施主体
①	早朝	7時～10時	南海電鉄
②	午前中	11時頃	大阪市環境局（ターミナル清掃）
③	午後	16時～17時	準備委員会

**(a)清掃：日常対応**

- ・日常清掃を毎日実施し、収集したゴミ量は下記の通りである。  
※計測器が故障していたため、ゴミ量の計測は9月9日よりとなっている。
- ・一日平均でごみの収集量は9.17kgである。

**○収捨ゴミ実績 ※9月9日～9月30日**

早朝 (7:00～10:00)		夕方 (16:00～17:00)	
可燃ごみ	ビン・缶・ペットボトル	可燃ごみ	ビン・缶・ペットボトル
122.1kg	57.3kg	14.05kg	8.35kg

**○収捨ごみ量詳細 単位 kg**

		7:00～11:00				16:00～17:00			
		可燃ごみ	単位	ビン・缶・ペットボトル	単位	可燃ごみ	単位	ビン・缶・ペットボトル	単位
9月9日	火	1.45	kg	0.7	kg	0.7	kg	0.55	kg
9月10日	水	0.65	kg	1.95	kg	0.85	kg	0.2	kg
9月11日	木	4.6	kg	3.95	kg	0.45	kg	0	kg
9月12日	金	9.75	kg	0.85	kg	0.1	kg	0.3	kg
9月13日	土	8.5	kg	2.75	kg	0.3	kg	0.05	kg
9月14日	日	7.5	kg	3.1	kg	0.6	kg	0.2	kg
9月15日	月	3.5	kg	3.6	kg	0.85	kg	0.4	kg
9月16日	火	3.8	kg	2.5	kg	1.9	kg	0.45	kg
9月17日	水	3	kg	2	kg	0.4	kg	0.3	kg
9月18日	木	2.5	kg	1.85	kg	0.8	kg	0.2	kg
9月19日	金	4.85	kg	1.95	kg	0.7	kg	0.65	kg
9月20日	土	3.5	kg	1.5	kg	0.7	kg	0.35	kg
9月21日	日	8.45	kg	4.25	kg	0.4	kg	0.7	kg
9月22日	月	4.95	kg	4.05	kg	0.7	kg	0.3	kg
9月23日	火	8.75	kg	4.3	kg	0.6	kg	0.55	kg
9月24日	水	4.4	kg	3.8	kg	0.45	kg	0.25	kg
9月25日	木	4.5	kg	4.5	kg	0.8	kg	0.9	kg
9月26日	金	4.5	kg	1.25	kg	0.5	kg	0.3	kg
9月27日	土	3.5	kg	1.05	kg	0.25	kg	0.05	kg
9月28日	日	17.6	kg	2.55	kg	0.7	kg	0.65	kg
9月29日	月	8.4	kg	2.4	kg	0.85	kg	0.6	kg
9月30日	火	3.45	kg	2.45	kg	0.45	kg	0.4	kg
合計		122.1	kg	57.3	kg	14.05	kg	8.35	kg

**(b)清掃：随時対応**

・当月は実施していない。

**(c)巡視・点検結果**

項目	詳細	結果
ア) 路面状況	1. 歩道舗装面の破損 2. 路上落下物 3. その他危険箇所等	・異常なし
イ) 交通安全施設	1. 防護柵、車止め等の破損 2. 道路照明灯の昼間点灯・不点灯 3. その他の危険箇所等	・異常なし
ウ) 付属施設	1. 街渠、街渠柵、側溝の破損 2. 各種境界石、縁石、街路樹根囲石の破損 3. 植樹帯及び関連施設の破損 4. その他の危険箇所等	・異常なし

**②【必須】清掃等・巡視点検の記録・報告**

・当報告書等を翌月末までに大阪市に提出した。

**③【提案】追加清掃の実施**

・当月は実施していない。

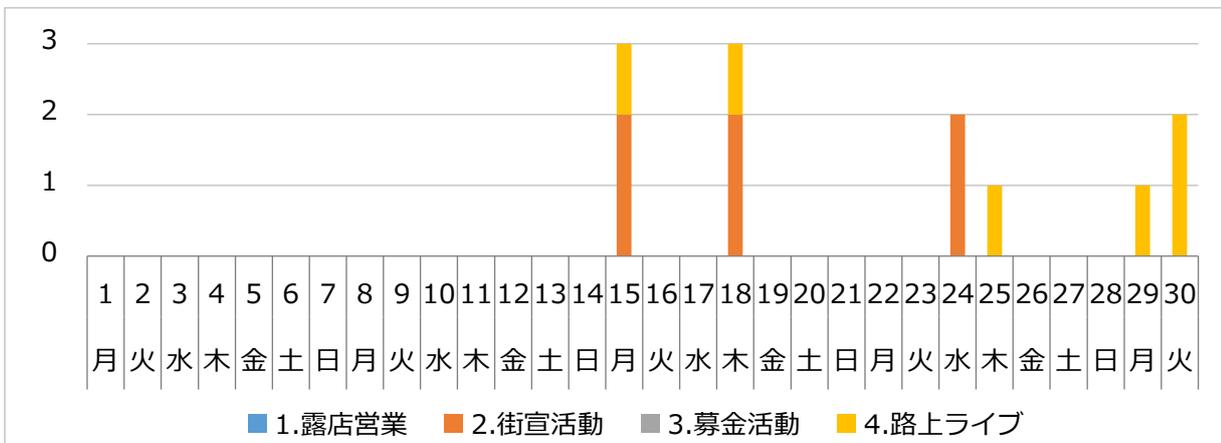
**④【参考】無届の道路使用行為の発生状況**

- ・警備日報より、無届の道路使用行為(露店営業／街宣活動／募金活動／路上ライブ)の発生状況をとりまとめた。
- ・無届の道路使用行為が発生している日は6日間のみである。

■ **不正利用件数** ※警備員が声掛けを行っても中止しなかった件数

・発生していない

■ **警備員声掛け件数** ※警備員の声掛けにより中止した件数



⑤【参考】道路使用許可の調整状況

・なんば広場周辺における道路使用許可行為の調整状況・実施状況は下記の通りである。

(a)承認数(当該月の承認件数)

単位：件

承認数 合計	実施内容分類				
	①チラシ配り・ ティッシュ配り	②募金活動	③署名活動	④サンプリング (飲食物除く)	⑤その他 (工事等)
24	12	0	1	0	11

(b)実施状況(当該月に実施された道路使用許可行為)

単位：件

エリア	エリア①喫煙所南	エリア②マルイ西	エリア③高島屋
	21	24	51
時間	9時～13時	13時～17時	17時～21時
	23	51	22

※同一日に、複数時間帯で実施された道路使用は別件数としてカウントしている。

## 2) 自転車利用等の適正化啓発業務

### ①【必須】自転車押し歩き促進

#### (a)案内サイン付き植木鉢の設置・管理運営

・9月1日より、案内サイン付きの植木鉢を設置し、設置後、水遣り等を実施した。



#### (b)啓発活動の実施

・自転車押し歩き啓発活動を1回行った。

実施日	時間	実施内容	実施者
9/19	15:00	啓発プラカードの掲示、走行自転車への声掛け等	準備委員会



9/19 押し歩き啓発

### ②【必須】放置自転車対策

#### (a)ミナミ放置自転車対策WGへの参加

- ・9月25日開催されたWGへ参加した。
- ・9月29日に実施したエフ付けに参加した。

#### (b)放置自転車対策・自転車撤去活動への協力

・自転車撤去活動に2回参加した

実施日	時間	実施内容	実施者
9/4,17	14:00	市岡工営所即時撤去への参加 (撤去自転車の運搬)	南海電鉄 なんさん通り商店会



9/17 自転車撤去参加

### ③【提案】追加案内サインの設置(自転車押し歩きの啓発)

- ・デジタルサイネージで放映を行う自転車押し歩きを啓発映像の制作を行った。  
※放映はデジタルサイネージの運用を開始する10月より行う。

#### ④【提案】追加啓発活動(放置自転車対策)

・ミニミ放置自転車対策 WG と連携し、放置自転車対策看板の制作・設置(制作の費用負担含む)を行った。



看板設置写真(左：道頓堀ツルハドラック前 中央：ダイソー前 右：パークス通り)

## 2. にぎわい創出に関する業務

### 1) 日常時の滞在空間創出業務

#### ①【必須】区域①における机及び椅子等の設置・管理運営

- ・交通管理者、道路管理者と協議・申請を行い、9月1日より机35台、椅子100脚の設置を行った。

#### ②【必須】区域②における机及び椅子等の設置・管理運営

- ・交通管理者、道路管理者と協議・申請を行い、机・椅子を設置した。
- ・机・椅子の設置期間は、第1期(9/22(月)~10/5(日)/2週間)、第2期(11/17(月)~11/30(日)/2週間)の合計1ヶ月設置を行う。

#### ○実施結果

- ・日時：2025年9月22日(月)~10月6日(月) (第1期)
- ・設置数：机23台、椅子46脚
- ・結果：多くの人にご利用いただき、なんばの駅前空間として賑わいをもたらすことができた。また、区域を明示するために設置したプランターが区域②への自転車の流入を防止する効果も見受けられ、安心安全な環境づくりにも寄与する結果となった。



#### ③【必須】無線基地局設置管理業務

- ・2026年7月1日より引継ぎのため、当該月は実施していない。

#### ④【提案】区域①における机及び椅子等の拡充等

- ・当該月は実施していない。

#### ⑤【提案】区域②における購買施設等の管理運営(収益活動)

- ・2026年8月末(予定)までは、運用ルール検証期間として、隣接施設であるマルイと協力し利活用を行うため、マルイとイベント実施ルール等の調整を行った。
- ・10月10日より実施予定の「なん Bar」についての交通管理者協議・道路管理者協議を行った。

## 2) イベント関連業務

### ①【必須】イベント共通業務

#### (a)実施・実施予定イベント一覧 (自主イベントも含む)

	実施日	開催時間	催事名称	実施主体	内容	状況
1	2025年9月1日(月)	17:00~17:30 18:00~18:30	夕暮れコンサート	大阪クラシック実行委員会	大阪クラシックの魅力を紹介し、クラシックを通じた大阪の豊かな文化の国内外への発信及び都市魅力向上のために実施している「大阪クラシックウェルカム公演」を通じ、大阪のおもてなし玄関口として誕生したなんば広場において国内外の方をおもてなしするとともに、これまで仮称であったなんば広場の通称決定をお祝いしなんば広場の情報発信を行う。	実施済
2	2025年9月13日(土)、14日(日)	10:00~21:00	大阪音楽祭 2025	中日文化芸術交流協会	大阪のおもてなし玄関口として世界各国からの人々をお出迎える、多様な文化の交流拠点であるなんば広場において、日中の芸術・文化・音楽を通して交流し、国際相互理解を深めていくことを目的とする。 中国の伝統音楽や舞踊、特産料理を含む中国の魅力を発信するブース出店等を行い、文化交流を促す。	実施済
3	2025年9月27日(土)、28日(日)	11:00~19:30	御堂筋サテライトプラン with 御堂筋なんば広場イベント「なんばエキスポ」	大阪市建設局	大阪・関西万博の開催を機に、大阪の観光拠点として上質で居心地の良い空間の創出や御堂筋エリア・なんば広場の価値向上を目的として、「全国・地域との連携」を中心としたコンテンツを実施。	実施済

#### (b)イベント管理表

- ・現時点で確定しているイベントの実施状況は下記の通りである。
- ・占用指針に位置付けられているイベント実施日数の考え方の実施可能日数以内となっている。

日数	イベント実施日数(全面+半面)							全面イベント								半面イベント							
	↑目標値以内を目指す							実施可能日		実施日数						実施日数							
	合計	民間	地域	行政	自主	他	上限割合	上限	合計	民間	地域	行政	自主	他	合計	民間	地域	行政	自主	他			
平日	203	8	3	2	0	1	2	50%	101.5	6	2	2	0	0	2	2	1	0	0	1	0		
		割合目標	91.35%	91.35%	20.3%					↑上限日数以内とする													
休日	100	18	12	3	0	0	3	50%	50	14	9	2	0	0	3	4	3	1	0	0	0		
		割合目標	45%	45%	10%					↑上限日数以内とする													
合計	303	26	15	5	0	1	5	—	—	20	11	4	0	0	5	6	4	1	0	1	0		

#### ※イベント実施可能日数の考え方 (占用指針での位置づけ)

##### ①イベント実施日数

- ・イベント実施日数は、年間を通じて土日祝日及びその他の平日のそれぞれ概ね半数程度
- ・滞留空間を日常時と同数程度確保ことができるイベントについては、上記イベント実施可能日数から除くことができる。

##### ②イベント割合(主催の位置づけ)

- ・行政イベントは、実施可能日数の10%を上限とし、残りのイベント実施可能日数において、地域イベントと民間イベントを半数程度ずつ開催できるようにする。

### (c)運営ルールの更新・周知

- ・広場使用ルールをほこみち制度に基づく運用体制に合わせて更新を行った。
- ・イベント実施者に向けては、申込前に広場ルールについて説明を行うとともに、イベント直前に事前打ち合わせで再度広場ルールの説明、設営・撤去時には現場立会を行いルール順守徹底を行った。

## ②【必須】他者イベント関連業務

### (a)イベント実施結果

- ・当該月に受入を行ったイベントは下記の通りである。

#### ■大阪音楽祭 2025

- ・日時：2025年9月13日(土)、14日(日)
- ・主催：中日文化芸術交流協会
- ・内容：大阪のおもてなし玄関口として世界各国からの人々をお出迎えする、多様な文化の交流拠点であるなんば広場において、日中の芸術・文化・音楽を通して交流し、国際相互理解を深めていくことを目的とする。中国の伝統音楽や舞踊、特産料理を含む中国の魅力を発信するブース出店等を行い、文化交流を促す。
- ・警察協議回数：3回
- ・実施結果：文化交流催事として開催された。レイアウトとして、電源設備の配線が養生対策をしたものの、躓く来訪者も見受けられたため、以降の催事では高低差のないマット等を使用するよう、事業者との調整を行うようにする。



■ 御堂筋サテライトプラン with 御堂筋なんば広場イベント「なんばエキスポ」

- ・日時：2025年9月27日(土)、28日(日)
- ・主催：大阪市建設局
- ・内容：大阪・関西万博の開催を機に、大阪の観光拠点として上質で居心地の良い空間の創出や御堂筋エリア・なんば広場の価値向上を目的として、「全国・地域との連携」を中心としたコンテンツを実施した。
- ・警察協議回数：準備委員会は参加せず実施
- ・実施結果：本年度3回目のサテライトプランとして、御堂筋の通行規制等の検証などと合わせてなんば広場の活用を行った。



(b)受付業務

○WEB フォームからの問い合わせ

- ・問い合わせ件数6件、イベント実施に向けた打ち合わせに繋がった件数0件

イベント	撮影・ロケ	その他	備考 (その他内容等)
2	0	4	その他：イベントに関するご意見 2件

○その他 問い合わせ (行政・地域関連取組)

- ・無し

③【提案】民間イベント誘致方針検討・実施業務

- ・広告幹事事業者と連携し、イベント誘致営業活動に向けた資料を作成した。
- ・なんば広場のWEBサイトをほこみち制度適用後のルールに更新した。

④【提案】魅力の高い他者イベント方策検討・実施業務

- ・広告幹事事業者と連携しイベントの誘致活動を行った。

## ⑤【提案】自主イベント実施業務

・自主イベント（共催の位置づけ）でほこみち運用開始を記念した夕暮れコンサートを開催した。

### ■夕暮れコンサート

- ・日時：2025年9月1日(月)
- ・主催：大阪クラシック実行委員会
- ・内容：大阪クラシックの魅力を紹介し、クラシックを通じた大阪の豊かな文化の国内外への発信及び都市魅力向上のために実施している「大阪クラシックウェルカム公演」を通じ、大阪のおもてなし玄関口として誕生したなんば広場において国内外の方をおもてなしするとともに、これまで仮称であったなんば広場の通称決定をお祝いしなんば広場の情報発信を行った。
- ・警察協議回数：2回
- ・実施結果：通称としての「なんば広場」が決定し、ほこみち事業者として初めての催事として、なんば広場が目指す上質な憩いの空間形成に資する取り組みを実施した。催事と日常の憩い空間を共存することができた。



### 3. 広告に関する業務

#### ①【必須】デジタルサイネージ・バナー等の設置・管理運営業務

##### (a) デジタルサイネージ

- ・デジタルサイネージ設置に向けた具体的な協議を行い、2025年9月30日より設置工事を開始した。
- ・8月末より広告幹事事業者より広告代理店への営業を開始、9月8日よりなんば広場 WEB サイトに広告ページを追加した。
- ・デジタルサイネージの自主審査ルール、審査体制・フローを決定した。



設置工事の様子

##### ○設置・運用スケジュール

- ・設置工事：2025年9月30日～10月3日
  - ・調整期間：2025年10月4日～10月19日
  - ・運用開始：2025年10月20日開始
- ※テスト放映期間  
※広告放映開始

##### (b) バナー広告

- ・大阪市建設局屋外広告物担当と実施に向けた手続き等を確認する打ち合わせを行い、実施に向けた具体的な検討を開始した。

#### ②【提案】デジタルサイネージ追加設置に係る検証

- ・当該月は実施していない。

## 4. 安全で安心な環境づくりに関する業務

### ①【必須】広場の警備業務に係るカメラの設置・管理運営業務

・広場に設置している防犯カメラの名義変更を行い、防犯カメラ(6台)を継続して設置した。

### ②【提案】災害時の情報発信

・当該月は実施していない。

## 5. 地域情報等の発信及び地域との連携業務

### (1) 情報発信業務

#### ①【必須】専用 WEB サイトでの情報発信

##### (a) 専用サイトの運営

- ・ほこみち制度に基づく運営体制の状況に合わせて、WEB サイトの記載内容の更新を行った。
- ・6 件のブログ更新を行った。  
〔内訳〕イベント予定：3 件／イベントレポート：2 件／その他：1 件

##### (b) Instagram での発信

- ・Instagram に 18 件の投稿を行い、なんば広場やエリアの情報を発信した。  
〔内訳〕イベント予定：3 件／イベントレポート：3 件／広場情報：5 件／エリア情報：6 件／その他：1 件
- ・9 月末時点のフォロワー数は 4,684 名である。

#### ②【必須】デジタルサイネージでの情報発信

- ・当該月は、デジタルサイネージを設置が完了していないため、実施していない。

#### ③【必須】チラシ配布での情報発信

- ・当該月は実施していない。

#### ④【提案】効果的な地域情報の発信コンテンツ作成業務

##### (a) 通称の決定

- ・大阪市・なんば安全安心にぎわいのまちづくり協議会と調整し、「なんば広場」を通称として決定した。
- ・通称決定について、プレスリリースを行い、なんば広場の認知度向上に努めた。

#### ⑤【参考】視察受入対応

- ・1 件の受入を行った。

	日程	視察者	人数	場所	対応者
1	9/18(木)	一般社団法人建設経済 研究所	5 名	COCO 会議室 難波駅前店 なんば広場	南海電鉄 大前、鳥山

#### ⑥【参考】取材・メディア掲載実績

- ・無し。

## **(2)地域との連携業務**

### **①【必須】地元団体への事業内容共有**

- ・当該月は、協議会、役員会の開催していない。
- ・協議会参加団体のうち、役員および希望者へ広場の催事予定、実施内容の詳細を伝達した。

### **②【提案】周辺地域との連携**

- ・なんば広場で開催された「御堂筋サテライトプラン with 御堂筋なんば広場イベント「なんばエキスポ」」の実施に向けた調整の中で、ミナまち育てネットワークや御堂筋の道路協力団体と調整・協力を行った。

## Ⅱ. 収支報告

### 〔構成〕

1. 全体事業収支
2. 広告収入報告

## 1. 全体事業収支

・事業収支状況は下記の通りである。

### ①収支総括

		2025 年度年間収支	8 月(税込) ※事前手続き	9 月(税込)
1	収入	2,882,297	0	2,882,297
2	支出	1,187,786	63,220	1,124,566
収支合計		1,694,511	-63,220	1,757,731

## ②収支詳細

収入	分類			2025年度	8月(税込)	9月(税込)
				合計(税込)	※事前手続き	
A	一時拠出金	1	一時拠出金	0	0	0
B	収益事業_広場貸出_区域①③	2	準備委員会窓口_民間	2,772,000	0	2,772,000
		3	準備委員会窓口_地域	0	0	0
		4	準備委員会窓口_行政	0	0	0
		5	広告事業者窓口_民間	0	0	0
		6	購買施設	0	0	0
C	収益事業_広場貸出_区域②	7	イベント貸出	0	0	0
		8	デジサイ	0	0	0
D	収益事業_広告	9	バナー広告	0	0	0
		10	その他	0	0	0
E	収益事業_その他	10	その他	0	0	0
F	自主事業	11	視察代	108,900	0	108,900
		12	自主事業_広場活用	0	0	0
		13	自主事業_その他	0	0	0
G	その他	14	利息	1,397	0	1,397
		15	その他	0	0	0
収入合計				2,882,297	0	2,882,297

支出	分類			2024年度	8月(税込)	9月(税込)
				合計	※事前手続き	
A	占用料	1	道路占用料	0	0	0
B	地域環境保全①清掃	2	日常清掃費	82,500	0	82,500
		3	特別清掃費	0	0	0
		4	清掃その他	0	0	0
		5	自転車押し歩き促進	0	0	0
C	地域環境保全②自転車	6	放置自転車対策	130,614	0	130,614
		7	自転車その他	0	0	0
		8	警備費(治安維持)	0	0	0
D	地域環境保全③治安維持	9	特別警備費	0	0	0
		10	防犯カメラ関連費	184,800	0	184,800
		11	申請手数料	2,000	2,000	0
		12	治安維持その他	0	0	0
		13	災害関連関係費	0	0	0
E	地域環境保全④災害対策	13	災害関連関係費	0	0	0
F	地域環境保全⑤交通関連	14	警備費(交通)	0	0	0
G	滞留空間創出_区域①	15	水やり	0	0	0
		16	備品購入費等	79,620	36,720	42,900
		17	無線基地局関連経費	0	0	0
		18	申請手数料	7,300	7,300	0
H	滞留空間創出_区域②	19	備品購入費等	401,928	0	401,928
		20	申請手数料	3,100	0	3,100
I	収益事業①_広場貸出_区域①③	21	現場立ち合い委託費	132,000	0	132,000
		22	備品購入費等	0	0	0
		23	窓口・調整業務委託費	0	0	0
		24	申請手数料	4,000	2,000	2,000
		25	備品購入費等	0	0	0
J	収益事業②_広場貸出_区域②	26	申請手数料	2,000	0	2,000
		27	デジサイ関連経費(検証費等)	0	0	0
K	収益事業③_デジサイ	28	申請手数料	7,850	0	7,850
		29	バナー広告関連経費	0	0	0
L	収益事業④_バナー広告	30	申請手数料	0	0	0
		31	区域②_検証関連費	0	0	0
		32	なんさん南北_検証関連費	0	0	0
M	検証_効果測定	33	その他_検証関連費	0	0	0
		34	自主企画_広場活用	0	0	0
N	自主企画	35	申請手数料	2,000	2,000	0
		36	自主企画_その他	0	0	0
		37	WEBサイト維持管理費等	71,302	13,200	58,102
		38	デジサイ放映用データ作成費	0	0	0
O	広報	39	製作費	0	0	0
		40	その他	0	0	0
		41	電気代	11,252	0	11,252
P	水道光熱費	42	水道代	0	0	0
Q	保険	43	保険(施設賠償責任保険等)	0	0	0
		44	事務所兼倉庫	56,210	0	56,210
R	家賃	45	倉庫	0	0	0
		46	事務局運営サポート費	0	0	0
S	事務局費	47	税理士・公認会計士委託費	0	0	0
		48	事務運営補助サービス登録費	0	0	0
		49	印刷・会議会場費等	0	0	0
		50	支払手数料	290	0	290
		51	備品購入費_等	110	0	110
		52	法人税(均等割)	0	0	0
T	税金	53	法人税	0	0	0
		54	その他	8,910	0	8,910
U	その他	55	一時拠出金返還	0	0	0
		支出合計				1,187,786

## 2. 広告収入報告

・9月は広告事業を実施していない。

## **Ⅲ. 効果測定・検証結果**

## 1. 効果測定・検証に関する業務 実施状況

当該月に実施した検証関連業務は下記の通りである。

	業務内容	実施状況
必須	① 事業実施による効果測定・検証	—
必須	② 民間事業者による自主的な管理・運営に向けた課題及び対応方策の整理・検証	—
必須	③ 区域②の効果的な活用方法検証	・机・椅子の設置開始。 設置期間：9月22日(月)~10月6日(月) ・区域②の活用に向けた具体的な協議の実施。
必須	④ なんさん通り北エリアのほこみち区域指定に向けた検証のためのデータ収集	—
提案	① 追加効果測定・検証	—

#### **IV. 参考：催事報告(交通管理者報告資料)**

2025年9月2日

## 催事報告書

催事名	なんば広場夕暮れコンサート -大阪クラシック ウェルカム公演-	記入者 南海電鉄 廣田
開催日	2025年9月1日(月)17時~18時30分 天候:晴れ	
主催	大阪クラシック実行委員会	
催事内容	大阪クラシックの魅力を紹介し、クラシックを通じた大阪の豊かな文化の国内外への発信及び都市魅力向上のために、来訪者の多く行きかうなんば広場において「大阪クラシックウェルカム公演」(無料公演)を開催した。	

### <設営・撤収>

- ・占用範囲、申請内容を遵守しながら設営・撤去をし、事故・トラブルなく終えた。

### <イベント実施中>

- ・一時風が強まる時間があったが、追加のおもり設置やのぼりの撤収など行い、安全に催事を遂行した。

### <当日写真>



以上

# 催事報告書

催事名	大阪音楽祭2025	記入者	南海電鉄 鳥山
開催日	2025年9月13日(土) 10時00分～21時00分 9月14日(日) 10時00分～21時00分 天候:曇り		
主催	一般社団法人 中日文化芸術交流協会		
催事内容	日中の芸術・文化・音楽を通して交流し、国際相互理解を深めていくことを目的とする。なんば広場の目指す姿の一つである「文化の応援」の実現に寄与するイベントであることから中国の伝統音楽や舞踊、特産料理を含む中国の魅力を発信するブース出店等を行い、文化交流を促す。		

## <設営・撤収>

- ・占用範囲を遵守しながら設営・撤去をし、事故・トラブル等なく終了した。

## <イベント実施中>

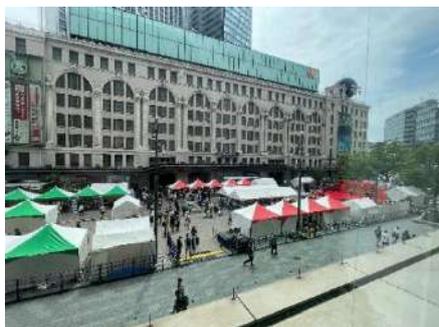
- ・9月13日(土)、準備委員会が主催者に対し、会場レイアウト等の是正指示・確認を行ったうえで開場したため、4分遅れの午前10時04分に開場した。
- ・風が強まる時間帯もあったが、事前にウエイトの設置等の安全対策を講じていた為、資材の転倒や飛散などの事故が発生する事が無かった。
- ・ステージイベントの際には、会場の音量を計測して70dB以下にするよう徹底し、周囲の立ち止まりは外周警備員が適切に対応した。
- ・足元の養生対策を行ったが、養生箇所の足元につまずく参加者が見受けられた。その為、今後は形状を緩やかにするなど安全面に配慮した対応を主催者と検討する必要がある。
- ・会場の区域外での飲食・ゴミの放置・泥酔者などの発生は無かった。



御堂筋側



マルイ側



以上

2025年9月 月間実施計画&自己点検結果報告

年	月
2025	9

	月間実施計画										自己点検結果報告（業務チェックシート）									
	清掃・巡視点検及び日常管理業務			自転車利用等の適正化啓発業務							清掃・巡視点検及び日常管理業務			自転車利用等の適正化啓発業務						
	清掃	巡視	特別清掃	案内サイン設置	自転車押し歩き啓発	自転車WGへの参加	放置自転車撤去活動	追加サインの設置	追加啓発活動	その他	清掃	巡視	特別清掃	案内サイン設置	自転車押し歩き啓発	自転車WGへの参加	放置自転車撤去活動	追加サインの設置	追加啓発活動	その他
9/1(月)																				
9/2(火)																				
9/3(水)																				
9/4(木)							参加									参加				
9/5(金)																				
9/6(土)																				
9/7(日)																				
9/8(月)																				
9/9(火)																				
9/10(水)																				
9/11(木)																				
9/12(金)																				
9/13(土)																				
9/14(日)																				
9/15(月)	清掃	巡視		設置							清掃	巡視		設置						
9/16(火)																				
9/17(水)							参加									参加				
9/18(木)																				
9/19(金)					実施									実施						
9/20(土)																				
9/21(日)																				
9/22(月)																				
9/23(火)																				
9/24(水)																				
9/25(木)						参加									参加					
9/26(金)																				
9/27(土)																				
9/28(日)																				
9/29(月)						エフ付への参加									エフ付への参加					
9/30(火)																				
備考											 <p>9/19 押し歩き啓発</p>									

清掃	毎日1回（16時～17時）に清掃を行う ※清掃は集塵清掃、ごみ収集及び処分、飲食物や吐しゃ物の処理、通行支障となる低木の刈込、テラスベンチや照明柱・標識柱の汚損状況に応じた清掃や貼付物の維持管理（貼替含む）、落書き等の汚損清掃などをいう
巡視	路面状況や交通安全施設（防護柵等）、付属施設の巡視・点検を行う
特別清掃	テラスベンチの特別清掃や、ガム取り清掃、地域の清掃活動への参加・協力を行う
案内サイン設置	押し歩き啓発について記載した案内サイン付植木鉢を設置する
自転車押し歩き啓発	月1回程度の頻度で、広場内を自転車走行する者に対しての声掛けなどの押し歩き啓発活動を行う
自転車WGへの参加	月1回程度の頻度で開催される自転車ワーキングへ参加する
放置自転車撤去活動	大阪市が実施する放置自転車対策・自転車撤去活動に参加する
追加サインの設置	デジタルサイネージ放映での自転車啓発案内等を行う。
追加啓発活動	自転車ワーキングと連携し、追加で啓発活動を行うなど
その他	そのた広場の適正な維持管理のために、必要な対応を適宜行う