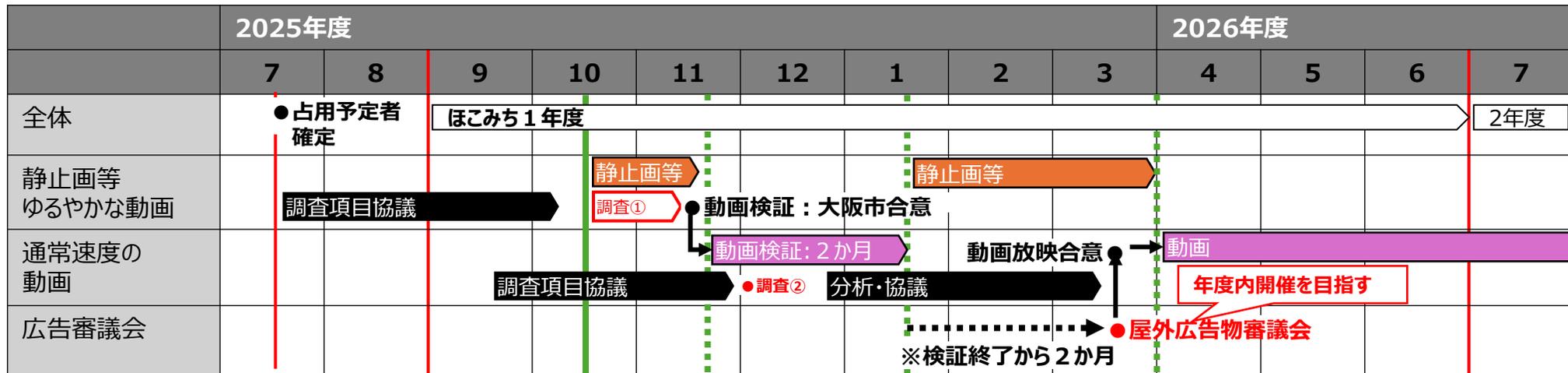


デジタルサイネージの検証方針について ー静止画等の検証ー

2025年10月31日

なんば広場マネジメント法人設立準備委員会

- デジタルサイネージの設置工事は9月末開始、10月中旬より放映を開始する予定である。
- 10月中旬より静止画等の放映を開始し、11月後半より通常速度の動画の検証実施を行い、年度内に屋外広告物審議会での通常速度の動画放映の承認を得て、2026年4月より通常動画の放映開始を目指す。



通行者への影響／景観への影響

調査①
…静止画等

●デジタルサイネージに設置に起因する課題等調査

- ・なんば広場にデジタルサイネージを設置することに起因する事故・課題等が発生していないか調査を行う。

〔調査方法〕

- ①デジタルサイネージ設置に起因する事故等の発生の有無のとりまとめ
- ②デジタルサイネージ設置に起因する課題等の整理

●通行者アンケート調査 ※詳細後述

- ・①歩行者の通行への影響、②景観への影響(まぶしさ等)について通行者アンケートを実施する。

〔調査方法〕

- ①現地にてアンケートQRコードを配布する
- ②地域関係者にWEBアンケートを送付し回答を得る。

調査②
…通常速度の動画等

●通行者アンケート調査 ※詳細後述

- ・①歩行者の通行への影響、②景観への影響(まぶしさ等)について通行者アンケートを実施する。

〔調査方法〕

- ①現地にてアンケートQRコードを配布する
- ②地域関係者にWEBアンケートを送付し回答を得る。

ドライバーへの影響

●車両からの視認性調査

- ・御堂筋やなんさん南北の走行する車両からの視認性を確認する。

〔調査方法〕

- ①調査員により、ドライバーの目線の高さからデジタルサイネージがどのように見えるか調査する（写真にて調査結果報告）

視認性調査結果により必要と判断されたら実施

●ドライバーへの影響調査 ※詳細後述

- ・なんば駅前に停車するバス運転手や大阪地下街の荷捌き場を利用するドライバーに対してアンケート調査を行う。

〔調査方法〕

- ①なんば駅前に停車するバス運転手や大阪地下街の荷捌き場を利用するドライバーに対してアンケート調査を行う。

①実施方法

●手法

手法1：なんば広場周辺でアンケートのQRコードを記載した依頼チラシを配布し、回答を取得する。

※道路上では、アンケート実施の道路使用許可が得られないため、なんば広場でアンケートを実施することは不可。

アンケート実施日：11/9(日)～11/14(金) ※調整中

手法2：地域関係者(周辺商店街・施設等)にWEBアンケートを送付し回答を得る。

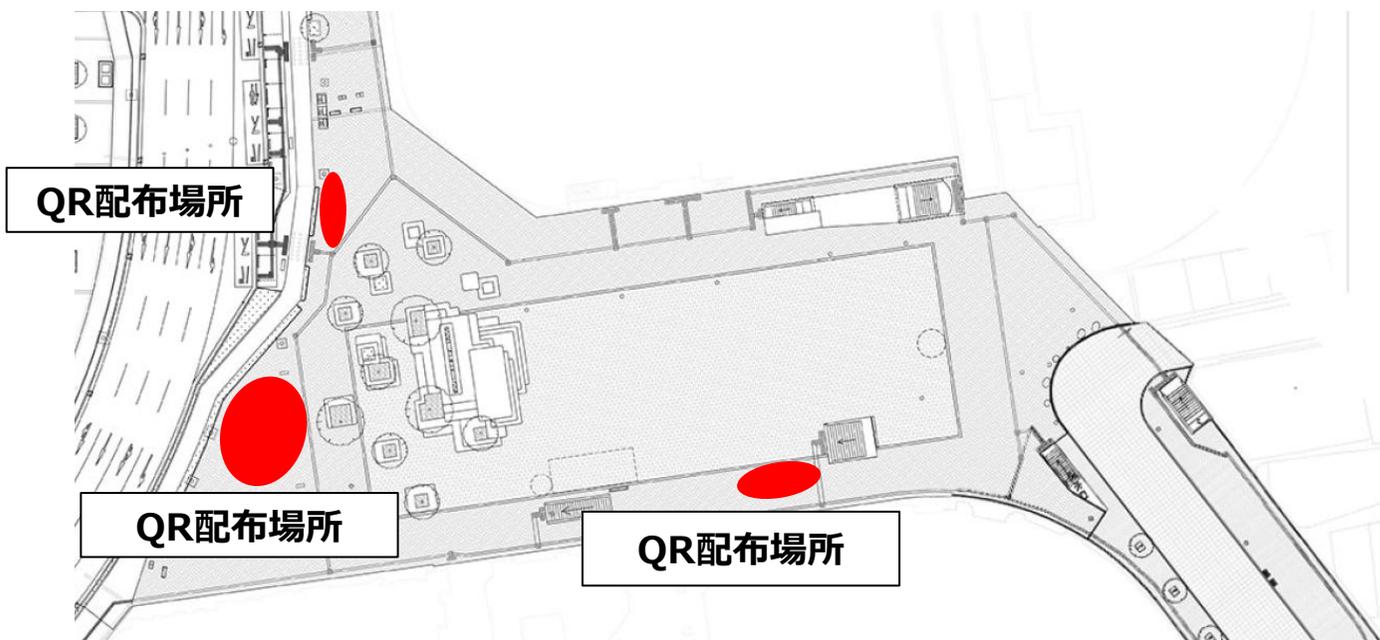
●アンケート取得目標値 ※誤差は±約13.9%～9.8% (95%信頼区間) で設定

・平日 50～100件

※母数(通行人数想定)：約6.5万人

・休日 50～100件

※母数(通行人数想定)：約12.8万人



② 質問項目(案)

<回答者属性>

1. 年齢：

- ①19歳以下 ②20代 ③30代 ④40代
⑤50代 ⑥60代以上

2. 外出の目的：

- ①通勤 ②通学 ③買い物 ④観光 ⑤その他

3. 当該場所の通行頻度：

- ①ほぼ毎日 ②週3 - 5回 ③週1 - 2回
④それ以外 ⑤利用しない

4. 10/6よりなんば広場にデジタルサイネージを設置・放映しています。10/6以降になんば広場へ訪れたことがある日に該当するものをすべてお選びください。

- ①平日 ②休日

<歩行者の通行への影響>

5. 動画広告の放映によって、通行に支障がありましたか。

- ①支障を感じない ②あまり支障を感じない
③どちらでもない ④やや支障を感じる
⑤支障を感じる

<景観への影響・デジタルサイネージのまぶしさ>

6. 広告の明るさは、どのように感じましたか

- ①暗すぎる ②やや暗い ③ちょうどよい
④ややまぶしい ⑤まぶしすぎる

7. 上記問6で見ていただいたのはどんなコンテンツでしたか？

- ①○○○○ ②○○○ ③○○○ ④分からなかった

<その他>

8. その他（自由意見・具体的に）

参考：なんば広場における通行量

| | 平日 | | | | 休日 | | | |
|-------|---------------|--------|--------------|-------|---------------|--------|--------------|--------|
| | 戎橋筋商店街 出入口 | | エディオン 出入口 | | 戎橋筋商店街 出入口 | | エディオン 出入口 | |
| | 広場in | 広場out | 広場in | 広場out | 広場in | 広場out | 広場in | 広場out |
| 9:00 | 609 | 631 | 69 | 185 | 984 | 1017 | 91 | 264 |
| 10:00 | 835 | 1302 | 267 | 419 | 2313 | 3313 | 326 | 712 |
| 11:00 | 1390 | 1800 | 286 | 336 | 2825 | 2348 | 814 | 1314 |
| 12:00 | 1879 | 1931 | 502 | 626 | 3699 | 3106 | 1237 | 1818 |
| 13:00 | 1986 | 1970 | 523 | 632 | 3512 | 3677 | 2013 | 2509 |
| 14:00 | 2115 | 2142 | 581 | 586 | 4411 | 4120 | 2347 | 2543 |
| 15:00 | 2195 | 2087 | 547 | 549 | 3540 | 3810 | 2395 | 2237 |
| 16:00 | 2223 | 2210 | 491 | 479 | 4055 | 3684 | 1541 | 1984 |
| 17:00 | 2280 | 2301 | 474 | 596 | 3393 | 3529 | 1663 | 2148 |
| 18:00 | 2784 | 2922 | 691 | 691 | 2991 | 3805 | 2177 | 2493 |
| 19:00 | 2011 | 2224 | 924 | 895 | 3738 | 4850 | 1833 | 1620 |
| 20:00 | 1749 | 1875 | 709 | 595 | 2912 | 3298 | 1502 | 1259 |
| 21:00 | 1578 | 1428 | 507 | 225 | 2474 | 2314 | 765 | 422 |
| 22:00 | 1198 | 845 | 197 | 118 | 1362 | 1170 | 251 | 80 |
| 23:00 | 723 | 530 | 164 | 44 | 1140 | 612 | 127 | 40 |
| 合計 | 25,555 | 26,198 | 6,932 | 6,976 | 43,349 | 44,653 | 19,082 | 21,443 |



平日合計：約6.5万人

休日合計：約12.8万人

①実施方法

・調査員により、ドライバーの目線の高さからデジタルサイネージがどのように見えるか調査する（写真にて調査結果報告）

調査ポイント

撮影ポイント①
(御堂筋)

