

デジタルサイネージの検証方針について —静止画等の検証結果報告—

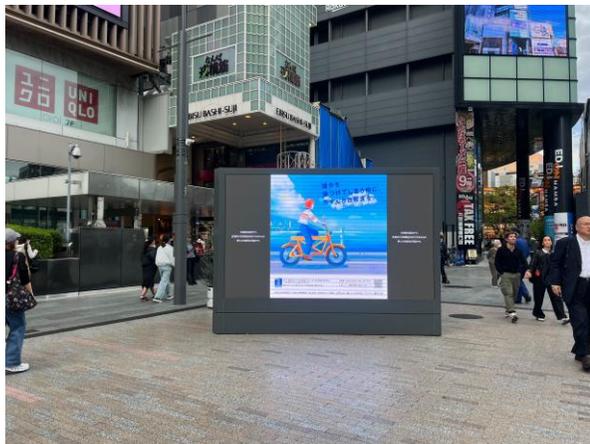
2025年11月19日

なんば広場マネジメント法人設立準備委員会

- デジタルサイネージは、10月20日(月)より、運用開始(広告放映開始)した。
※調整期間をテスト放映期間とし、10月4日より映像を放映しているが、広告放映は10月20日より開始している。

〔設置工事・運営スケジュール概要〕

- 設置工事：2025年9月30日(火)～10月3日(金)
- 調整期間：2025年10月4日(土)～10月19日(日) ※テスト放映期間
- 運用開始：2025年10月20日(月)開始 ※広告放映開始



- ・今回は調査A：静止画等の放映に関する調査を実施した。

通行者への影響／景観への影響

ドライバーへの影響

A：静止画等の放映に関する調査

調査1：デジタルサイネージに設置に起因する課題等調査

- ・なんば広場にデジタルサイネージを設置することに起因する事故・課題等が発生していないか調査を行う。

〔調査方法〕 ※詳細後述

- ①デジタルサイネージ設置に起因する事故等の発生の有無のとりまとめ
- ②デジタルサイネージ設置に起因する課題等の整理

調査2：通行者アンケート調査 ※詳細後述

- ・①歩行者の通行への影響、②景観への影響(まぶしさ等)について通行者アンケートを実施する。

〔調査方法〕

- ①現地にてアンケートQRコードを配布する
- ②地域関係者にWEBアンケートを送付し回答を得る。

調査3：車両からの視認性調査

- ・御堂筋やなんさん南北の走行する車両からの視認性を確認する。

〔調査方法〕

- ①調査員により、ドライバーの目線の高さからデジタルサイネージがどのように見えるか調査する（写真にて調査結果報告）

※視認性調査結果により必要と判断されたら実施

B：通常速度の動画等に関する調査

●通行者アンケート調査 ※詳細後述

- ・①歩行者の通行への影響、②景観への影響(まぶしさ等)について通行者アンケートを実施する。

〔調査方法〕

- ①現地にてアンケートQRコードを配布する
- ②地域関係者にWEBアンケートを送付し回答を得る。

●ドライバーへの影響調査 ※詳細後述

- ・なんば駅前に停車するバス運転手や大阪地下街の荷捌き場を利用するドライバーに対してアンケート調査を行う。

〔調査方法〕

- ①なんば駅前に停車するバス運転手や大阪地下街の荷捌き場を利用するドライバーに対してアンケート調査を行う。

- 調査1～調査3までの実施時期は下記の通りである。

調査	調査実施時期
調査1： デジタルサイネージに設置 に起因する課題等調査	10月4日(土)～11月16日(日) ※テスト放映を開始した10月4日(土)以降の警備員による報告、警備日報、広場 管理者としての巡回等の結果より取りまとめた。
調査2： 通行者アンケート調査	11月9日(日)～11月16日(日)
調査3： 車両からの視認性調査	調査ポイント①：御堂筋 →11月9日(日) 調査ポイント②：なんさん南北 →11月12日(水)

3. 調査結果 (1)調査1：デジタルサイネージに設置に起因する課題等調査

①調査方法

- ・警備員による報告、警備日報、広場管理者としての巡回等で発見した下記①②に関する事項を取りまとめた。
 - ①デジタルサイネージ設置に起因する事故等の発生の有無のとりまとめ
 - ②デジタルサイネージ設置に起因する課題等の整理

※参考：現在の警備員の体制

- ・16-22時：現地立会 / 22時-16時：防犯カメラで常時監視
- ・毎日警備日報で現場状況を報告
- ・緊急度の高い異常が発生した場合は、広場管理運営者に随時報告を行っている。

②調査結果

- ・デジタルサイネージ設置後、デジタルサイネージに起因する問題は発生していない。

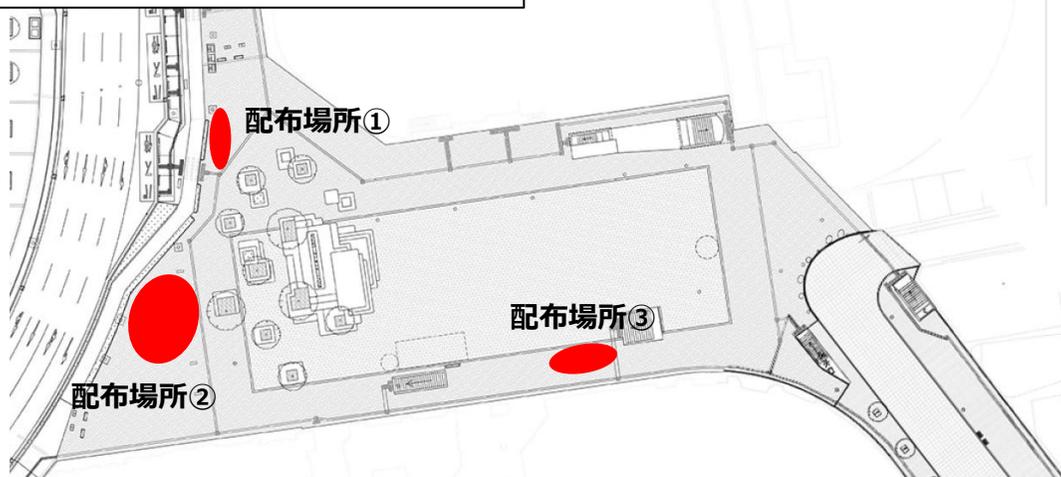
- ①デジタルサイネージ設置に起因する事故等の発生の有無のとりまとめ → 発生無し
- ②デジタルサイネージ設置に起因する課題等の整理 → 発生無し

3. 調査結果 (2) 調査2：通行者アンケート ①実施手法

・下記2つの手法でアンケートの回答を取得した。

	実施方法	取得数	備考
手法1	なんば広場周辺でアンケートのQRコードを記載した依頼チラシを配布し、回答を得た。 配布日：11/9(日)・10(月)・11(火)・12(水)・14(金) ※各日17時～21時・3名で配布	42票	・チラシ配布枚数：784枚
手法2	地域関係者(周辺商店街・施設等)にWEBアンケートを送付し回答を得た。	79票	

手法1の依頼チラシ配布箇所



参考：なんば広場周辺の道路使用許可行為の実施ルールについて(自主ルール)

- ・道路使用許可の許可項目に「アンケート」が無いいため、道路上でアンケートは実施できない。
- ・なんば広場周辺では、道路使用許可行為の実施場所を制限している。(配布場所①～③)
- ・イベント実施日は道路使用許可行為を実施できない。
- ・1申請あたり、最大7日間(開始日から終了日まで7日間の範囲で実施/連続でない場合も可)の実施が可能。
- ・最終実施日から次回実施までに7日間期間を開ける必要がある。

手法1の依頼チラシ

なんば広場
デジタルサイネージに関するアンケート調査へのご協力をお願い致します



アンケート回答用QRコード

いつもなんば広場をご利用いただきありがとうございます。本広場では10月より「デジタルサイネージ」を設置し、映像放映を行っております。サイネージでは広場や周辺エリアの情報を発信するとともに、広告収益等の広場維持管理財源確保の在り方を検証しています。今後の放映内容等を検討する参考とするため、通行者への影響に関するアンケートへのご協力をお願いいたします。
アンケートは上記QRコードより読み込み、ご回答をお願いいたします。

＜アンケートの質問内容＞

1. 年齢
2. 外出の目的
3. 当該場所の通行頻度
4. 11月になんば広場へ訪れたことがある日に該当するものをお選びください。
5. デジタルサイネージに気がつきましたか。
6. 広告の放映によって、通行に支障がありましたか。
7. 広告の明るさは、どのように感じましたか。
8. 広告が流れることについて、周辺景観への調和はどのように感じましたか。
9. その他
10. 上記問6で見ていただいたのはどんなコンテンツでしたか？
11. その他(自由意見・具体的に)



■アンケートお問い合わせ先
 なんば広場マネジメント法人設立準備委員会
 ☎ nambahiroba@gmail.com

▲ なんば広場に設置したデジタルサイネージ

参考：なんば広場における通行量

	平日				休日			
	戎橋筋商店街 出入口		エディオン 出入口		戎橋筋商店街 出入口		エディオン 出入口	
	広場in	広場out	広場in	広場out	広場in	広場out	広場in	広場out
9:00	609	631	69	185	984	1017	91	264
10:00	835	1302	267	419	2313	3313	326	712
11:00	1390	1800	286	336	2825	2348	814	1314
12:00	1879	1931	502	626	3699	3106	1237	1818
13:00	1986	1970	523	632	3512	3677	2013	2509
14:00	2115	2142	581	586	4411	4120	2347	2543
15:00	2195	2087	547	549	3540	3810	2395	2237
16:00	2223	2210	491	479	4055	3684	1541	1984
17:00	2280	2301	474	596	3393	3529	1663	2148
18:00	2784	2922	691	691	2991	3805	2177	2493
19:00	2011	2224	924	895	3738	4850	1833	1620
20:00	1749	1875	709	595	2912	3298	1502	1259
21:00	1578	1428	507	225	2474	2314	765	422
22:00	1198	845	197	118	1362	1170	251	80
23:00	723	530	164	44	1140	612	127	40
合計	25,555	26,198	6,932	6,976	43,349	44,653	19,082	21,443



平日合計：約6.5万人

休日合計：約12.8万人

質問項目

<回答者属性>

1. 年齢 :

- ①19歳以下 ②20代 ③30代 ④40代
⑤50代 ⑥60代以上

2. 外出の目的 :

- ①通勤 ②通学 ③買い物 ④観光 ⑤ その他

3. 当該場所の通行頻度 :

- ①ほぼ毎日 ②週3 - 5回 ③週1 - 2回
④それ以外 ⑤利用しない

4. 11月になんば広場へ訪れたことがある日に該当するものをすべてお選びください。

- ①平日 ②休日

<歩行者の通行への影響>

5. デジタルサイネージに気が付きましたか。

- ①気がついた ②気がついていない

6. 広告の放映によって、通行に支障がありましたか。

- ①支障を感じない ②あまり支障を感じない
③どちらでもない ④やや支障を感じる
⑤支障を感じる

<景観への影響・デジタルサイネージのまぶしさ>

7. 広告の明るさは、どのように感じましたか

- ①暗すぎる ②やや暗い ③ちょうどよい
④ややまぶしい ⑤まぶしすぎる

8. 広告が流れることについて、周辺景観への調和はどのように感じましたか。

- ①調和している ②やや調和している ③どちらでもない
④やや調和していない ⑤調和していない

9. 設問8で④⑤と回答された方は、その理由を教えてください。

10. 上記問7・8で見ていただいたのはどんなコンテンツでしたか？

- ①マルイエポスカード会員募集
②通天閣PR広告
③高島屋催事告知：おさるのジョージ
④デジタルサイネージ広告募集
⑤〔広場情報〕なんば広場7つのルール
⑥〔エリア情報〕親子で楽しめるスポット
⑦〔エリア情報〕リフレッシュスイーツMAP
⑧〔エリア情報〕なんばめぐり
⑨自転車押し歩き啓発広告
⑩ニュース&天気
⑪12星座占い
⑫環境映像（四季の風景映像）
⑬分からなかった

<その他>

11. その他（自由意見・具体的に）

放映内容

<p>① マルイエポスカード会員募集</p>	<p>② 通天閣PR広告</p>	<p>③ 高島屋催事告知：おさるのジョージ</p>	<p>④ デジタルサイネージ広告募集</p>
			
<p>⑤ [広場情報] なんば広場7つのルール</p>	<p>⑥ [エリア情報] 親子で楽しめるスポット</p>	<p>⑦ [エリア情報] リフレッシュスイーツMAP</p>	<p>⑧ [エリア情報] なんばめぐり</p>
	 <p>※左右黒塗り部分にはなんば広場改造計画の口を入れて放映</p>		 <p>※左右黒塗り部分にはなんば広場改造計画の口を入れて放映</p>
<p>⑨ 自転車押し歩き啓発広告</p>	<p>⑩ ニュース&天気</p>	<p>⑪ 12星座占い</p>	<p>⑫ 環境映像 (四季の風景映像)</p>
			

(a) 回答数

- ① 回答総数 : 120票
- ② 平日の来街者 : 104票
- ③ 休日の来街者 : 65票

※平日・休日の複数選択可
 ※誤差は±9.6%(95%信頼区間)／通行人数想定：約6.5万人
 ※誤差は±12.2%(95%信頼区間)／通行人数想定：約12.8万人

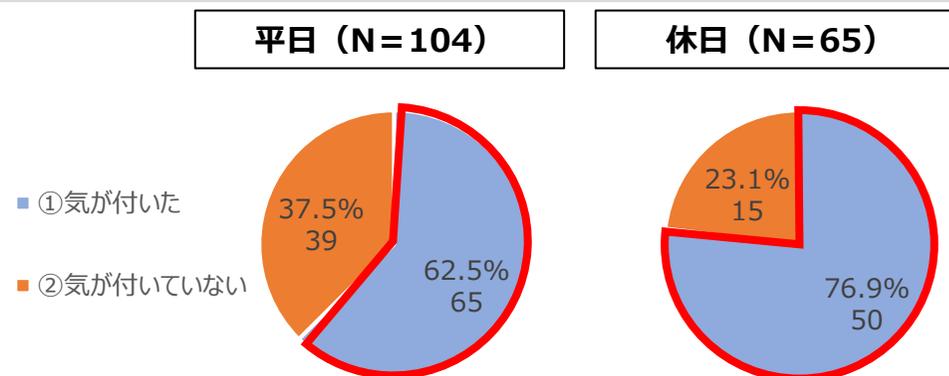
(b) 属性

	質問1：年齢	質問2：外出の目的	質問3：当該場所の通行頻度
	・平日・休日共に、20代以上の世代にまんべんなく意見を頂けた。	・平日・休日共に、通勤が最も多く、2番目に買い物が多い。 ・平日より休日の方が買い物の割合が高い。	・平日・休日共に、週に1回以上通行している方が半数以上であり、利用頻度の高い方の意見を頂けた。
平日 (N=104)			
休日 (N=65)			

(c) 回答結果

Q5 : なんば広場に設置されているデジタルサイネージに気が付きましたか。

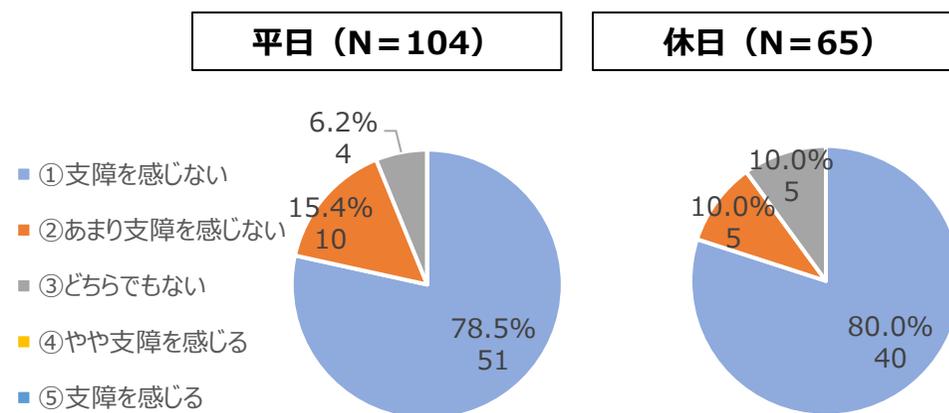
・デジタルサイネージに気が付いた方は、平日は約60%、
休日は約75%であり、一定数気が付かない方もいる。



※以下、Q5で①気が付いた方のみ回答

Q6 : 広告の放映によって、通行に支障がありましたか。

・平日・休日ともに、④やや支障を感じる・⑤支障を感じると答え方は0名のため、デジタルサイネージの設置は通行に支障がない。

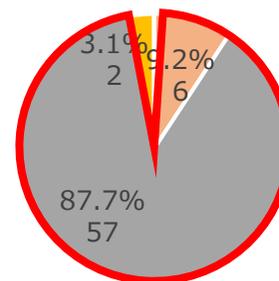


(c)回答結果

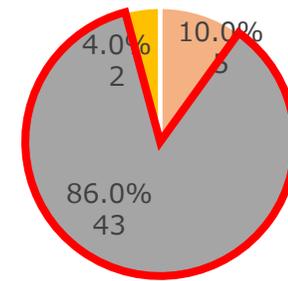
Q7：広告の明るさは、どのように感じましたか。

- ・「③ちょうどよい」と回答した方は、平日・休日ともに約85%であり、**全体として明るさは適切であるといえる。**
- ・「④ややまぶしい」と回答した方は平日1.9%（2名）、休日3.1%（2名）でいずれも同一回答者によるものだった。
- ・一方で、「②やや暗い」と回答した方も平日9.2%（6名）、休日10.0%（5名）と一定数存在した。
- ・「④ややまぶしい」と回答した方が見たコンテンツに対して、他の回答者は「②やや暗い」または「③ちょうどよい」と回答しており、**特定のコンテンツに起因する大きな問題は見られないと考えられる。**

平日 (N=104)



休日 (N=65)



- ①暗すぎる
- ②やや暗い
- ③ちょうどよい
- ④ややまぶしい
- ⑤まぶしすぎる

▶各回答者が見たコンテンツ（Q7とQ10のクロス集計）

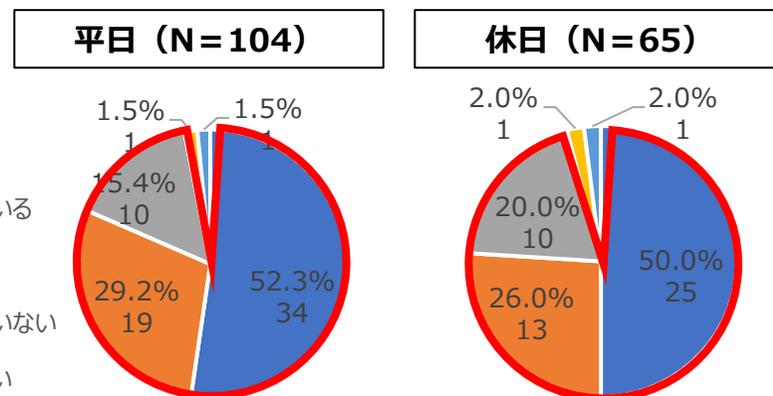
	②やや暗い	③ちょうどよい	④ややまぶしい
①マルイエポスカード会員募集	2	14	0
②通天閣PR広告	1	18	0
③高島屋催事告知：おさるのジョージ	1	16	0
④デジタルサイネージ広告募集	1	21	0
⑤〔広場情報〕なんば広場7つのルール	2	23	1
⑥〔エリア情報〕親子で楽しめるスポット	1	10	0
⑦〔エリア情報〕リフレッシュスイーツMAP	0	11	0
⑧〔エリア情報〕なんばめぐり	3	19	0
⑨自転車押し歩き啓発広告	5	22	1
⑩ニュース&天気	4	16	0
⑪12星座占い	3	13	0
⑫環境映像（四季の風景映像）	2	14	0
⑬分からなかった	1	11	1

(c)回答結果

Q8：広告が流れることについて、周辺景観への調和はどのように感じましたか。

「①調和している」「②やや調和している」と回答した方は、平日約80%、休日約75%となり、多くの利用者が景観との調和を感じている。

- ・「③どちらでもない」を含めると、平日・休日ともに95%以上となり、**全体として広告放映が周辺景観に大きな影響を及ぼしているとは言えない。**
- ・「④やや調和していない」「⑤調和していない」と回答した方は2名であり、平日・休日とも同一の回答者であった。
- ・調和していない理由としては、デジタルサイネージの必要性・設置位置・放映内容への疑問、周辺の大型デジタルサイネージが目立つため本サイネージに気づきにくいといった意見が挙げられた。



▶Q8で④⑤と回答された方は、その理由を教えてください。

④やや調和してない

- ・最初に見た時の感想ですが、本当に必要か？位置はあれで良い？流す内容は？など色々疑問に思う存在でした。

⑤調和していない

- ・真上にと斜め上に音声の出る大画面があり、デジタルサイネージなどよっぽどでないと感じない、なんの役にも立っていない気がする。

③どちらでもない

- ※回答対象者ではないが、回答があったため記載
- ・周りにサイネージや広告が入り乱れているので、「景観への調和」というより気にならない。

(c) 回答結果

Q11：なんば広場やデジタルサイネージに関するご意見等がありましたらご記入ください。

- ・自由意見では、「①コンテンツに対する要望」や「②デジサイ設置に対する肯定的な意見」など、肯定的な意見が多い。
- ・周辺デジタルサイネージの音量が大きいという意見が複数あり、音声や放映内容の調整ルールの導入が必要という意見が出ている。

項目	回答数	主な意見
①コンテンツに対する要望	10	<ul style="list-style-type: none"> ● 具体的な内容：芸能関係／お得な情報／外国人観光客に対する情報／広場や周辺エリアのイベント情報／他エリアや施設のリアルタイム映像／店舗や施設情報／グルメ情報 ● その他：退屈しない情報／デジサイの認知度を高めるためのスタンプラリーの実施／建物やサイネージを組み合わせた映える画角を設計する／親子で楽しめる内容／一目でわかる内容
②デジサイ設置に対する肯定的な意見	7	<ul style="list-style-type: none"> ● エリアのブランディングに繋がる(1) ・NYのタイムズスクエアや渋谷のヒカリエのようになつたら良い。 ● エリア魅力発信媒体としてよい(1) ● 待ち合わせの目印としてよい(1) ● 広場運営の財源として期待(1) ● 継続設置希望(1) ● 多様な情報が取得できて楽しい(1)
③周辺デジタルサイネージとの調和	5	<ul style="list-style-type: none"> ● 周辺デジタルサイネージの音量に関する意見(3) ・エディオン広告の音が大きく、広場のデジタルサイネージが目立たない。／・周辺サイネージの音が大きく、広場の居心地が悪い。 ● 音声・放映の調整ルール導入に関する意見(1) ・音声・放映内容をががぶらないように調整する必要がある。 ● 肯定的な意見(1) ・エディオン・マルイのサイネージとも調和する。
④広場に対する意見	5	<ul style="list-style-type: none"> ● 運営に対する期待(4) ・これからもおしゃれななんば広場を運営してほしい。／・どんどん積極的に先進的な利用をすることでなんばの価値を高めてほしい。 ・広場の活性化に期待している。／・より視認性の高い装飾や企画物を設置したり、イベントを開催したりすることで、さらに注目を集められる。 ● その他(1) ・昨年度設置されていた緑のレーザー光線を復活して欲しい。 ※光の饗宴のプログラムとして設置
⑤景観との調和	1	・快適な空間となり、デジサイも調和した設計になっている。
⑥自転車に起因する危険性	1	・広場内に自転車通行が多いため、サイネージへの衝突・サイネージを避けた自転車と人との衝突等の懸念を感じた。
⑦設置位置	1	・もう少し高い位置にあったほうが遠くからでも気づきやすい。

※⑥自転車走行に起因する危険性に関する補足

・広場内は道路法上、自転車走行禁止であり、現在ルール順守の啓もう活動として、デジタルサイネージに自転車押し歩き啓発コンテンツを放映している他、月に1回現地にて自転車走行車に対してルール周知の声掛け活動を実施している。

①調査方法

- ・調査員により、ドライバーの目線の高さからデジタルサイネージの見え方を調査した。

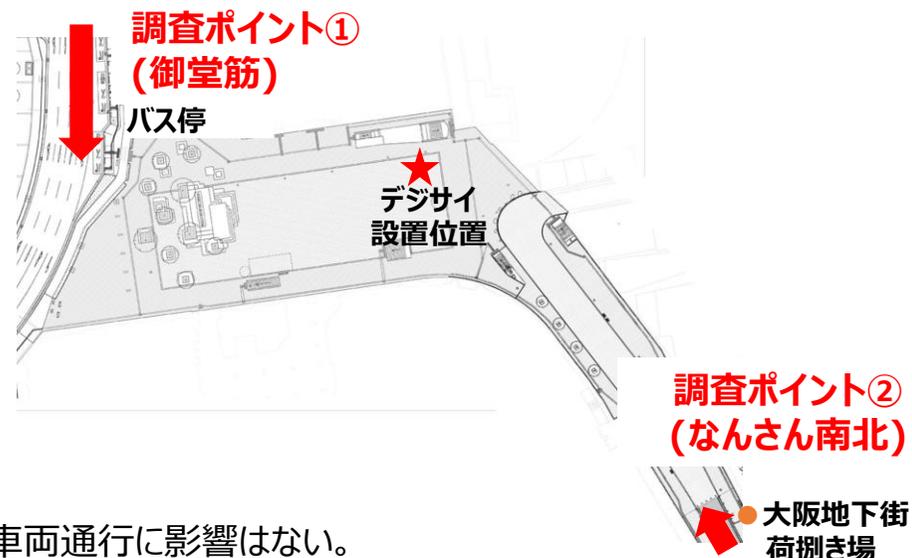
調査ポイント①：御堂筋

- ・御堂筋を通行する自動車の助手席より調査員が撮影。

調査ポイント②：なんさん南北

- ・なんさん南北(通行規制切替部分・南側)にて、調査員が撮影。

調査ポイント



②調査結果

- ・調査ポイント①②ともに、ほとんどデジタルサイネージが見えないため、車両通行に影響はない。

調査ポイント①：御堂筋



調査ポイント②：なんさん南北



- ・デジタルサイネージでの静止画等の放映は、車両運転や通行者に大きな影響を与えず、景観にも違和感なく調和していること、画面の明るさも適切であることが明らかになった。

調査	調査結果概要
調査 1 : デジタルサイネージに設置に 起因する課題等調査	<ul style="list-style-type: none"> ・デジタルサイネージ設置に起因する課題は発生していない。
調査 2 : 通行者アンケート調査	<ul style="list-style-type: none"> ● 通行への支障について <ul style="list-style-type: none"> ・④やや支障を感じる、⑤支障を感じると回答した方は0名のため、<u>デジタルサイネージの設置は通行に支障がない。</u> ● 明るさについて <ul style="list-style-type: none"> ・「③ちょうどよい」と回答した方は、平日・休日ともに約85%であり、<u>全体として明るさは適切であるといえる。</u> ● 景観への調和について <ul style="list-style-type: none"> ・「①調和している」「②やや調和している」「③どちらでもない」を含めると、平日・休日ともに95%以上となり、<u>周辺景観に大きな影響を及ぼしていない。</u>
調査 3 : 車両からの視認性調査	<ul style="list-style-type: none"> ・御堂筋、なんさん南北(中間地点)ともに、ほとんどデジタルサイネージが見えないため、車両通行に影響はない。

- ・調査結果により、デジタルサイネージでの静止画等の放映には大きな問題はないことが明らかになったため、早急に通常速度の動画放映検証を実施したい。

・12月より通常速度の動画の検証実施を行い、年度内に屋外広告物審議会での通常速度の動画放映の承認を得て、2026年4月より通常動画の放映開始を目指す。

〔通常速度の動画放映検証スケジュール(案)〕

- ①通常速度の動画検証 : 2025年12月～2016年1月末
- ②屋外広告物審議会 : 2026年3月 ※早期開催を目指す
- ③通常速度の動画放映開始 : 2026年4月より開始

