

## なんば広場 幹事会議事メモ

日時： 2025年11月7日(金)13:00~14:00  
場所： 準備委員会事務所（河原センタービル）  
参加： 戎橋筋商店街 菊地氏、青木氏、山本氏  
なんさん通り商店会 木本氏、菊澤氏  
高島屋 井原氏、藤原氏  
なんばマルイ 田中氏  
南海電鉄 寺田氏、駒田氏、大前氏  
Cyujo 佐藤氏、吉田氏  
HBP 泉氏、岸本氏(記)

---

**1. 今週の論点****(1) 【報告・審議】9月・10月の収支状況について**

(寺田氏より資料のとおり説明)

- ・10月末までの収支状況を取りまとめている。
- ・8月は、ほこみち開始前だが、申請手数料等、手続き関係で支出した費用を計上している。
- ・現時点で、10月末までの収支(一時拠出金除く)は+約754万円となっている。

**(上記内容を踏まえて質疑応答・ご意見)**

- ・区域②の机・椅子設置の専用警備員の配置が無くなったため当初予定より支出が減っているという認識でよいか。(寺田氏)
- その通りである。ただ、デジタルサイネージの収入も当初予定より少ない。その他の項目は計画通りである。(岸本氏)

**(2) 【報告・審議】デジタルサイネージ実施状況について****①10月の販売結果**

(佐藤氏より資料のとおり説明)

- ・10月20日より本格稼働を開始し、開始直後2件の申し込みがあった。ただし、その後は申し込みがなく、苦戦している。
- ・売上は、476,000円(2件分・税抜)であり、ランニングコストである運営業務(30万円)・光熱費(9万円)を引いた収益は86,000円(税抜)である。
- ・1年度の収益分配比率は、準備委員会：CYUJO=1：9のため、準備委員会への納金は8,600円となる。

**②デジサイメニュー拡大 行政協議結果**

(佐藤氏より資料のとおり説明)

**○新規プランについて**

- ・代理店へのヒアリングにより、下記の意見を得ている。
  - ―大手代理店は長期プランのニーズ、中堅代理店からは代理店手数料が高い方が売れやすい。
  - ―イベント実施時にビジョンでPRできるプランがあるとよい。
- ・新規販売プランとして、下記3プランを新設する。

①長期プラン：ベーシックプランを元に長期割引を実施

ー1ヶ月以上を長期とし、1ヶ月(136万円)、3ヶ月(360万円)、6ヶ月(570万円)、1年間(680万円)のプランを設定

ー1年間プランは、周辺ビジョンの1年プランの割引率を参考に61.5%の割引としている

②プレミアムプラン

ー販売価格：年間2900万円

ーACNビジョンのプレミアムプラン(重点放映+ネーミングライツ)5000万円を参考に、エディオンアリーナのネーミングライツが2,100万円で販売されているため、その分を引いて2900万円と設定した。

③イベント連動プラン：イベント実施期間に1週間分の放映回数(360回)を放映する

ーベーシックプランと同様の価格設定

○ダミー広告の放映について

- ・前回議論が上がったダミー広告については、2025年度末まで放映可能と建設局より認めて頂いた。
- ・広告枠が入れば、広告枠を優先して放映していく予定。
- ・放送開始日の5営業前までにデータを提供頂きたい。

(岸本氏より補足)

- ・新規プランについては、①長期プラン、②プレミアムプランは販売について市より承認を頂いているが、③イベント連動プランは未承認の段階である。事前報告ベースでよいと言われているため、問題なく販売できる見込みである。
- ・新規プラン設定時に報告が必要な部署は、①建設局空間再編担当、②建設局屋外広告物担当、③建設局管理課、④計画調整局の4部門である。
- ・③イベント連動プランは、今後、屋外広告物担当と管理課へ承認を得る必要がある。

(上記内容を踏まえて質疑応答・ご意見)

○新規プランについて

- ・新たにプランを新設する場合のルールが現状決まっていない。協議の結果、今回は事前報告により新規プラン実施可能となっている。今後、ルールを設定する予定である。(質問：寺田氏、回答：岸本氏)
- ・イベント連動プランとベーシックプランは、申込先着順で調整を行う。(質問：井原氏、回答：佐藤氏)

○ダミー広告の放映について

- ・ダミー広告の放映については、前回の幹事会では、2025年12月末までの放映を目指して協議を行うと説明していたが、協議の結果2026年3月末まで放映可能となった。(質問：寺田氏、回答：岸本氏)
- ・ダミー広告は、1枠30秒であり、15秒×2種類の放映も可能である。(質問：井原氏、回答：佐藤氏)

②静止画等の検証について(アンケート等の調査実施/調査協力依頼)

(岸本氏より資料のとおり説明)

- ・通常速度の動画を放映するためには、静止画等動画放映について問題ないかを検証した上で、通常速度の動画の放映検証に進む必要がある。
- ・以前の大阪市との協議では、①デジサイを設置したことに起因する事故や課題の発生有無、②御堂筋やなんさん南北からの車両の見えかかりの2点の調査を行えば、動画検証に進めるという結果だったが、新たに通行者へのアンケートの実施を指示された。
- ・元々は、通常速度の動画の検証時には通行者アンケートは必要だが、静止画等の検証時には不要という整理だったが、新たに必要となったため、急遽、通行者アンケートの実施に向けた調整を行っている。
- ・道路使用許可の対象項目の中に、アンケートの実施は無いため、道路上でアンケートは実施できない。現在、

事務局が調整を行っている広場周辺の道路使用許可行為と同様に、チラシ配りとして、アンケートの入力のQRコードを記載したチラシを配布する。

- ・アルバイトを募集している最中だが、11/9～11/14で配布予定である。
- ・QRコードを記載したチラシを配布するだけでは、アンケートの票数獲得が難しいと予測されるため、各団体の関係者にもアンケートの協力をお願いしたい。取得目標は、平日・休日で各100票が目標である。
- ・後日、アンケート入力フォームと入力締切をメールにて展開する。
- ・アンケートは、通行上の支障の有無、デジタルサイネージの明るさ等を尋ねる内容となっている。また、景観上問題がないかの質問を追加するように屋外広告物担当より連絡があったため、追加予定である。

#### (上記内容を踏まえて質疑応答・ご意見)

- ・設問4については、①広場に訪れた日と②デジタルサイネージを見たか、の2つの質問に分ける(質問：井原、回答：岸本)
- ・なんば広場のデジタルサイネージの写真をアンケート票に入れて、アンケート対象が分かるようにしている。エディオンビジョンやACNビジョンと誤解がないようにする。(質問：菊地氏、回答：岸本氏)
- ・1日3人ずつアルバイトを確保して、1000枚配布が目標である。(質問：山本氏、回答：岸本氏)
- ・動画検証時もアンケートが必須であるため、今回の取得票数結果を元に、次回アンケート時の実施方法の緩和などを協議する予定である。道路交通法上ではアンケートは実施できないため、実施方法を工夫し、票数獲得を目指す。(岸本氏)
- ・イベントの中で、イベントの一環として実施するのであれば、アンケート実施は可能。(質問：菊地氏、回答：岸本氏)
- ・ミナミフェスで配布できるように調整を行う。(質問：菊地氏、回答：大前氏)

#### (結論)

##### ○決定事項：

- ・設問4の記載方法を修正する。
- ・アンケート入力URLを入力期日とともにメールにて展開する。
- ・ミナミフェスで配布できるように調整を行う。

#### (3) 【報告・審議】バナー広告の概要について(幹事南海より)

(寺田氏より口頭にて説明)

- ・公募占用指針にて、広場周辺の13本のバナー広告を設置可能と示されている。
- ・申請は4か所に対して必要であり、大阪市屋外広告物担当には①公共的な取組であることの審査、②屋外広告物審査、大阪市道路管理者に③道路占用許可申請、④交通管理者へ道路使用許可の申請である。
- ・4週間、200万円(税別)

(岸本氏より補足)

- ・掲出スタートの曜日は、イベントの設営・撤去と掲出・撤去日が重複しない可能性が高い水曜日スタートとしている。
- ・現在、大阪市にフローの最終確認中であり、最終確定後、再度報告を行う。
- ・申請①の公共的な取組であることの審査は、大阪市の道路照明にバナー広告を付けることに対する審査である。この審査は、1年ほど実績を積んだ後は当該審査を無しに移行することを目指す。グラングリーンも同様に1年実績を積み、審査無しとなることを目指している。
- ・公募要項には手続きの詳細は記載していなかったため、

## (上記内容を踏まえて質疑応答・ご意見)

### ○販売開始目標について

- ・バナー広告についても関心をもっていただいているため、早くリリースしていきたい。目指すは、3月の期  
余り予算の獲得を目指していきたい。(佐藤氏)
- ・目標は、12月1日リリースを目指して動いている。フローが確定後は、WEBサイト作成等の事務手続き  
のみであるため、大きな問題はない。(質問：寺田氏、回答：岸本氏)

### ○販売ルールについて

- ・御堂筋側の3本について、御堂筋のルールの適用有無を確認する。(質問：菊地氏、回答：岸本氏)
- ・責任の所在を明らかにするため、素材の持ち込みは不可としている。(質問：井原氏、回答：佐藤氏)  
→なんさん通りは持込も可能としている。(木本氏)

### ○販売価格について

- ・販売価格は御堂筋の値段に合わせている。(質問：藤原氏、回答：佐藤氏)
- ・制作・取付・撤去費は、現在提示額より下がる見込みである。代理店手数料は15~20%で考えていきたい。  
(佐藤氏)

### ○販売メニューについて

- ・バナー広告は、定期的なメンテナンスが必要である。3か月に1回程度変える必要がある可能性がある。長  
期販売の需要は販売を開始後探っていく。(質問：泉氏、回答：佐藤氏)  
→なんさん通りは、年間販売がほとんどである。(菊澤氏)  
→なんさん通りのバナーの状況を見ると、3か月に1度のメンテナンスは必要ない。(木本氏)
- ・グランフロントの通路のバナー広告は、稼働率が高い。(質問：寺田氏、回答：佐藤氏)  
→フラッグは通路に対して掲出している媒体が多いが、広場は空間全体にバナー広告を掲出できるためジャ  
ック感がでるといふ強みがある。写真撮影には必ず写りこむ。(佐藤氏)

### ○その他

- ・なんさん南北の北側の5本はどうするのか。(菊澤氏)  
→前回の幹事会で建設局と調整するという結論となった。(泉氏)  
→建設局となんさん通りの協定がまだ締結できていないため、まずは、協定を結ぶことが必要。(木本氏)

## (結論)

### ○決定事項

- ・12月1日販売開始を目標に、引き続き協議を進めていく。

### ○確認事項

- ・御堂筋側の3本のバナー広告が御堂筋の規制対象になるか確認を行う。

## (4) 【審議】なんさん通り南北 通行量調査について

(寺田氏より資料のとおり説明)

- ・今後、なんさん南北のほこみち区域導入に向けての通行量調査を行う。  
(岸本氏より補足)
- ・調査費として計上している200万円より執行する予定である。
- ・なんさん南北を活用したイベント2件(だんじりイベント、ミナミフェス)を防犯カメラの動画より通行量調  
査を行う。
- ・今回の調査は、プレ調査の位置づけであり、今回の結果を元に警察協議を開始し、次年度以降、警察協議が  
進んだ段階で、現地に調査員を配置した調査を実施する必要がある。

**(5)【報告】公募指針に定める毎月の大阪市への報告資料について(幹事南海より)**

(寺田氏より資料のとおり説明)

- ・ほこみち事業者として、建設局・計画調整局へ毎月報告書を作成し、提出している。
- (岸本氏より補足)
- ・課題が発生したら関係部署と連絡会議を実施することになっているが、現在は報告のみ実施している。
- ・報告内容は、占用指針で位置づけられている必須項目・提案項目の実施状況の報告である。
- ・資料作成に、南海電鉄・HBP で約 2 日ほど時間を要している。今後、簡易化を目指していきたい。

**(上記内容を踏まえて質疑応答・ご意見)**

- ・ほこみち運用に移行して、報告書、申請関係の作業が増加した。協定運用期間は、計画調整局が窓口となり、建設局へ協議・報告を行っていたが、ほこみち移行後は、ほこみち事業者として、ATCまで訪問し、協議を行っている。協議完了後の窓口(建設局・警察)での申請も時間を要している。(質問：寺田氏、回答：大前氏)

**(6)その他**

**①広場のイルミネーションのプレスリリースについて**

(寺田氏より説明)

- ・来週のリリースを予定しているが、現時点で、主催が準備委員会の取組に対して南海電鉄が全額費用負担をすることについて、社内で指摘を受けている状況である。社内での指摘を解決するために、「present by 南海電鉄」などを提示することを検討している。
- ・次年度以降は、費用獲得を含めて新たな営業展開を考えていく必要がある。

**②調査への対応について**

(山本氏より議題提示)

- ・公立大学の学生が事業効果を研究したいと連絡が来ている。
- ・なんば広場の事業効果を調査・分析する必要がある。滞留や回遊、経済効果、ブランディング等、丁寧に分析ができていない。
- ・今後、このような研究に対する調査等の対応方針について決定していく必要がある。

**③カウントダウンイベントについて**

- ・大阪活性化事業実行委員会より、今年はカウントダウンイベントを実施しない予定であると聞いている。(寺田氏)

**④自転車対策 WG**

- ・調査結果がまとまってきている。調査結果概要としては、路上駐輪は前年比 3 割減、駐輪場の利用は 5%増である。夜間の駐輪場利用は 10%増加している。今後、詳細は報告を行う。(山本氏)

**2. 広場のイベント予定**

状況	実施日	イベント名	主催
済	11/8(土)	声優音楽ステージ	バンダイナムコ
済	11/10(月)	まちなかミュージック (区域③)	ミナミまち育てネットワーク
済	11/14(金)～16(日)	区域②：健康促進イベント	なんばマルイ
済	11/15(土)・16(日)	みなみフェス	大阪活性化事業実行委員会

済	11/17(月)～11/30(日)	区域②：机・椅子設置	—
未協議	11/23(日)～12/25(木) 広場イルミネーション・イベント 【点灯式】 11/23(日) ※非公表 【MUSIC LOUNGE (ミニコンサート)】 計：15日間 11/28(金)-30(日)、12/5(土)-6(日)、12/12(金)-14(日)、12/19(金)-25(木) 【サンタチャリティ】 12/7(日) ※あかるクラブ主催 【まちかどコンチェルト (大阪市音楽団)】 12/25(木)		準備委員会など
未協議	12/28(日)	有馬記念関連イベント	JRA

### 3. 今後の日程

- ・ 11/21(金) 13:00～15:00 幹事会
- ・ 12/5(金) 11:00～12:00 委員会 ※調整中
- ・ 12/5(金) 13:00～15:00 幹事会
- ・ 12/19(金) 13:00～15:00 幹事会

以上