

2025年8月1日  
なんば広場マネジメント法人設立準備委員会  
構成員 南海電気鉄道株式会社

## なんば広場 SNS 情報発信について(報告)

大阪のおもてなし玄関口として整備されたなんば広場が、更なる認知度を高めていくため、2025年8月より Instagram アカウントでの情報発信を強化する。(Facebook の運用は休止する)

- ・ 弊社が費用と責任を持ち、専門会社に委託し Instagram 運用による情報発信を実施
- ・ 目標：2026年3月末までにフォロワー数5万人

### 1. 施策概要

費用負担：南海電鉄全額負担（準備委員会負担無し）

実施内容：イベント情報提供

回遊性に繋がる投稿(周辺カフェ・テイクアウト商品紹介/プレゼントキャンペーン)

### 2. 期待される効果

情報発信強化による広場への誘客促進と周辺店舗への回遊

### 3. 今後の展開

本施策は迅速な情報発信と効果次第化のため弊社が主体となり実施いたしますが、準備委員会全体への貢献を念頭に運用いたします。関係各位におかれましては、本施策へのご理解とご協力をお願い申し上げます。

### 4. 担当者

南海電気鉄道 グレーターなんば創造部 SNS 担当

櫻井(sakurai.shuichi@nankai.co.jp)稲元(inamoto.ai@nankai.co.jp)鳥山(toriyama.nanako@nankai.co.jp)

以上