

2025/8/1

準備委員会メンバー共有用

なんば広場 幹事会議事メモ

日時： 2025年8月1日(金)13:00~15:00
場所： 準備委員会事務所(河原センタービル)
参加： 戎橋筋商店街 青木氏、山本氏
なんさん通り商店会 丹野氏、木本氏、菊澤氏
高島屋 井原氏、藤原氏
なんばマルイ 田中氏
南海電鉄 寺田氏、平木氏、稲元氏
HBP 泉氏、岸本氏、福井(記)

1. 今週の論点

(1) 【報告】 前回幹事会より継続検討事項の状況報告 (幹事南海より)

① 地域イルミネーションについて

(寺田氏より口頭にて説明)

- ・前回の幹事会にて、「西側半面に設置物を集約し、東側半面を貸し出す」という方針となったが、具体的な運用方法については、もう少し検討の時間をいただきたい。
- ・イルミネーションと連動して、地域イベントの実施を検討しており、複数の主体が同時に広場を利用することで、運営上の混乱を招くおそれがあるため、運営方法等を検討し、改めて幹事会にて相談する。

② パラソル設置社会実験について

(寺田氏より口頭にて説明)

- ・本日 8/1(金)より設置を開始している。
- ・8/2(土)・8/3(日)はイベントの一環としてパラソルを設置し、8/4(月)以降はパラソルのみの設置となる。

(上記内容を踏まえて質疑応答・ご意見)

● パラソルの設置社会実験について

- ・パラソルは8月末までの設置予定であり、9月以降の設置については未定である。(質問：青木氏、回答：寺田氏)
→9月以降もパラソルの設置は必要と考えるが、継続設置する場合、その費用は準備委員会で負担か。(青木氏)
→小田課長(計調)と意見交換を行い、9月以降の設置には相当の費用がかかることが想定されるため、現時点では8月末までの設置に留めている。9月以降の継続可能性については、今後

大阪市と協議する。(寺田氏)

→以前、計調との意見交換では、9月はイベントが多く、パラソルの一時撤去費用が高額になることが懸念されていた。(岸本氏)

→イベントに加え、西尾レントオール側の都合も影響している。(寺田氏)

(2) 【報告】公募関連の協議状況(幹事南海より)

○基本協定書の締結について

(寺田氏より口頭にて説明)

- ・現在、社内稟議中であり、当初の予定通り8月5日に基本協定書を締結する予定である。

(3) 【報告】なんば広場のSNS運用について(幹事南海より)

(稲元氏より資料を用いて説明)

- ・公募採択を受け、なんば広場のさらなる認知度向上を図るため、2025年8月よりInstagramによる情報発信を強化する。南海が費用および責任を負い、専門会社に委託して運用を実施する。これに伴い、Facebookの運用は休止する。
 - ・Instagramを選定した理由は、世界中に向けた情報発信が可能であり、写真や動画といった視覚的コンテンツによる訴求力が高いためである。
 - ・費用は全額南海が負担し、準備委員会における費用負担は発生しない。
 - ・主な実施内容は以下の2点である。
 - －イベント情報の発信
 - －回遊性向上に資する情報発信(周辺カフェやテイクアウト商品の紹介、プレゼントキャンペーン等)
 - ・本施策は、迅速な情報発信とその効果の最大化を目的に南海が主体となって実施するが、準備委員会全体への貢献を前提に運用する。
 - ・担当者は、南海電鉄グレーターなんば創造部の櫻井氏、稲元氏、鳥山氏の3名である。
- (寺田氏より口頭にて補足)
- ・Facebookにおいては、コメント欄に誤った情報が書き込まれることがあり、誤解を招くほか、情報の統制が困難であったことから、今後はInstagramに限定して発信を行う。
 - ・南海電鉄内において、なんば広場の認知度向上はKPIとして設定されており、2026年3月末までにフォロワー5万人の達成を目標としている。
 - ・今後も幹事会にて情報発信の進捗報告を随時行う予定であり、各商店街や企業との連携について提案があれば、随時意見をいただきたい。

(上記内容を踏まえて質疑応答・ご意見)

- ・WEB上での情報発信は、HPとインスタのみである。Facebookは休止とする。(質問：青木氏、回答：寺田氏)

→Facebook は休止でなく、削除した方が良い。(山本氏・田中氏)

・大半の人々は Google から情報を入手するため、Google の活用方法については、しっかり考えるべきである。(山本氏)

→Google だと Facebook 同様に誤情報がコメントされるのではないか。(青木氏)

→Google の口コミは、表示するか選択できる。(山本氏)

→Google の活用方法については、次回以降の課題とする。(寺田氏)

(結論)

●決定事項

・Instagram は南海が専門会社に委託して運用し、Facebook は削除する。

●検討事項

・Google の活用方法については今後検討を進める。

(4) 【審議】WEB サイトの TOP ページ改修について (幹事南海より)

(寺田氏より資料を用いて説明)

- ・WEB サイト TOP ページに「Pick Up」欄を新設し、直近のイベント情報を掲載できるよう改修を予定している。
- ・改修費用は 15 万円 (Cyujo による見積)。
- ・現在、協定期間中の収支が当初想定から変動しているため、予算執行を一時見送っている。
- ・今回の見積金額が妥当かどうか、確認をお願いしたい。

(岸本氏より口頭にて補足)

- ・現在、Cyujo へは HP 運用委託費を支払っており、文言の変更などの修正はこの委託費内で対応してもらっている。
- ・ただし今回は、WordPress に新たな機能を導入する必要があり、別途追加費用が発生する。

(WEB サイトに関連し平木氏より追加共有)

- ・交通規制ページに掲載していた、道路空間再編事業・工事事務局の連絡先については、通行証発行の終了および御堂筋の工事完了に伴い、情報を削除する。

(上記内容を踏まえて質疑応答・ご意見)

- ・WEB サイト全体およびブログ等の一部は WordPress で管理されており、準備委員会でも内容の変更が可能となっている。TOP ページ改修に伴い、WordPress で更新可能な箇所が新たに 1 か所追加されることになる。(質問：山本氏、回答：岸本氏)。
- ・イベントカレンダー用のコンテンツ追加費に関する人工と考慮すると、適正な金額であると言える。(木本氏)

(結論)

・見積金額の妥当性が確認されたため、全体の収支状況を整理したうえで、TOP ページ改修にかかる予算執行について再度審議する。

(6) その他

●幹事会資料の配信方法について

・なんさん商店会所有のモバイルでは、zip ファイルの解凍ができないため、zip ファイルではなく、個別のデータとして送付してほしい。(木本氏)

→次回以降は、HBP から資料を送付する。(寺田氏)

2. 広場のイベント予定

状況	実施日	イベント名	主催
協議中	8/4(月)～8/31(日)	日除け設置	大阪市計画調整局等
(市直接協議)	8/2(土)・3(日)	御堂筋サテライトプラン夏	大阪市建設局
協議完了	8/15(金)～17(日)	ノンアルコール飲料 PR	アサヒビール
協議中	9/1(月)	大阪クラシック V	大阪クラシック実行委員会
協議中	9/13(土)・14(日)	日中文化交流イベント	(一社)中日文化芸術交流協会
未協議	10/4(土)・5(日)	ポーランドイベント	Adam Mickiewicz Institute
未協議	10/17(金)～19(日)	アルコール商品 PR	ニッカウキスキー(株)
未協議	11/2(日)	NAMBA MASHUP	南海電気鉄道(株)
未協議	11/3(月)	だんじり展示&PR	地車 in 大阪城実行委員会

3. 今後の日程

・7/14(月) ほこみち・占用予定者の通知・公表 →遅延 7/17 通知

・8/5(火) ほこみち・基本協定書の締結

・8/8(金) 13:00～安まち協 役員会

・8/22(金) 13:00～15:00 幹事会

15:00～ 準備委員会 ※準備委員会終了次第、自転車押し歩き啓発活動

・8/29(金) 13:00～15:00 (仮確保) 幹事会の可能性有

・9/1(月) ほこみち占用開始

以上