

1. 調査目的

目的①：【歩行者通行量調査】

・広場への流入人数を把握し、イベント・広告などの収益事業の営業材料とする。

目的②：【歩行者通行量調査】

・広場完成前後の通行量を比較し、事業効果を把握する。

目的③：【自転車押し歩き率調査】

・押し歩き啓もう活動の効果を測定する指標とする。
 ・今後の効果的な啓もう活動を行うための参考情報とする。

2. 調査方法・調査日時

(1)調査方法

・防犯カメラの録画映像を調査員が目視で計測する。
 ・調査地点は20箇所 ※次項参照

(2)調査日

平日：2025年6月12日(木) (最高気温27.7度／最低気温19.7度)
 休日：2025年6月15日(日) (最高気温29.1度／最低気温24.1度)

(3)調査時間

4時～1時
 ※参考：・デジタルサイネージ販売予定時間 9時～12時
 ・始発・終電時間 平日・休日ともに同時刻
 -御堂筋線 始発 5:10 / 終電 0:17
 -南海電鉄 始発 4:56 / 終電 0:08

3. 予算

約140万円 ※調査員人件費

【参考：6月の天気と広場の活用状況】

日	月	火	水	木	金	土
1 ☀️ 曇のち晴 26.1 / 17.8	2 ☁️ 曇のち雨 28.1 / 15.9	3 ☁️ 雨のち曇 20.4 / 17.5	4 ☀️ 晴 26.1 / 18.1	5 ☀️ 晴 28.7 / 17.1	6 ☁️ 晴のち曇 28.1 / 18.7	7 ☁️ 曇 26.7 / 20.9
8 ☁️ 曇のち雨 26.1 / 21.5	9 ☁️ 曇のち雨 25.0 / 20.6	10 ☔️ 雨 24.5 / 19.1	11 ☁️ 雨のち曇 24.4 / 21.9	12 ☁️ 曇のち晴 27.7 / 19.7	13 ☁️ 曇 30.7 / 20.0	14 ☁️ 曇のち雨 25.6 / 22.0
15 ☁️ 雨のち晴 29.1 / 24.1	16 ☁️ 雨のち晴 33.6 / 23.4	17 ☁️ 曇のち晴 33.4 / 26.1	18 ☀️ 晴 34.1 / 25.4	19 ☀️ 晴 33.7 / 25.7	20 ☀️ 晴 34.0 / 24.5	21 ☁️ 曇のち晴 31.8 / 24.8
22 ☁️ 曇 34.2 / 25.4	23 ☁️ 曇のち雨 30.0 / 28.3	24 ☁️ 雨のち曇 29.1 / 22.7	25 ☁️ 曇のち晴 33.0 / 24.7	26 ☁️ 曇のち雨 28.5 / 26.8	27 ☁️ 晴のち曇 31.5 / 23.9	28 ☀️ 晴 33.5 / 23.4
29 ☁️ 曇のち晴 33.6 / 24.0	30 ☀️ 晴 34.4 / 25.9	1 ☁️ 晴のち曇 35.3 / 27.0	2	3	4	5

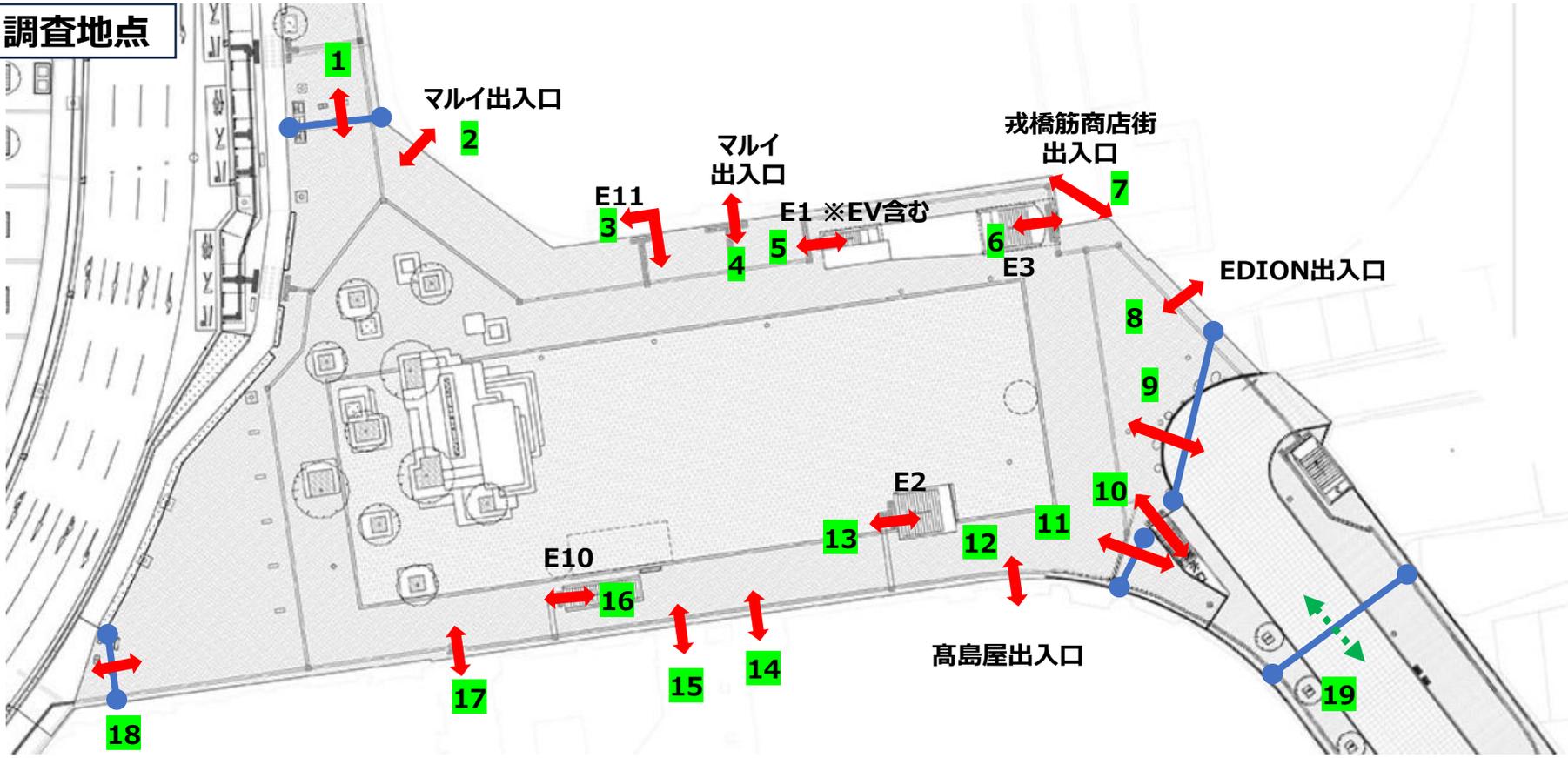
ポケモン

イベント

※雨は深夜
早朝は7時台に一時雨

※16日以降、最高気温が30度を超える日が続く

調査地点



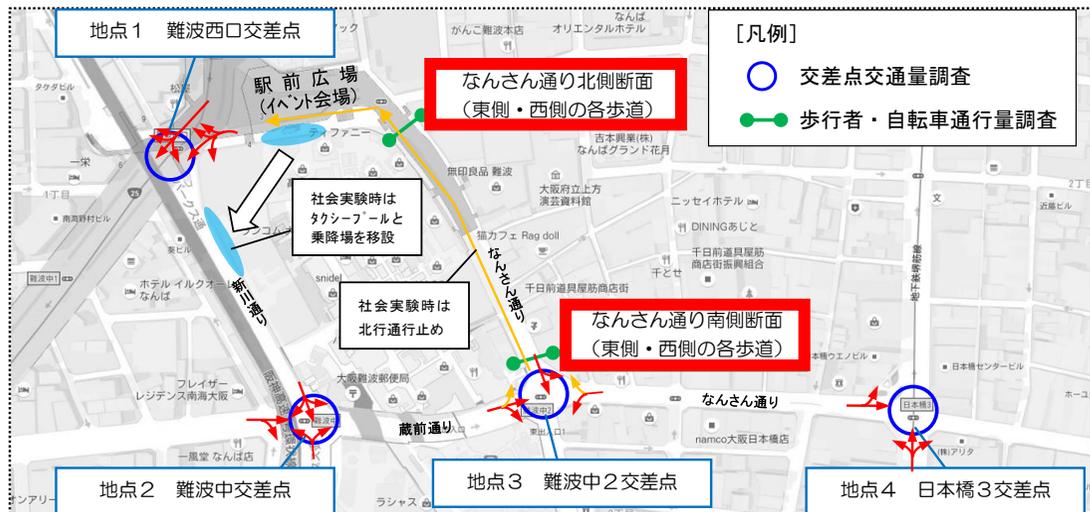
- 【凡例】
- ↔ 目的①：広場への流入人数 【18か所】
 - ⇄ 目的②：事業完成前後の通行量の変化 【2か所】
※2016年調査との比較
 - ↔ 目的③：自転車押し歩き率調査 【6か所】



2016年 調査

※事業完成前後の比較は2016年通常時と比較する

① 調査地点



② 調査日

	実験日	通常日
平日	平成28年11月11日 (金) 【自動車】 7時～19時 (計12時間) 【歩行者】 10時～22時 (計12時間)	平成28年11月18日 (金) 【自動車】 7時～19時 (計12時間) 【歩行者】 10時～22時 (計12時間)
休日	平成28年11月12日 (土) 【自動車】 9時～21時 (計12時間) 【歩行者】 10時～22時 (計12時間)	【自動車】 平成28年11月19日 (土) 9時～21時 (計12時間) 【歩行者】 平成28年11月26日 (土) 10時～22時 (計12時間)

2021年 調査

※2021年は社会実験時のみ調査

