

# デジタルサイネージ 検討状況報告

2025年7月4日

# 公募での提案内容(振返り)

## 3) 広告に関する業務 法人等名称：なんば広場マネジメント法人設立準備委員会

### [必須業務(必須提案事項)]

下記業務について、公募占用指針「3. 認定計画提出者が行う業務の内容」に記載の内容を踏まえ、基本的な考え方(業務概要、実施手法、業務スケジュールなど)を記載してください。

- ① デジタルサイネージ・パナー等の設置・管理運営業務

### [提案業務]

下記業務について、公募占用指針「3. 認定計画提出者が行う業務の内容」に記載の内容を踏まえ、自らが提案する内容及びその考え方を示してください。

- ① デジタルサイネージ追加設置に係る検証

### [必須業務(必須提案事項)]

#### ① デジタルサイネージ・パナー等の設置・管理運営業務

##### (業務概要)

- ・広告事業者をパートナーとし、デジタルサイネージの設置・販売とパナーの販売・管理を行う。
  - ▶ 広告事業者(委託先):(株)Cyujō ※2023年3月に広告事業者公募を行い決定
- ・なんば広場広告ルールを策定し、広告掲載応募があり次第、当団体による審査会を開催し、広告ルールに基づき掲載可否の判断を行う。
- ・設置後は、広場周辺に設置されているビジョン等との音声等の干渉などの影響の状況を見て、設置に適切な位置や運用ルール(周辺事業者との連携も検討)の検証・検討を行う。
- ・災害時の地域防災にも活用可能なインフラのため、表示面積の拡大のほか、安全性向上のためアンカー打設等を検討する。

##### (実施手法)

#### (a) デジタルサイネージ

##### ● 設置物の形態

- ・占用指針に記載されている内容を元に検討した形状のデジタルサイネージを設置する。
- 販売単価 ※下記価格は現時点の想定であり、状況に応じて改定を行う。
- ・媒体単価 : 340千円(税込み) ※2面セット価格
- ・運用時間 : 9:00~24:00(15時間)
- ・媒体仕様 : 1広告あたり30秒・放映回数6回/時・放映期間1週間
- ・稼働率 : 20%~25%を想定 ※参考:近隣サイネージの稼働率:20%程度

##### ● 広告事業者との利益配分

- ・売上より、代理店手数料・電気代・維持管理費を引いた金額を利益とし、広告事業者と利益配分を行う。
- ・初期投資(約34,000千円想定)を広告事業者が負担するため、広告事業者が初期投資額を遅滞なく回収できるよう、配分率を変動制とし、開始当初は広告事業者の配分が多くなるように設定する。

#### (b) パナー広告

##### ● 販売単価 ※下記価格は現時点の想定であり、状況に応じて改定を行う。

- ・媒体単価 : 2,000千円(税込)
- ・掲出期間 : 4週間
- ・掲出枚数 : 13か所×26枚(両面)

##### ● 広告事業者との利益配分

- ・売上より、代理店手数料・制作費・取付撤去費引いた金額を利益とし、広告事業者と利益配分を行う。

### (業務スケジュール)

#### (a) デジタルサイネージ

- ・占用予定者に決定後、関係各所と設置協議を行った上で、設置物の制作を開始する。
- ・2025年10月を目標に設置を行う。
- ・設置後、静止画及び急激な画面転換のないゆるやかな動画から販売・放映を開始し、通常の速度の動画の放映に向け、関係機関と協議の上、検証を実施する。
- ・広場に隣接する建物壁面には有音声の動画広告が放映されており、無音声の映像のみが放映可能とされる現状では、エリア内で相対的に広告価値が劣後し、収益の確保が困難となることを懸念している。そのため、通常速度の動画の放映が可能となった後に、周辺同等の有音声の動画の放映実施に向け、他自治体の先行事例研究を行うなど、早期の関係機関との調整・協議・検討を行う。

#### (b) パナー広告

- ・占用予定者に決定後、早期に協議・申請を行い、実施が可能となった時点で、営業活動を開始し、販売を開始する。

### [提案業務]

#### ① デジタルサイネージを起点とした収益拡大方策の実施

##### (設置位置及び設置サイズ)

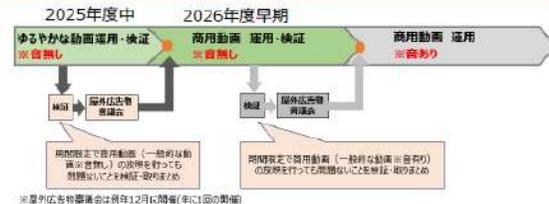
- ・「なんば駅周辺における空間再編推進事業 整備プラン」や「都市再生整備計画」が示す通り、なんば広場が上質な居心地の良い憩いの空間として成立することを前提とした上で、収支状況勘案し、デジタルサイネージを起点とした収益拡大方策(デジタルサイネージの追加設置、放映できる動画の種類を拡大、パナー広告と含めたイベントなどの利活用との連動等)の検討を行う。

- ・欄が不足する場合は、複数枚にわたっても差し支えません。
- ・提案法人等名の記載は正本のみとし、副本には記載しないとともに、他に法人等名表示があれば黒塗りするなどし、提案法人等が推定できる記載は行わないでください。

### [課題] 大阪市では、道路上において、デジタルサイネージの広告放映実績がないことを理由に

- ・開始当初は、ゆるやかな動画(ほぼ静止画・音声無し)放映に限定される。
- ⇒ 収益性を高めるために、早期を検証・結果を取りまとめたのち、屋外広告物審議会(大阪市の会議体)に諮り、許可を得ることで、官民連携でルールを打破・構築していく。

### [想定ステップ]



## サインージイメージ

▶公募への提案にあたり、**三角形の方針**を幹事会で合意（4月18日）  
※提案時のイメージ図は右記の通り。

▶意匠の軽微な変更はあるものの、放映面は公募指針では、**広告表示面積：15㎡以下（片面7.5㎡以下、2面1基）**と定められている。

### （4）【意見交換】提案資料について

・デジサイの検討状況について

#### デジサイの形状

（岸本氏より資料の通り説明）

- ・三角形かL字のいずれかデジサイの形の方針を決定する。
- ・いずれの形でも画面のサイズは同じである。

#### （上記内容を踏まえて質疑応答・ご意見）

・当初は、東側面を広告、西側面を広場イベント情報や地域情報として活用する案であったのではないかと。（木村氏）

→Chujyoより「2面セット売りの方が商品価値として高い」との提案があったため、2面セット売りの販売計画となっている。（岸本氏）

- ・イベント等への影響も踏まえると、占有面積が小さい三角型が望ましい。（井原氏）

#### （結論）

⇒三角型で検討を進める。

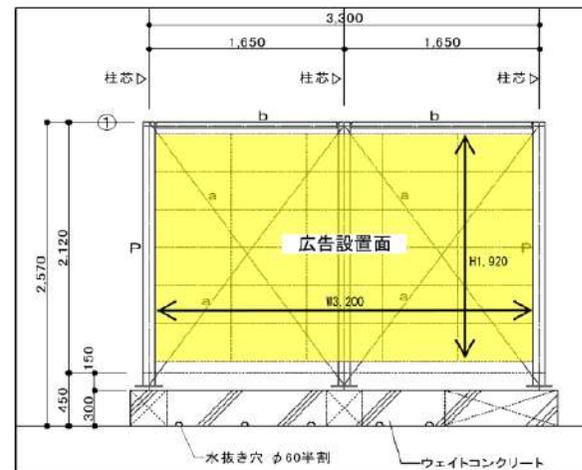


図3-6 デジタルサインージ広告設置面



# 全体スケジュール（詳細別紙）

日付	全体	制作物		事業収支 通用ルール	販売広報	日付	全体	制作物		販売広報	日付	全体	広場活用状況	制作物			日付	全体	広場活用状況	制作物	
		ビジョン	金物(部材)					ビジョン	金物(部材)					現地工事	ビジョン	金物(部材)				ビジョン	金物(部材)
1 火						1 金	幹事会				1 月					1 水		夜間工事②			
2 水						2 土					2 火					2 木		夜間工事③			
3 木						3 日					3 水					3 金	幹事会	夜間工事④			
4 金	幹事会(本日)					4 月					4 木					4 土		ホーランド			
5 土						5 火	基本協定書締結				5 金	幹事会				5 日					
6 日						6 水					6 土					6 月				テスト放映 約2週間 ※バツパー含む	
7 月						7 木					7 日					7 火					
8 火						8 金					8 月					8 水					
9 水						9 土					9 火					9 木					
10 木						10 日					10 水					10 金					
11 金						11 月					11 木					11 土					
12 土						12 火					12 金					12 日					
13 日						13 水					13 土		日中文化			13 月					
14 月	占用予定者決定					14 木					14 日					14 火					
15 火		発注→製作開始 約4週間@中国	市と調整			15 金	ビジョン進捗 約5週間	発注→製作開始 約1か月	WEBサイト 掲載		15 月					15 水					
16 水						16 土					16 火					16 木					
17 木						17 日					17 水					17 金	幹事会				
18 金	幹事会					18 月					18 木					18 土					
19 土						19 火					19 金	幹事会				19 日					
20 日						20 水					20 土					20 月	本格運用開始	※月曜日スタート必須			
21 月						21 木					21 日					21 火					
22 火	準備委員会					22 金	幹事会	占用申請期限 工事開始1か月前			22 月					22 水					
23 水						23 土					23 火	御堂筋 サテライトプラン	工事不可			23 木					
24 木						24 日					24 水	御堂筋 サテライトプラン	夜間撤去(0-9時)	工事不可		24 金					
25 金	幹事会 ※仮					25 月					25 木					25 土					
26 土						26 火					26 金					26 日					
27 日						27 水					27 土	御堂筋 サテライトプラン	工事不可	工事不可	工事不可	27 月					
28 月						28 木					28 日			工事不可	工事不可	28 火					
29 火						29 金	幹事会 ※仮				29 月		夜間撤去(0-9時)	工事不可	工事不可	29 水					
30 水						30 土					30 火			夜間工事①	電気工事@広場 約3日間	30 木					
31 木						31 日					31 日					31 金					

●ビジョンの制作に約4週間、運搬に5週間かかる  
●10月後半の運営開始に向けては、占用予定者の決定後、速やかに発注を行う必要がある。

発注が遅れると、販売開始が遅れる可能性あり。大阪市協議の早期完了も目指す。

基本協定締結後に広報開始

WEBサイト掲載

媒体営業開始(販売開始)

ビジョン相立 約4日間

金物完成

金物(部材)

電気工事@広場 約3日間

設備工事@広場 約4日間

# 1. 販売計画について

## 放映メニュー構成／3カテゴリ

- 短期広告枠（1週間単位）
- 長期広告枠（年間契約）
- センイル広告（B to Cによるスポット広告）

## メニュー別の特徴

メニュー	掲出期間	料金（税別）	想定ターゲット	主なメリット
短期枠	1週間	340,000円	商品プロモーション	柔軟対応・即効性
長期枠	1年間	6,800,000円	ブランド広告主	浸透・反復接触
センイル広告	1日～3日	150,000円	ファン個人	SNS拡散力・空き枠活用

注）料金は想定となります。営業までに変更する可能性があります

## 販売戦略ポイント

- 長期広告主の獲得による安定収益の確保
- 空き枠を活用したスポット収益の拡大（センイル広告等）
- 柔軟な価格設計により、目的や予算に応じた出稿が可能な媒体へ
- 周辺ビジョンとの連携強化による広域展開（例：シンクロ放映など）

## なんば広場ビジョンで叶える、特別な“押し活”体験 — 個人向けセンシル広告ご案内 —

いま、若年層を中心に広がる「センシル広告」は、単なるお祝いの枠を超え、街頭ビジョンを使った「自己表現」として注目されています。なんば広場ビジョンは、関西屈指の高視認性と話題性を兼ね備えたロケーション。ファンの情熱をかたちにし、SNSでも共感と拡散を生む場として、個人発信の広告展開に最適です。



### なぜなんば広場ビジョン？

- なんばエリアの各路線改札からの主要動線上に位置する高視認性の屋外ビジョン
- 屋外ビジョンの中でも通行量・視認性ともに関西有数のポテンシャルを誇る立地
- 周辺はショッピング・飲食・ライブ会場など多様な目的で来街する層が行き交うエリア
- 広場側のビジョン面は滞留できるエリアでもあるため、センシル広告バックに撮影が可能、そのためSNS投稿・バズ拡散に最適

### スポット広告料金（1日～3日間）

※料金は税別

30秒×2回/H	30秒×4回/H	30秒×6回/H	30秒×8回/H
¥ 50,000-	¥ 100,000-	¥ 150,000-	¥ 200,000-



注）料金は想定となります。営業までに変更する可能性があります

### 申込フロー（個人向け）

- ① お問い合わせ・空き状況確認
- ② お申し込み＆ご入金
- ③ デザイン提出（制作代行も可能）
- ④ 放映スタート！SNS投稿・記念撮影に最適

### 肖像権・著作権に関するルール

【一般人】⇒ 本人の掲載同意書が必要。サプライズでも関係性の確認が必要

【著名人】⇒ 所属事務所からの許諾証明が必要（メール可）

【NG例】⇒ 無断使用の写真／イラスト／ロゴ／ライブ画像など

※当社が制作する場合も、権利確認は発注者責任

（※）「センシル広告」とは、K-POPアイドルや俳優・VTuberなどの誕生日や記念日をファンが祝うために実施する“応援広告”のこと。駅や街頭ビジョン、カフェなどで展開され、SNSを通じた話題拡散にもつながるファン文化のひとつです。

## 2. 運営体制 (1)現場運営体制

なんば広場準備委員会

株式会社Cyujo

広告媒体営業全般  
・ 広告代理店営業  
・ 企業への直営業

### デジタルサイネージ

### バナー

#### 広告運用管理

株式会社  
ビー・アンド・ディー

#### 運用業務内容

- 更新作業、スケジュール編成
  - ・ 素材尺の確認、調整
  - ・ 放映可能なフォーマットへ素材をエンコード
  - ・ 編成作業（番組・スケジュール）
  - ・ 音量の確認、調整
  - ・ 構成表の作成、更新
  - ・ 送信、確認
- トラブル時対応サポート
- 広告問い合わせ窓口

#### 躯体製作・LED関連

創研プランニング

#### 運用業務内容

- LEDパネル及び躯体の定期点検
- LEDパネル及び躯体の故障・故障の対応
- 強風対策  
風速34m/sを超える大型台風  
接近時の対策など

※LEDパネルについては  
(株)ライトバンクジャパンになります

#### 広告掲出時の施工関連

調整中

#### 運用業務内容

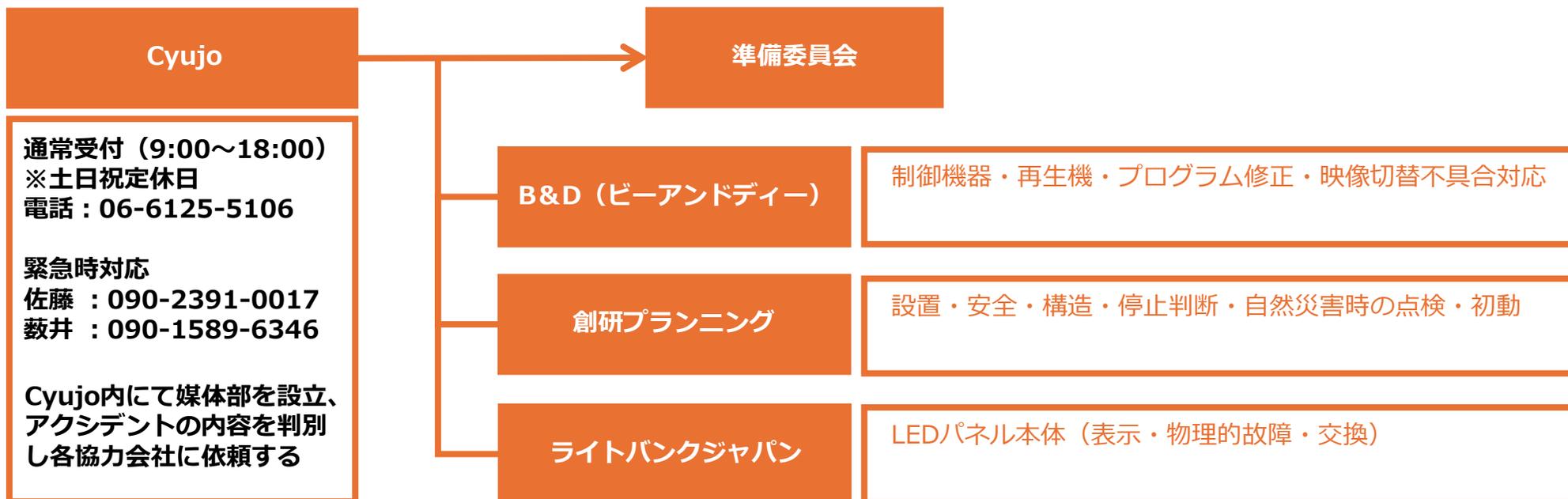
- バナー広告の製作業務
- バナー広告の深夜取付・撤去業務
- 強風対策  
大型台風接近時の緊急対応

## 2. 運営体制 (2)緊急連絡体制

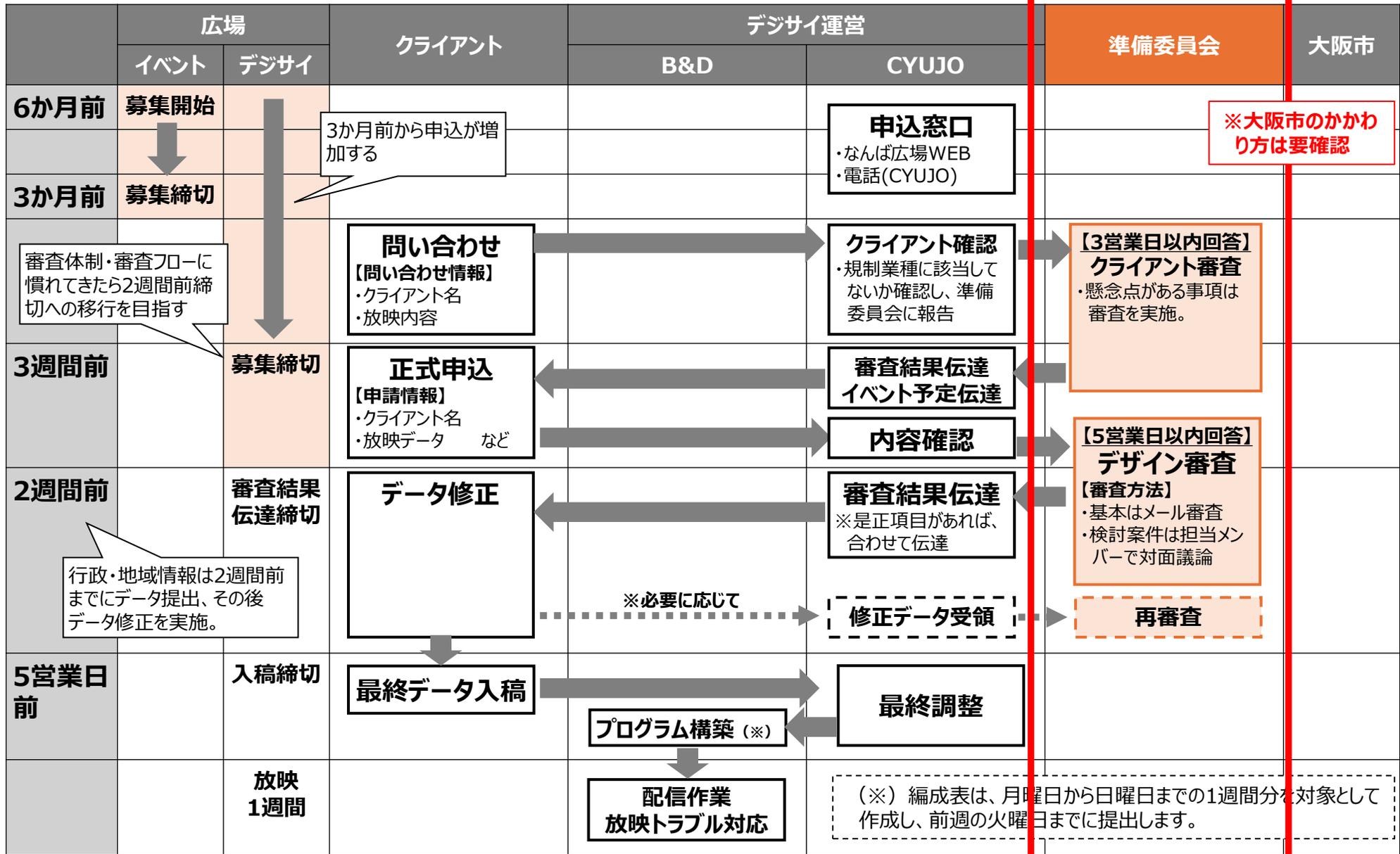
### 想定アクシデント

機材トラブル	自然災害 気象関連	人的要因	その他の外部要因	事前予報対応 (防災・予防観点)
<ul style="list-style-type: none"><li>LED物理的損傷</li><li>LED機器故障</li><li>再生機やスイッチャーの故障</li><li>電源供給停止（ブレーカー・停電・電源トラブル）</li><li>配信プログラムの不具合</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>台風接近・暴風警報発令</li><li>落雷・雷注意報発令</li><li>大雨による水漏れ、浸水リスク</li><li>地震発生（震度4以上）</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>故意・過失による器物破損</li><li>クレーム・悪質ないたずら</li><li>イベント等での不適切使用や誤操作</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>周辺停電による影響</li><li>周辺工事による電波障害・振動影響</li><li>道路・歩道封鎖、避難勧告等による一時停止判断</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>台風進路予測による事前停止判断</li><li>暴風警報が発令される可能性の高い場合の事前点検</li><li>雷注意報発令時の待機・再開判断ルールの明確化</li></ul>

すべてのアクシデントはまず「Cyujoが集約」… 初動受付 → 一時判断（Cyujo 佐藤） → 準備委員会に報告



### 3. デジタルサイネージ 広告受け入れフロー



#### 支払い関連

- ・月末にCYUJOよりクライアントに請求書発行、翌月末入金締切
- ・月初にCYUJOから準備委員会に前月の販売状況報告、月末にCYUJOから準備委員会に前月分の売上納金

## 【参考資料】

なんば駅広場に大型ビジョンが登場！！  
目線位置にあるため強制視認性の高い媒体です。  
ビジョンが2面1枠なので商店街の歩行者と  
なんば広場の双方向への配信が可能です！



媒体名称	なんば広場 Vision (仮)
媒体所在地	大阪府大阪市中央区難波5丁目 なんば広場内 (北東角)
広告料金 (税別)	<b>2面1枠・30秒 ¥340,000- / 1週間</b>
仕様	自立式LEDデジタルサイネージ / 2面 2.5mmピッチ
音声	なし
画面サイズ	1面 : W3,200×H1,920 (約6.14㎡) ※2面で約12.28㎡
放映時間	9:00~24:00 (15時間) 1枠30秒×6回/時 1日当たり90回放映、1週間当たり630回放映 ※緊急放映・支障を考慮し90%稼働時を最低保証とさせていただきます。 ※広告枠とは別に広場のイベント情報や行政の告知等の公益情報が放映されます。 (上記の保証回数に変動はありません。)
申込方法	決定優先(仮押さえ不可)
入稿方法	完全データ入稿 (放映開始日の5営業日前) 動画 (ゆるやかな動画) : MPEG・WMV・MOV・MP4 静止画 : JPEG
掲出規制	<ul style="list-style-type: none"> <li>・宗教、政治関連、その他公序良俗に反する広告の掲出はできません。</li> <li>・動画は画面転換のないゆるやかな動画 (※) の掲出となります。</li> <li>・大阪市によるデジタルサイネージガイドラインに基づく業種規制、表現規制がございます。(別紙)</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事前にクライアント及びデザイン審査がございます。(放映開始日の14日前)</li> <li>・放映期間中に同業種の広告が放映される場合があります。予めご了承ください。</li> <li>・ビジョン下部H550mmにはビジョン名称が入りますので予めご了承ください。</li> <li>・2素材まで無料、3素材目以降は1素材あたり実費¥10,000-(税別)が必要です。</li> <li>・入稿期日を遅延した場合、編成作業費 実費 ¥ 25,000- / 1回(税別)を頂戴します。</li> </ul>

(※) 「ゆるやかな動画」とは、テレビCMのような速いテンポではなく、画面転換や動きが穏やかで、視認性と安全性に配慮した映像スタイルです。  
現時点ではこの形式に限られていますが、今後、安全性などの審査を経て妥当と判断されれば、従来のテレビCMのような動画も放映できる可能性があります。

“なんばの顔”に365日出稿。日々の生活動線に、自然と届くブランド露出。年間32,760回のCMで、浸透と記憶に残る長期リーチを実現します。



媒体名称	なんば広場 Vision (仮)
媒体所在地	大阪府大阪市中央区難波5丁目 なんば広場内 (北東角)
広告料金 (税別)	<b>2面1枠・30秒 ¥6,800,000- / 1ヶ年</b>
仕様	自立式LEDデジタルサイネージ / 2面 2.5mmピッチ
音声	なし
画面サイズ	1面 : W3,200×H1,920 (約6.14㎡) ※2面で約12.28㎡
放映時間	9:00~24:00 (15時間) 1枠30秒×6回/時 1日当たり90回放映、1年間当たり32,760回放映 ※年間保証日数は355日になります。公共工事・メンテナンス等でCM放映の一部または全部が何らかの事情で放映できなかった場合は、代替放映をもって正規放映とさせていただきます。 ※広告枠とは別に広場のイベント情報や行政の告知等の公益情報が放映されます。(上記の保証回数に変動はありません。)
申込方法	決定優先(仮押さえ不可)
入稿方法	完全データ入稿 (放映開始日の5営業日前) 動画 (ゆるやかな動画) : MPEG・WMV・MOV・MP4 静止画 : JPEG
掲出規制	<ul style="list-style-type: none"> <li>・宗教、政治関連、その他公序良俗に反する広告の掲出はできません。</li> <li>・動画は画面転換のないゆるやかな動画 (※) の掲出となります。</li> <li>・大阪市によるデジタルサイネージガイドラインに基づく業種規制、表現規制がございます。(別紙)</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事前にクライアント及びデザイン審査がございます。(放映開始日の14日前)</li> <li>・放映期間中に同業種の広告が放映される場合があります。予めご了承下さい。</li> <li>・ビジョン下部H550mmにはビジョン名称が入りますので予めご了承ください。</li> <li>・2素材まで無料、3素材目以降は1素材あたり実費¥10,000-(税別)が必要です。</li> </ul>

(※) 「ゆるやかな動画」とは、テレビCMのような速いテンポではなく、画面転換や動きが穏やかで、視認性と安全性に配慮した映像スタイルです。現時点ではこの形式に限られていますが、今後、安全性などの審査を経て妥当と判断されれば、従来のテレビCMのような動画も放映できる可能性があります。

なんば広場ビジョンをもっと身近に。目的・ご予算に応じて選べる多彩な料金プランをご用意しております！

なんば広場ビジョンは、1週間の短期枠や1年間の長期枠に加え、ご希望に合わせて柔軟に対応可能な放映枠をご用意しています。圧倒的な通行量と高い視認性を背景に、メッセージを的確にターゲットへ届けます。また、1～3日間のスポット枠はセンイル広告<sup>(※)</sup>の活用に適しており、半年・年間の長期枠は企業のブランディングや継続的なプロモーションに対応可能です。目的に合わせた選択が可能です。

現在は「ゆるやかな動画・静止画」のみ対応となります。

※料金は税別

	1～3日間	7日間	14日間	28日間	6ヶ月間	1年間
15秒×2回/H	-	-	114,000	227,000	900,000	1,134,000
15秒×4回/H	-	-	227,000	454,000	1,800,000	2,267,000
15秒×6回/H	-	170,000	340,000	680,000	2,700,000	3,400,000
15秒×8回/H	-	227,000	454,000	907,000	3,600,000	4,534,000
30秒×2回/H	50,000	114,000	227,000	454,000	1,800,000	2,267,000
30秒×4回/H	100,000	227,000	454,000	907,000	3,600,000	4,534,000
30秒×6回/H	<b>150,000</b>	<b>340,000</b>	<b>680,000</b>	<b>1,360,000</b>	<b>5,400,000</b>	<b>6,800,000</b>
30秒×8回/H	200,000	454,000	907,000	1,814,000	7,200,000	9,067,000

※センイル広告とは、K-POPアイドルや俳優・VTuberなどの誕生日や記念日をファンが祝うために実施する“応援広告”のことです。駅や街頭ビジョン、カフェなどで展開され、SNSを通じた話題拡散にもつながるファン文化のひとつです。

# なんば広場ビジョンがセンイル広告を受け入れる理由

一般的な屋外ビジョンは企業による広告出稿を主軸とした媒体運用を想定しています。

しかし昨今、国内外において“応援広告”や“センイル広告”と呼ばれるB to C型の広告市場が拡大しており、初期段階からこの需要に柔軟に対応できる設計と運用方針を取り入れることは、本ビジョンの収益多様化と稼働率最大化において重要な施策となります。

センイル広告とは、主にファン有志が推し（K-POPアイドル、俳優、声優、VTuber等）の誕生日や記念日を祝う目的で実施する広告であり、1~3日間程度の短期掲出が主流です。これは、企業出稿とのスケジュールを競合させることなく、空枠や低稼働時間帯の有効活用が可能な収益源として機能します。

また、SNSによる拡散力の高さも特筆すべき点であり、掲出された内容がSNS上で写真・動画として投稿されることで、ビジョンそのものの話題性や注目度を高める副次的効果も期待されます。

## 【センイル広告の積極受け入れによるメリット】

- スポット需要による収益の最大化  
→ 企業広告の空白時間帯の補完に最適
- SNS上での波及により、媒体自体の認知拡大に寄与
- 現在対応予定の「静止画・ゆるやかな動画」仕様に親和性が高い
- 都市部の既存OOH媒体でもすでに実績多数（例：渋谷、新大久保など）

センイル広告を積極的に取り扱っている広告代理店)

- Cheering AD/JR東日本企画
- センイルJAPAN/株式会社IW
- 応援広告WORLD (gratz) /株式会社グローアップ



実施事例)

NYタイムズスクエアの屋外ビジョンにアイドル「Happy Birthday」広告が！

