

なんば広場HP アクセス解析結果について

HPの維持管理を実施いただいているCYUJOより、なんば広場のHPのアクセス状況について解析いただきましたので、解析結果をご報告いたします。

【要点】

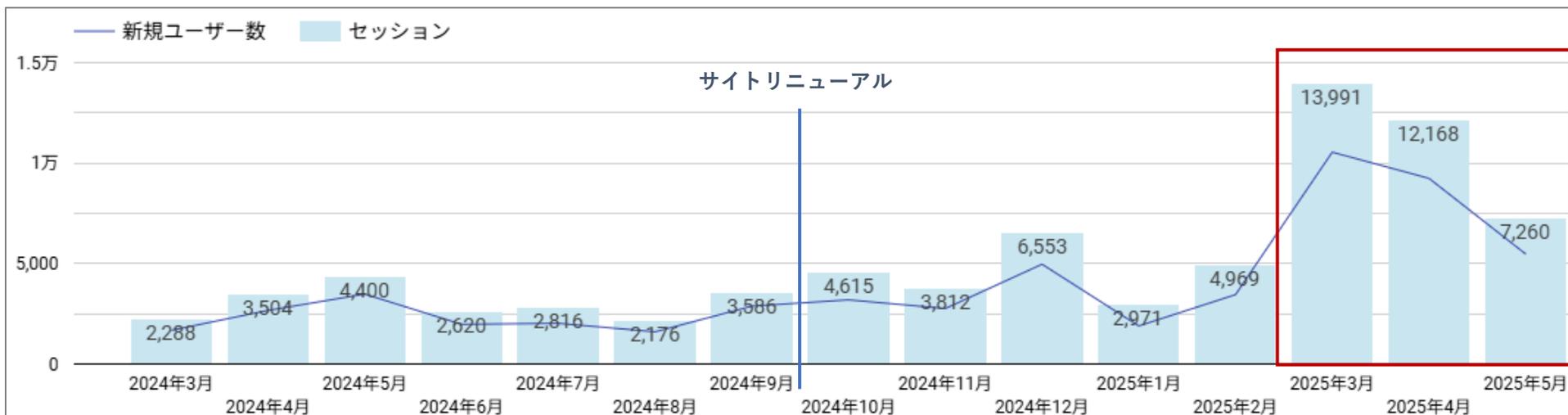
- ・ アクセス数の解析結果については、
注目度の高いイベントを実施した月は、HPへのアクセス数も格段に上がる結果であった
(3月...完成記念式典 (SAKURA MUSIC FES)、4月...光の饗宴点灯式、5月...6月のマルエフ事前告知)
- ・ 検索ワード (何と検索してHPにアクセスしているか) の解析結果については
 - ①上位6位まですべてに「なんば広場」が含まれている
 - ②「なんば広場 行き方」「なんば新スポット」などの検索ワードが増加しており、
これまでなんば広場になじみのないエリア外の人からの注目が高まっている
- ・ 外部のHP・SNS等からのアクセス流入解析結果については、下記が多い。
 - ①大阪中心のイベント情報ページ (マルエフ横丁イベントについての記事)
⇒発信力の高いイベントは外部リンクからの流入も多い
 - ②Instagram
⇒Instagramからの流入者については、1回あたりの閲覧ページ数が多く、
関心をもって閲覧しているユーザーが多い。

以下、解析結果詳細資料

なんば広場改造計画

定例レポート

1. アクセス報告



年、月	セッション	総ユーザー数	表示回数	ページ/セッション	平均滞在時間	直帰率
1. 2025年5月	7,260	5,797	12,669	1.75	00:01:18	67.48%
2. 2025年4月	12,168	9,676	20,547	1.69	00:01:20	68.66%
3. 2025年3月	13,991	10,948	24,639	1.76	00:01:15	68.38%
4. 2025年2月	4,969	3,666	8,954	1.8	00:01:21	63.88%
5. 2025年1月	2,971	2,097	6,253	2.1	00:01:53	54.8%
6. 2024年12月	6,553	5,177	11,458	1.75	00:01:26	67.18%
7. 2024年11月	3,812	2,965	7,848	2.06	00:01:37	56.48%
8. 2024年10月	4,615	3,366	10,027	2.17	00:01:51	57.57%
9. 2024年9月	3,586	3,008	5,331	1.49	00:01:09	79.42%
10. 2024年8月	2,176	1,723	3,086	1.42	00:01:15	79.55%
11. 2024年7月	2,816	2,180	4,279	1.52	00:01:34	78.94%
12. 2024年6月	2,620	2,108	4,004	1.53	00:01:32	76.11%
13. 2024年5月	4,400	3,614	6,071	1.38	00:01:10	81.75%

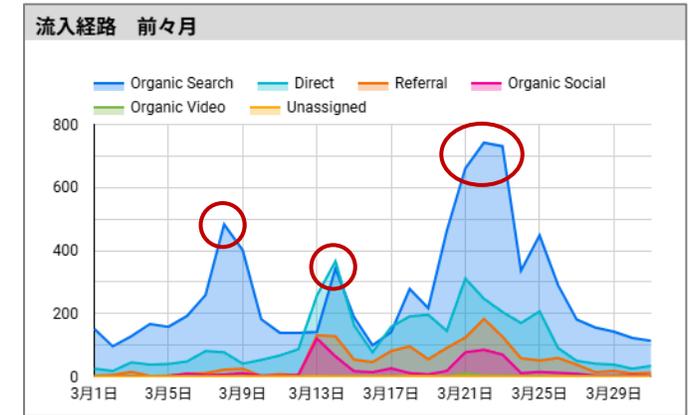
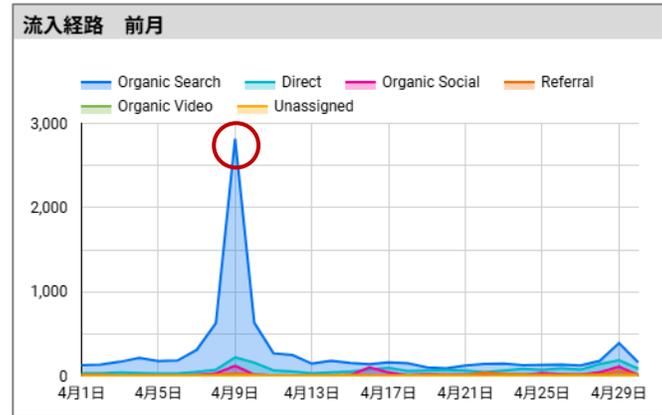
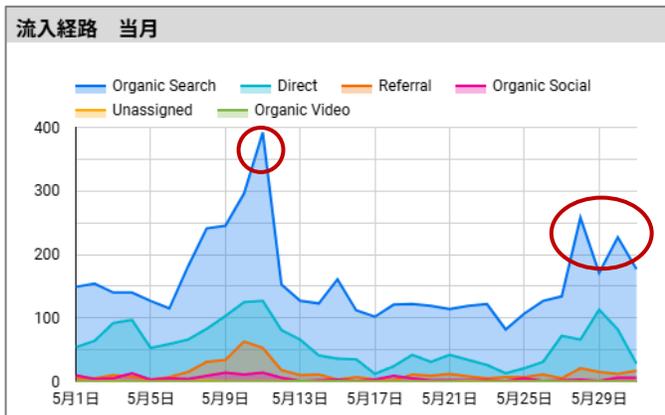
	ユーザー数	新規ユーザー	セッション	表示回数	滞在時間	直帰率
2025年5月	5,674	5,474	7,260	12,669	00:01:18	67.48%
	前月比 ↓ -40.3%	前月比 ↓ -40.8%	前月比 ↓ -40.3%	前月比 ↓ -38.3%	前月比 ↓ -1.8%	前月比 ↓ -38.3%
	前年比 ↑ 61.1%	前年比 ↑ 57.3%	前年比 ↑ 65.0%	前年比 ↑ 108.7%	前年比 ↑ 12.1%	前年比 ↑ 108.7%
前月 2025年4月	9,503	9,243	12,168	20,547	00:01:20	68.66%
前々月 2025年3月	10,827	10,546	13,991	24,639	00:01:15	68.38%

流入元/メディア（前年比）【5月】

チャネル	総ユーザー数	% Δ	新規ユーザー数	% Δ	セッション	% Δ	平均閲覧時間	% Δ	エンゲージメント率	% Δ
1. Organic Search	6,556	470.6% ↑	6,176	497.3% ↑	8,259	476.7% ↑	00:01:15	-19.3% ↓	32.69%	39.7% ↑
2. Direct	2,817	358.8% ↑	2,762	371.3% ↑	3,583	353.5% ↑	00:01:21	-22.4% ↓	29.97%	57.9% ↑
3. Referral	1,173	10,563.6% ↑	1,046	9,409.1% ↑	1,484	13,390.9% ↑	00:01:10	78.5% ↑	36.05%	32.2% ↑
4. Organic Social	557	1,036.7% ↑	538	998.0% ↑	618	1,111.8% ↑	00:01:00	993.9% ↑	24.43%	1,146.1% ↑
5. Organic Video	24	-	23	-	24	-	00:00:20	-	12.5%	-
6. Unassigned	5	-	1	-	5	-	00:05:37	-	20%	-

■プロモーション動画からの流入

セッションの参照元 / メディア	セッションのキャンペーン	セッション	ユーザー数	閲覧時間	回遊率	直帰率
facebook / social	namba_promotion	14	14	0:00:09	1.21	78.6%
x / social	namba_promotion	12	11	0:00:05	1.17	91.7%
youtube / video	namba_promotion	3	2	0:10:02	3.67	33.3%
youtube / video	namba_promotion_shorts	2	2	0:00:00	1.00	100.0%
tiktok / social	namba_promotion	1	1	0:26:04	3.00	0.0%
合計		32	29	0:01:51	1.47	78.1%



I 流入元/メディア（前年比）【5月】

セッションの参照元 / メディア	セッション	% Δ	直帰率	% Δ	平均滞在時間	% Δ	セッションあたりのページビュー数	% Δ
1. osaka-chushin.jp / referral	188	-	84.04%	-	00:00:31	-	1.23	-
2. l.instagram.com / referral	85	1,316.7% ↑	56.47%	-43.5%...	00:00:23	-	2.08	108.2% ↑
3. service.smt.docomo.ne.jp / referral	55	1,275.0% ↑	74.55%	-25.5%...	00:01:15	-	1.67	67.3% ↑
4. shion.jp / referral	32	-	65.63%	-	00:00:03	-	1.38	-
5. otent-nankai.jp / referral	26	-	57.69%	-	00:00:37	-	1.54	-
6. facebook.com / referral	26	-	100%	-	00:00:00	-	1	-
7. t.co / referral	24	1,100.0% ↑	91.67%	-8.3% ↓	00:00:09	-	1.17	16.7% ↑
8. nankai.co.jp / referral	15	-	53.33%	-	00:02:50	-	2.8	-
9. sp-web.search.auone.jp / referral	15	275.0% ↑	53.33%	-28.9%...	00:01:36	-46.4% ↓	1.67	33.3% ↑
10. statics.teams.cdn.office.net / refe...	13	-	61.54%	-	00:03:04	-	2.69	-
11. chatgpt.com / referral	9	-	55.56%	-	00:01:26	-	2.33	-
12. l.facebook.com / referral	8	300.0% ↑	100%	100.0%...	00:00:00	-100.0% ↓	1	-33.3% ↓
13. mdsunday.maildealer.jp / referral	7	-	42.86%	-	00:16:38	-	3.29	-
14. cybozu.osaka-chikagai.jp / referral	7	-	71.43%	-	00:00:46	-	2.29	-
15. websearch.rakuten.co.jp / referral	7	-	57.14%	-	00:00:40	-	1.86	-
16. namba.keizai.biz / referral	7	-	57.14%	-	00:00:09	-	1.86	-
17. tonbori.jp / referral	7	-	71.43%	-	00:00:09	-	1.29	-
18. m.facebook.com / referral	6	200.0% ↑	66.67%	-33.3%...	00:00:27	-	1.33	33.3% ↑
19. mail.yahoo.co.jp / referral	6	-	100%	-	00:00:00	-	1	-
20. nankai-ensenkachi.com / referral	5	-	80%	-	00:00:28	-	1.4	-

<https://osaka-chushin.jp/event/62100>

I アクセスランキング（前月比）【5月】

	ページタイトル	ページパスとスクリーンクラス	表示回数	% Δ	セッション	% Δ	平均セッション継続時間	% Δ	エンゲージメント率	% Δ
1.	なんばひろば改造計画 - 憩い・出会い...	/	3,567	-20.3% ↓	3,040	-19.6% ↓	00:00:50	-8.0% ↓	48.42%	-15.5% ↓
2.	大阪城×ねぶた！？なんば広場で御堂...	/news/587/	1,393	828.7% ↑	1,256	810.1% ↑	00:00:42	53.9% ↑	31.93%	-52.1% ↓
3.	なんば広場とは - なんばひろば改造計...	/about/	1,252	6.5% ↑	963	2.9% ↑	00:01:18	-3.0% ↓	66.98%	-7.7% ↓
4.	一杯飲んで街へ繰り出そう!!なんば広...	/news/611/	912	-	784	-	00:00:42	-	39.67%	-
5.	アクセス - なんばひろば改造計画 - 憩...	/access/	624	1.3% ↑	560	7.5% ↑	00:01:04	-31.7% ↓	36.79%	-9.6% ↓
6.	新着情報 - なんばひろば改造計画 - 憩...	/news/	543	-57.4% ↓	444	-56.7% ↓	00:01:21	25.1% ↑	92.12%	-0.1% ↓
7.	大阪・関西万博を光で祝う！光の饗...	/news/523/	532	-90.9% ↓	507	-90.3% ↓	00:00:13	-61.9% ↓	16.77%	-36.9% ↓
8.	イベント主催をご検討の方 - なんばひ...	/organize/	510	-20.8% ↓	369	-22.6% ↓	00:01:21	9.8% ↑	78.32%	-3.2% ↓
9.	交通規制 - なんばひろば改造計画 - 憩...	/traffic/	425	32.0% ↑	357	28.4% ↑	00:01:14	-10.2% ↓	37.54%	-19.1% ↓
10.	広場の予定 - なんばひろば改造計画 - ...	/news/cat_news/schedule/	404	-19.7% ↓	343	-18.7% ↓	00:00:20	-45.0% ↓	77.55%	-9.8% ↓
11.	なんば広場の過ごし方 - なんばひろば...	/enjoy/	303	-6.2% ↓	258	-4.1% ↓	00:01:23	1.1% ↑	86.82%	-1.9% ↓
12.	NAMBA MASHUPでK-POP×J-POPが...	/news/599/	181	-	173	-	00:00:26	-	89.02%	-
13.	お問い合わせ - なんばひろば改造計画...	/contact/	171	-15.8% ↓	127	-17.5% ↓	00:01:10	-27.5% ↓	79.53%	-12.5% ↓
14.	道路使用許可について - なんばひろば...	/permit/	166	-33.6% ↓	138	-26.6% ↓	00:00:59	-22.4% ↓	73.19%	9.2% ↑
15.	各種申請関係 - なんばひろば改造計画...	/applications/	144	-4.6% ↓	109	-9.9% ↓	00:01:10	-36.9% ↓	89.91%	-6.2% ↓
16.	キムヒョンソク氏×ヤナギマン氏登場...	/news/529/	139	-92.1% ↓	127	-91.5% ↓	00:00:15	-79.3% ↓	33.86%	-14.3% ↓
17.	4月以降の運営管理体制について - な...	/news/458/	133	-58.2% ↓	121	-59.3% ↓	00:00:33	10.5% ↑	96.69%	1.1% ↑
18.	万博ついでに寄っという！なんば広場...	/news/566/	130	-38.1% ↓	120	-35.1% ↓	00:00:38	-43.1% ↓	51.67%	-34.5% ↓
19.	五感で楽しむアート！御堂筋「Art Wa...	/news/614/	95	-	87	-	00:00:43	-	83.91%	-
20.	なんさん通り周辺の交通規制導入の...	/news/432/	81	-36.7% ↓	75	-21.1% ↓	00:00:24	-78.7% ↓	62.67%	-26.5% ↓

検索クエリ（前月比）【5月】

	Query	クリック数 ▼	% Δ	クリック率	% Δ	表示回数	% Δ	掲載順位	% Δ
1.	なんば広場	608	-21.5% ↓	20.66%	-17.1% ↓	2,943	-5.3% ↓	2.57	2.1% ↑
2.	なんば広場 イベント	105	-62.2% ↓	40.23%	-13.3% ↓	261	-56.4% ↓	2.71	-4.9% ↓
3.	なんば広場 行き方	84	23.5% ↑	27.01%	-3.1% ↓	311	27.5% ↑	1.2	-20.7% ↓
4.	なんば広場 イベント 今日	75	-84.3% ↓	14.91%	-67.3% ↓	503	-52.0% ↓	1.93	15.3% ↑
5.	なんば広場 イベント 2025	70	-79.9% ↓	44.87%	-26.2% ↓	156	-72.8% ↓	1.08	5.4% ↑
6.	なんばひろば	62	-8.8% ↓	32.12%	-6.9% ↓	193	-2.0% ↓	1.63	2.4% ↑
7.	マルエフ横丁 大阪 2025	35	-	29.66%	-	118	-	3.34	-
8.	マルエフ横丁 大阪	30	-	12.66%	-	237	-	3.17	-
9.	難波 広場	30	3.4% ↑	15%	-5.9% ↓	200	9.9% ↑	2.51	-2.6% ↓
10.	難波駅前広場	29	7.4% ↑	19.86%	-15.4% ↓	146	27.0% ↑	2.82	4.8% ↑
11.	御堂筋フラワーカーペット	28	1,300.0% ↑	9.96%	-70.1% ↓	281	4,583.3% ↑	4.6	45.3% ↑
12.	なんば 広場	26	-13.3% ↓	19.7%	-17.9% ↓	132	5.6% ↑	2.57	1.9% ↑
13.	なんば駅前広場	24	-7.7% ↓	36.92%	15.0% ↑	65	-19.8% ↓	2.15	21.2% ↑
14.	難波広場	22	-48.8% ↓	9.52%	-46.4% ↓	231	-4.5% ↓	2.25	-0.8% ↓
15.	御堂筋 フラワーカーペット	20	-	11.56%	-	173	-	4.98	-
16.	なんば広場イベント	18	-50.0% ↓	54.55%	-19.7% ↓	33	-37.7% ↓	3	6.0% ↑
17.	なんば 新スポット	17	41.7% ↑	44.74%	-25.4% ↓	38	90.0% ↑	1.63	48.3% ↑
18.	マルエフカー	15	-	4.41%	-	340	-	6.26	-
19.	御堂筋サテライトブラン	15	-	1.28%	-	1,176	-	8.14	-
20.	難波駅前	14	-6.7% ↓	9.21%	22.2% ↑	152	-23.6% ↓	2.11	-23.7% ↓
21.	なんば駅前広場 イベント	12	-68.4% ↓	41.38%	32.8% ↑	29	-76.2% ↓	1.9	12.3% ↑
22.	難波 イルミネーション	12	33.3% ↑	10%	-6.7% ↓	120	42.9% ↑	5.61	-28.0% ↓

■セッション

ユーザーがウェブサイトやアプリを訪問してから離脱するまでの一連の行動。訪問回数。

↳1回の訪問中に複数のページを閲覧した場合でも、1つのセッションとしてカウント。

■総ユーザー数

指定された期間中にサイトやアプリを訪れたユニークユーザーの総数。

↳同じ人が何回訪問しても1人としてカウント。

■新規ユーザー数

初めてウェブサイトやアプリを訪れたユーザーの数。

■表示回数

ウェブページやコンテンツが表示された回数。

■ページ/セッション

1セッション中に閲覧されたページの平均数。

■平均滞在時間

1セッションあたりの平均訪問時間。

■直帰率

サイトに訪れた後、他のページを閲覧せずに離脱したセッションの割合。

■エンゲージメント率

ユーザーが10秒以上滞在、または複数ページを閲覧したセッションの割合。

↳サイト訪問100件中、70件が「エンゲージセッション」に該当すれば、エンゲージメント率は70%。

■流入経路

ユーザーがどの方法でサイトに訪問したかを示す。

↳検索エンジン、ソーシャルメディア、広告など。

□**Organic Search**：検索エンジン（Googleなど）を通じて訪問した流入経路。

□**Direct**：URLを直接入力して訪問、またはブックマークから訪問した流入経路。

□**Referral**：他のウェブサイトからのリンクをクリックして訪問した場合の流入経路。

□**Organic Social**：ソーシャルメディア（Facebook、X、Instagramなど）を通じた自然な訪問。

□**Unassigned**：流入経路が特定できない場合の分類。

■セッションの参照元/メディア

ユーザーがどこから、どの方法でサイトに訪問したかを詳細に分類。

□**Source**: Google（検索エンジン）、Facebook（SNS）

□**Medium**: organic（自然流入）、cpc（広告）

■地域

ユーザーがアクセスしている地域（国、都市など）。

↳特定の位置情報が取得できない場合に「東京」として分類されることがあります。これは、日本のIPアドレスが東京を基点として推定されるケースが多いためです。そのため、東京のデータが実際よりも多く見える可能性があります。