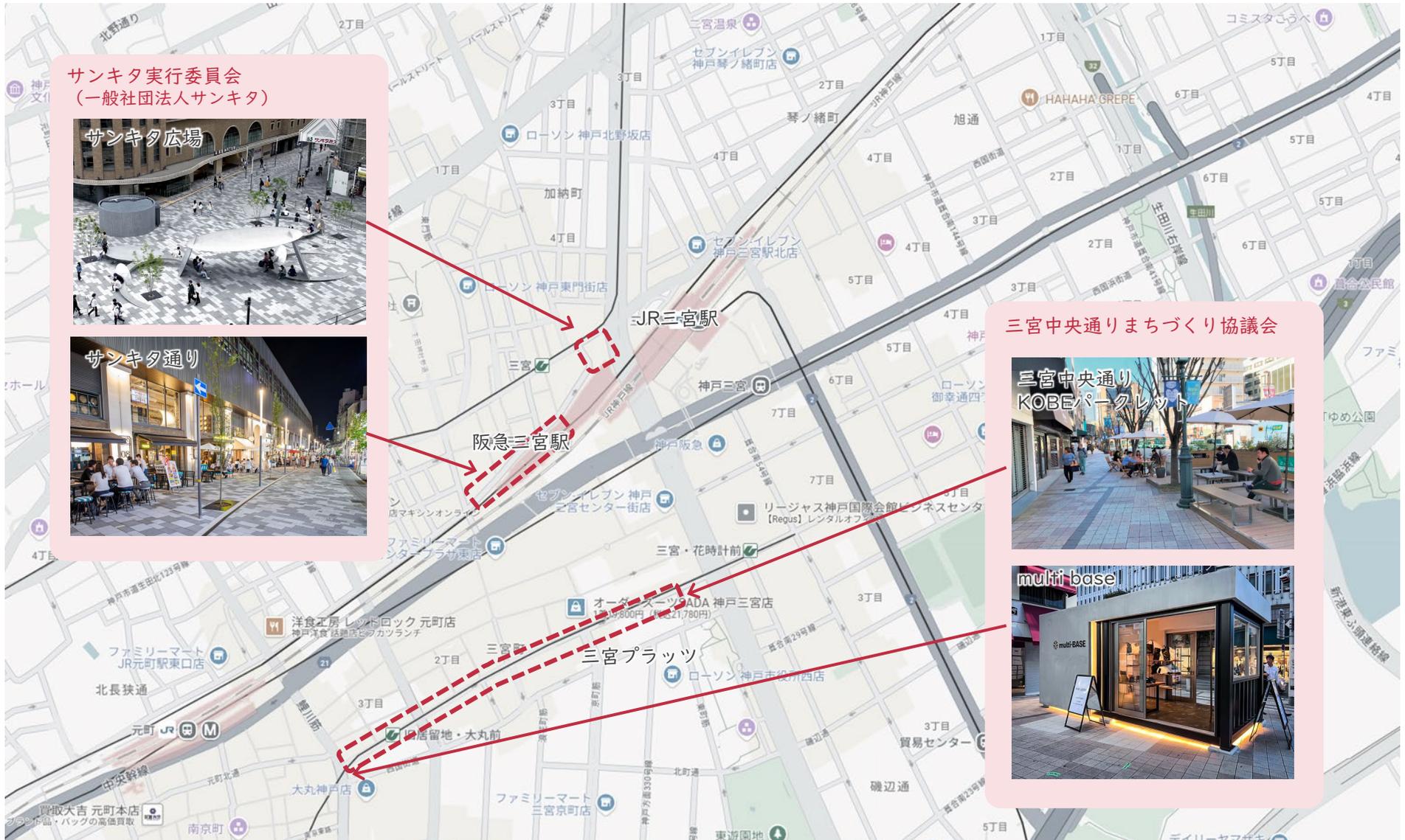
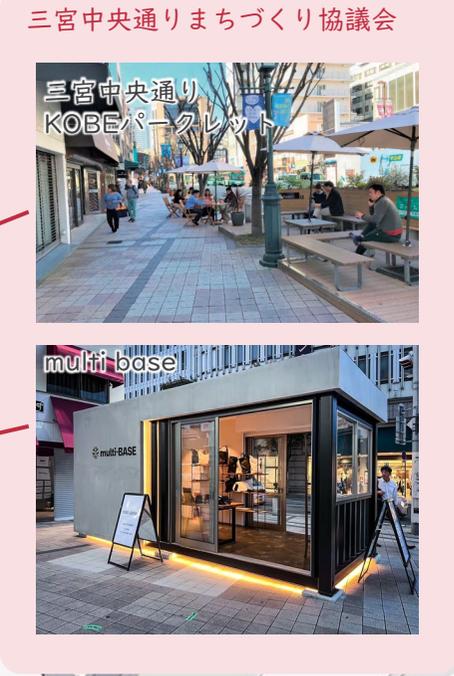


2025年度
街づくり委員会

- ・サンキタ実行委員会（一般社団法人サンキタ）、三宮中央通りまちづくり協議会という2つのまちづくり団体への視察を検討。



サンキタ実行委員会
(一般社団法人サンキタ)



ほこみち指定範囲

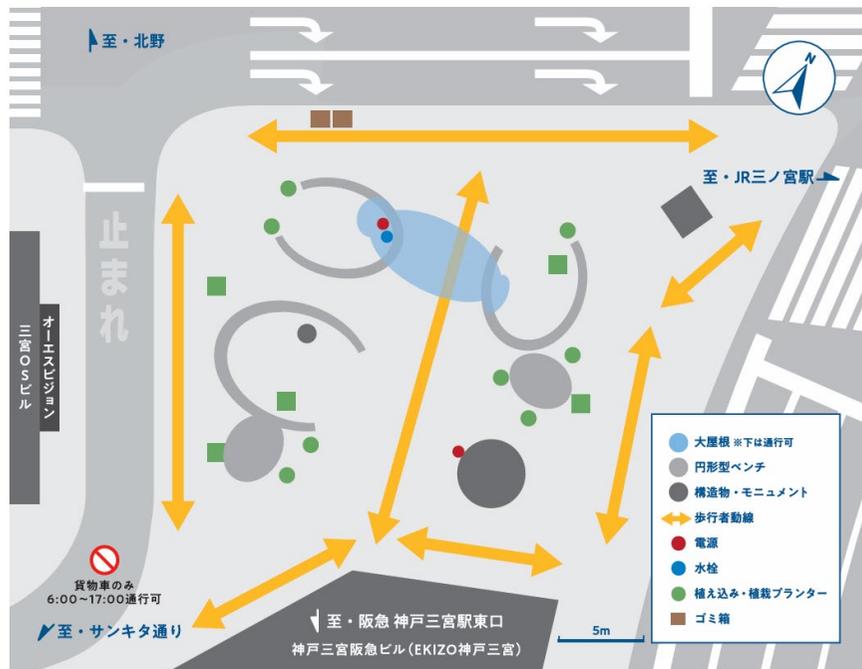
日 時：2025年4月23日(水) 13:20現地集合
 会議場所：神戸市役所都市局三宮再整備課大会議室
 行 程：1. 事業説明等(13:30～14:45)
 ・三宮再整備の事業全体
 ・サンキタ通り
 ・三宮中央通り
 ・事前質問への回答等
 2. 現地説明(14:50～16:00)
 ・三宮中央通り
 ・サンキタ通り
 参加者：竹中工務店 栗原・菅野
 難波センター街商店街 徐
 戎橋商店街 杉井
 SPEC 佐藤
 大阪ガス 上山
 事務局 永田・田原・岩橋



サンキタ広場



三宮中央通り



サンキタ実行委員会との協議、生田警察署との協議の中で、イベントの計画内容によっては広場エリア内に歩行者安全確保のための動線・スペース確保を求める場合があります。安全にイベントを実施するため、ご理解・ご協力をお願いします。



利用料(ほこみち協力金)

サンキタ広場では利用時間・利用内容に応じて広場利用料として「ほこみち協力金」をいただいております。頂いた利用料は、サンキタ広場の維持管理及び運営経費に充てられるほか、サンキタエリアにおけるにぎわい創出や価値向上のための取り組みに活用します。

- 上記記載の利用料から、実施するイベント内容によって減免制度が適用されます。詳細は次項をご覧ください。
- 利用料は随時改定を行う場合があります。

イベントで広場を利用する場合 (営利企業が実施主体のPRに利用する場合)				
利用時間		全日 9:00~22:00	半日A 9:00~15:00	半日B 15:00~22:00
利用料 (税別)	平日	200,000円	100,000円	100,000円
	土・日・祝祭日	300,000円	150,000円	150,000円

※9:00~22:00以外の利用をご希望の場合は、ご相談ください。

イベント開催日時以外で設営・撤去で広場を利用する場合				
利用時間		全日 9:00~22:00	半日A 9:00~15:00	半日B 15:00~22:00
施工・撤収に伴う 利用料 (税別)	平日	100,000円	50,000円	50,000円
	土・日・祝祭日	150,000円	75,000円	75,000円

※上記時間以外(22:00~9:00)での設営・撤去については、利用料はかかりません。

撮影の目的で広場を利用する場合		
利用時間		9:00~22:00のうち1時間あたり
撮影目的での 利用料 (税別)	平日	10,000円
	土・日・祝祭日	25,000円

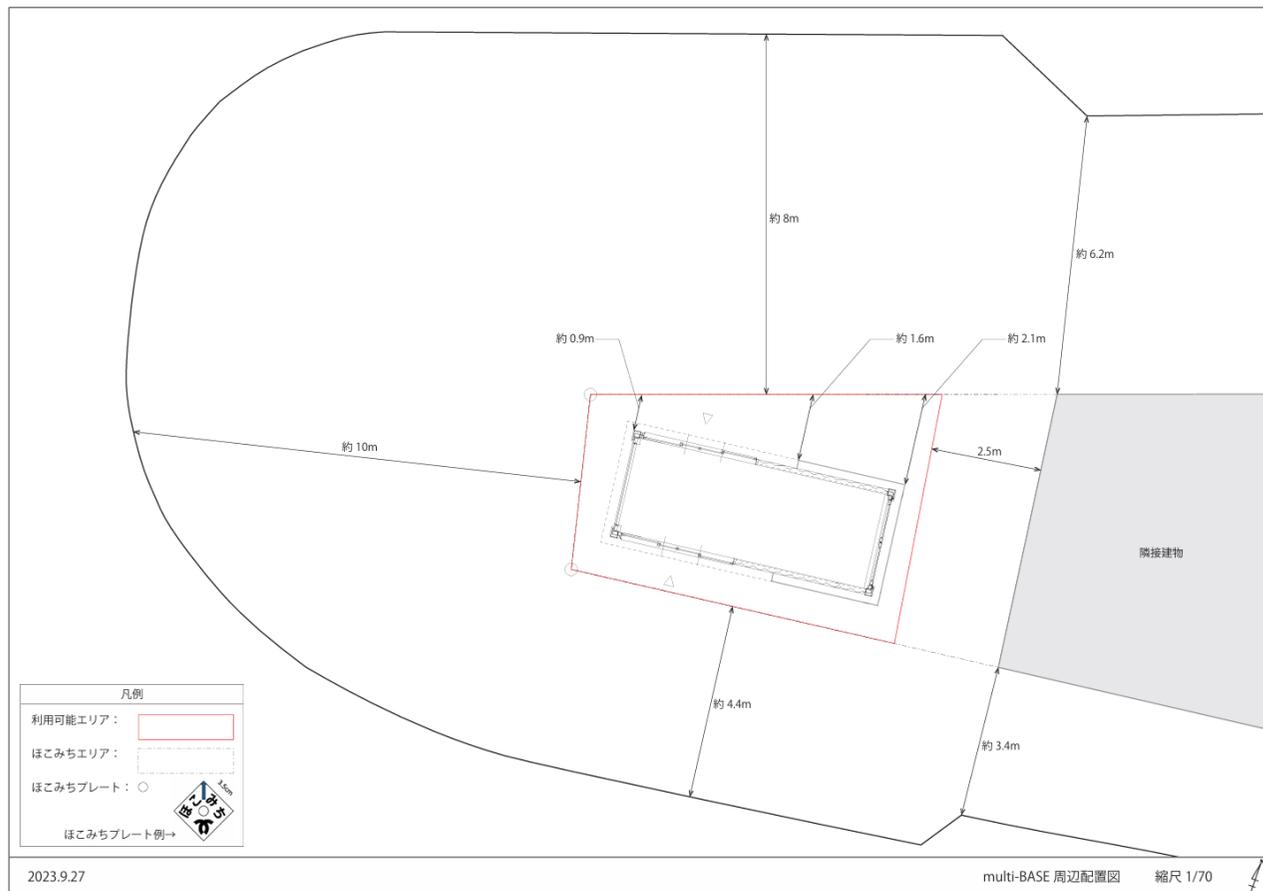
※撮影目的での利用については次項記載の「減免」は対象外となります。

減免の考え方

サンキタ広場では、P.2で示す目指す理想の姿に沿うような「文化芸術の発信」や「地域活性化」に寄与するイベントを大切に育て、新規性・実験性のある企画を歓迎します。その趣旨に合うものについては、下記の通り利用料の減免をもって、意欲的なイベント・企画を支援します。

実施主体		営利団体(民間企業)	非営利団体・個人
実施内容	実施主体のPR	減免なし	5割減免
	文化芸術の発信や 実験性・新規性のあるもの 地域活性化に寄与するもの	2割減免	最大9割減免

- 三宮中央通りの中でも特に人通りの多い大丸神戸店前の五差路（16万人/週）に設置。
- 稼働率は8割程度（2024年8月時点）。レンタル料金がまちづくり協議会の貴重な収入源になっている。
- 道路上に建物を建てるという稀有な事例であり、申請や施工面でハードルが高かった。ほこみち指定後すぐに構想があったが、整備までは3年の時間を要した。



① ほこみち協力金（料金）

利用料 100,000円/週 ※HITODE交差点内のほこみちエリアの利用料も含む

事務手数料 5,000円/回

- ※1 週の区切りは、木曜日始まり～火曜日終わりです
- ※2 2週間、3週間など、週を跨いでの利用も可能です。その場合間の水曜日も利用できます
- ※3 1日や2日のみの利用であっても、1週間単位の利用申し込みになります

お支払い方法

- 利用3週間前※目安までにほこみち協力金(利用料と各種申請料の合計)をお支払いください
- 当協議会事務局メールより請求書をお送りいたしますので、銀行振込でお支払いください。振込手数料はご負担願います

No.	区分	質問対象	質問	ご回答
1	①事業実施までの体制・仕組み構築について	両者	各実行委員会・協議会の設立経緯とほこみち指定までの流れをお伺いできますでしょうか。	<ul style="list-style-type: none"> ・2021年4月26日：「神戸三宮阪急ビル」開業（商業施設「EKIZO神戸三宮」や「サンキタ通り」もオープン） ・2021年10月2日：「サンキタ広場」リニューアルオープン ・2022年1月28日：「サンキタ実行委員会」設立 ・2022年2月10日：市道若菜神戸駅線（サンキタ広場・サンキタ通り）が「歩行者利便増進道路（ほこみち）」に指定 ・2023年7月6日：サンキタ実行委員会を補完する事務局法人として「一般社団法人サンキタ」を設立
2	①事業実施までの体制・仕組み構築について	両者	各団体内での意思決定の仕組みについてお伺いできますでしょうか。また、合意形成において課題に感じた部分・解決策についてもお教えいただけますと幸いです。	<ul style="list-style-type: none"> ・「サンキタ実行委員会」は毎月1回開催され、会議出席会員（全6会員）の過半数の賛同を受けて決議される。 ・合意形成における課題と対応：月1度の実行委員会決議だけでは間に合わず、メール回議も組み入れているものの、より合理的・効率的な方法を探っていく必要を感じている。 ・上記実行委員会の事務局法人として設立された「一般社団法人サンキタ」は、社員（全2社員：オーエス株式会社、三宮阪急前商店街振興組合）が構成する社員総会で選任された理事（全3名）を中心にサンキタエリアのエリアマネジメント業務を企画・立案し、実行委員会での承認を経た上で業務を執行している。
3	①事業実施までの体制・仕組み構築について	両者	ほこみち制度活用の仕組み構築に向けて、兵庫県警察本部並びに所轄との協議内容（警察からの要望、道路使用許可の取り方等）についてお伺いできれば幸いです。	<ul style="list-style-type: none"> ・サンキタ広場で行われているイベントがサンキタ実行委員会の承認や警察の道路使用許可を取っているのかどうかは傍目に分からず、そのために警察に通報がなされることも多いとの指摘をいただいている。→イベント開催時に許可が取れていることが分かる掲示を行う方向で整理。 ・サンキタ広場の利用は「個人」にも開かれているが、道路使用許可申請時に警察からは「個人」の道路使用は公共性と責任の所在の観点から認めにくいとの見解があり、現在も議論検討中。
4	②ほこみち制度を活用した事業概要・特性について	サンキタ実行委員会（一般法人サンキタ）	サンキタ広場のイベント利用の頻度はどの程度でしょうか。平日・休日ではどの時間帯の利用申し込みが多いでしょうか。	<ul style="list-style-type: none"> ・R6年度実績では30件の利用（複数日利用も1件とカウント）。内訳は平日13件、土日祝17件。 ・平日は夕方以降の利用が大半。土日祝は午後からの利用が大半（イベントとしては午前中からの実施も）
5	②ほこみち制度を活用した事業概要・特性について	サンキタ実行委員会（一般法人サンキタ）	実施主体・実施内容に応じて、2割～9割の「ほこみち利用協力金」の減免が受けられる仕組みとなっていますが、実際にイベントを実施する主体・内容の割合はどのようになっていますか。また、具体的なイベント内容についてもお伺いできますでしょうか。	<ul style="list-style-type: none"> ・企業の営利利用は減免なしが大半で、2日以上連続利用でのプロモーション目的のものが多く（RedBull、アサヒビール、yokumoku等のサンプリング等） ・9割減免は非営利団体・市民団体等の利用（市民イベント、AI実験、BizWorldJapan等） ・5割減免は企業イベントながらも公共性が高いと判断したもの（KissFM音楽イベント、労働相談会等）
8	③イベント開催時の状況について	両者	イベント時の警備員の配置や巡回の方法についてご教示いただけますでしょうか。また、その他道路占用にあたっての警察からの指導内容等についてもお伺いできますでしょうか。	<ul style="list-style-type: none"> ・イベント毎に歩行者の動線確保ができるよう警備担当者を配置することが警察からも求められており、実行委員会での協議の際も指摘をさせていただいている。（利用者側に警備担当スタッフは立てていただくようお願いをしている） ・サンキタ実行委員会としての巡回は行っていない。
9	③イベント開催時の状況について	両者	警備費用や運搬・警備の人員を実行委員会から持ち出しているなど、継続的な開催にあたって課題となるような事情はございますか。	<ul style="list-style-type: none"> ・特に持ち出し等は行っていない。
10	③イベント開催時の状況について	サンキタ実行委員会（一般法人サンキタ）	販促物の設置や投げ銭等は許可されていますでしょうか。その他、規制されている内容等があればご教示ください。	<ul style="list-style-type: none"> ・販促物の設置は、広場の理念を理解いただき、にぎわい創出の工夫等があれば許可している。 ・投げ銭については特に定めていない。
13	④現在の課題について	両者	イベント実施までの流れは、実態としてWEBに掲載されている利用フロー通りに進んでいるのでしょうか。課題に感じている部分等があればお伺いしたいです。	<ul style="list-style-type: none"> ・実態とフローを合わせるべく、これまでも議論・改訂を重ねてきている。 ・現在は「仮予約」という表現が与える誤解を鑑み、フローの見直しを検討している。
14	④現在の課題について	両者	イベント実施・運営時に何か課題に感じている部分はありますか。（道路使用許可等の警察とのやり取り、利用者とのやり取りなど）	<ul style="list-style-type: none"> ・サンキタ広場には、倉庫や待機場所がない上、電源も限られている。水道もあるが、排水は難しい。 ・複数日の連続利用の際に、備品を広場に置きっぱなしにすることになり、夜間警備が必要。 ・道路使用許可については生田警察と現在も議論中。
15	④現在の課題について	両者	イベント開催時に放置自転車が増加する等の課題はございますでしょうか。また、その場合何か対策を取られていますか。	<ul style="list-style-type: none"> ・放置自転車の問題はほとんど見られない。
16	④現在の課題について	両者	イベント開催時、広場内の自転車通行状況はいかがでしょう。歩行者と自転車の交錯について、何か対策を取られていますか。	<ul style="list-style-type: none"> ・自転車の通行は問題になるほどではない。
17	④現在の課題について	両者	イベント開催時にゴミが増える等の課題はございますでしょうか。また、その場合何か対策を取られていますか。	<ul style="list-style-type: none"> ・ゴミ問題はイベント時以外も含めて大きな課題。 ・イベント主催者にはゴミの撤去を依頼しているが、それ以外の時はゴミの放置が多く、現在は毎朝神戸市が清掃を外部委託していただいている。
18	⑤今後の事業展開について	両者	今後、ほこみち制度を活用した更なる事業展開を検討されていれば、お伺いできますでしょうか。	<ul style="list-style-type: none"> ・特に検討はしていない。

No.	区分	質問対象	質問	ご回答
1	①事業実施までの体制・仕組み構築について	両者	各実行委員会・協議会の設立経緯とほこみち指定までの流れをお伺いできますでしょうか。	各実行委員会・協議会の設立経緯については、資料記載のとおり。 とほこみち指定までの流れについては、令和2年(2020年)5月頃、別の団体での会議にて、まち協の若手(現企画運営部 部長 永田氏)より、ほこみち指定という制度を活用してオープンカフェの円滑な運営やまちの賑わいづくりにつなげることはできないかという相談があった。通常、自店舗前の歩道を個人的に道路占有は(現実的に)不可能であったが、それが可能になることは、まちにとっても大きなメリットであり、すぐさま神戸市の担当課である道路部計画課に相談に伺った。幸いなことに神戸市としても制度活用に前向きであったことから、ほこみち指定に向けた調査を神戸市に実施していただき、並行して地元有志による勉強会を開催するなど、「全国初のほこみち指定」を目指して取り組んできた。
2	①事業実施までの体制・仕組み構築について	両者	各団体内での意思決定の仕組みについてお伺いできますでしょうか。また、合意形成において課題に感じた部分・解決策についてもご教示いただけますと幸いです。	企画運営部にて企画提案(月1~2回)を行い、役員会(月1回)に報告、決定をする。最終決定期間は総会ではあるが、役員会決議が多い。三宮中央通りは4つの商店会から構成されており、各商店会の会合で概要を報告しているため、合意形成が比較的スムーズである。
3	①事業実施までの体制・仕組み構築について	両者	ほこみち制度活用の仕組み構築に向けて、兵庫県警察本部並びに所轄との協議内容(警察からの要望、道路使用許可の取り方等)についてお伺いできれば幸いです。	ほこみち指定までの警察協議は、神戸市道路計画課が担当。地元(コンサル)は、最終の道路使用許可申請のみを実施した。
4	②ほこみち制度を活用した事業概要・特性について	サンキタ実行委員会(一般法人サンキタ)	サンキタ広場のイベント利用の頻度はどの程度でしょうか。平日・休日ではどの時間帯の利用申し込みが多いでしょうか。	
5	②ほこみち制度を活用した事業概要・特性について	サンキタ実行委員会(一般法人サンキタ)	実施主体・実施内容に応じて、2割~9割の「ほこみち利用協力金」の減免が受けられる仕組みとなっていますが、実際にイベントを実施する主体・内容の割合はどのようになっていますか。また、具体的なイベント内容についてもお伺いできますでしょうか。	
7	②ほこみち制度を活用した事業概要・特性について	三宮中央通りまちづくり協議会	ほこみちエリアの利用状況について、現在の区画数と利用状況(利用率・利用頻度・イベント形態・利用者層等)をお伺いできますでしょうか。	令和6年度の実績は、オープンカフェは年間を通して7件、multi-BASEの稼働率は8割弱(1週間単位の貸出)、イベントとしては年3回実施(中央通り東側で2回、中間で1回)
6	②ほこみち制度を活用した事業概要・特性について	三宮中央通りまちづくり協議会	multi-BASEの利用頻度、イベント形態、利用者の属性等の状況について、可能な範囲でお聞かせいただけますでしょうか。	プロモーション10回、物販・飲食が17回、学生イベント1回、地元イベント1回 1週間から2週間の利用期間が多い
8	③イベント開催時の状況について	両者	イベント時の警備員の配置や巡回の方法についてご教示いただけますでしょうか。また、その他道路占有にあたっての警察からの指導内容等についてもお伺いできますでしょうか。	multi-BASEやオープンカフェは警備費はかかっていない。ほこみちエリアでのイベントはイベント会社が負担している。道路使用許可申請に関してもイベント会社が行う。
9	③イベント開催時の状況について	両者	警備費用や運搬・警備の人員を実行委員会から持ち出しているなど、継続的な開催にあたって課題となるような事情はございますか。	特になし
10	③イベント開催時の状況について	サンキタ実行委員会(一般法人サンキタ)	販促物の設置や投げ銭等は許可されていますでしょうか。その他、規制されている内容等があればご教示ください。	
11	③イベント開催時の状況について	三宮中央通りまちづくり協議会	multi-BASEの店舗内容に関して、飲食関係の店舗にはどのような制限がありますか。保健所への届け出等はどうに対応していますか。	multi-BASE竣工後に、飲食店の利用希望が多かったため、飲食店営業許可を得るために改装を実施した。電気容量が1500W相当しかないため、IHやコーヒーメーカーなどの複数台利用する場合は制限がある
12	③イベント開催時の状況について	三宮中央通りまちづくり協議会	multi-BASEの鍵の管理等はどのように対応されていますか。また、その他日常的な維持管理業務として、どのような内容がありますか。	企画運営部メンバーにて管理している。メンバーのお店にて利用者が鍵を受領する仕組みにしている。
13	④現在の課題について	両者	イベント実施までの流れは、実態としてWEBに掲載されている利用フロー通りに進んでいるのでしょうか。課題に感じている部分等があればお伺いしたいです。	基本的にはフロー通りに進んでいる。
14	④現在の課題について	両者	イベント実施・運営時に何か課題に感じている部分はありますか。(道路使用許可等の警察とのやり取り、利用者とのやり取りなど)	イベントに関しては実施業者が各種申請から運営までを行っているため、協議会としては大きな問題・課題は生じていない。
15	④現在の課題について	両者	イベント開催時に放置自転車が増加する等の課題はございますでしょうか。また、その場合何か対策を取られていますか。	特になし
16	④現在の課題について	両者	イベント開催時、広場内の自転車通行状況はいかがでしょうか。歩行者と自転車の交錯について、何か対策を取られていますか。	特になし
17	④現在の課題について	両者	イベント開催時にゴミが増える等の課題はございますでしょうか。また、その場合何か対策を取られていますか。	特になし
18	⑤今後の事業展開について	両者	今後、ほこみち制度を活用した更なる事業展開を検討されていれば、お伺いできますでしょうか。	ほこみちエリアを協議会員(土地建物所有者)以外の会社・テナントに幅広く利用してもらうことや、multi-BASEを企業プロモーションで利用してもらうなど、まちの賑わいづくりを創出する仕組みづくりを検討し、「いつでも何かがやっている通り」を目指す。