

なんば広場 デジタルサイネージにおける収支計画

① 初期投資

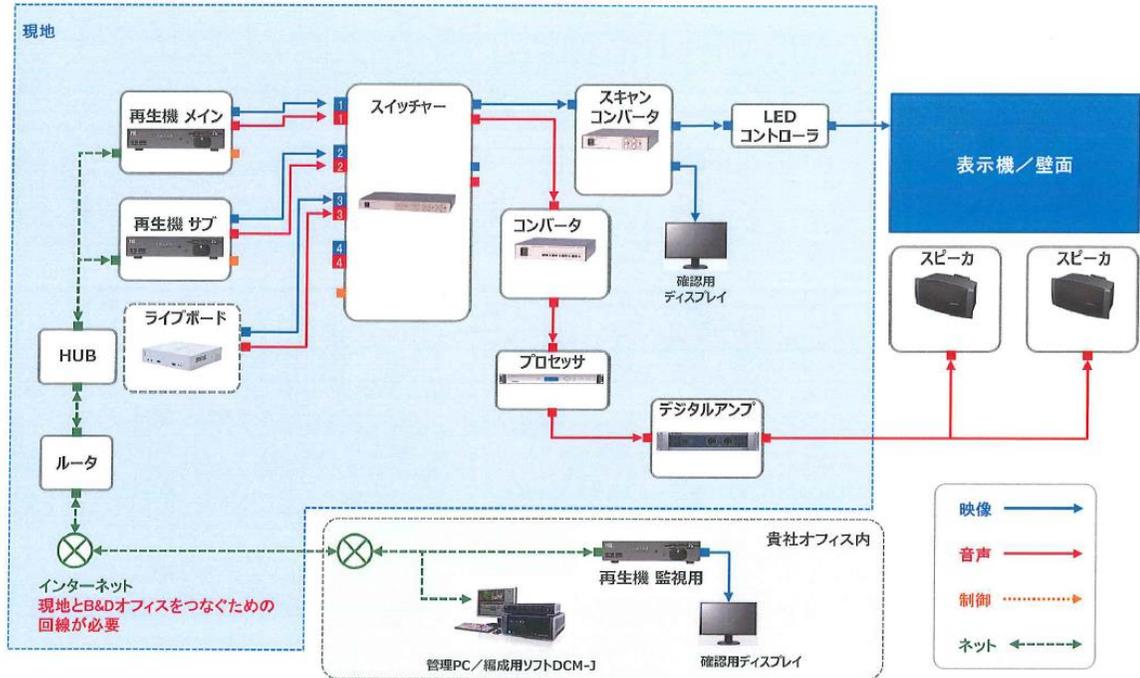
50,000,000円 (税別)

- ※初期投資はCyujoが負担
- ※概算のため変更の可能性有
- ※L字型ビジョンを想定

内訳

- ・LEDビジョン設営関連 20,000,000円
- ・屋外用LEDビジョン※1 10,000,000円
- ・電気工事関連 7,500,000円
- ・施工/資材関連 2,500,000円
- ・撤去/処分関連 5,000,000円
- ・送出システム※2 2,000,000円
- ・システム機器収納関連※3 3,000,000円

※2 送出システム構成案



※1 屋外用LEDビジョン スペック

Model No.	W2.5
ピクセルピッチ (mm)	2.5
キャビネット寸法 (W×H mm)	640×960
適正視聴距離 (m)	2.5
明るさ (nits)	5,500-8,000
IP規格	IP65
最大電力消費 (W/m ²)	750
メンテナンス方法	後方メンテナンス
動作温度	-30℃~80℃
動作湿度	10%-95%RH

※3 システム機器収納関連

真夏・真冬の環境に耐えられる環境を整える必要があります。
 メインの機材の耐久温度に関しては、各機材により若干違いがあります。
 <動作保証環境>
 FS…温度：0℃~40℃、湿度：20%RH~90%RH (結露なきこと)
 STB…温度：5℃~40℃ (結露なきこと)
 スイッチャー…温度：0℃~40℃、湿度：20%RH~90%RH (結露なきこと)
 ハブ…温度：0℃~40℃、湿度：10%RH~85%RH (結露なきこと)

以上のことから内部の空調環境が温度0℃~40℃、湿度20%RH~85%RH (結露なきこと)を保てるような空調機などを設置する必要があります。

現在想定しているLEDパネルのスペックです最終変更する可能性があります

なんば広場 デジタルサイネージにおける収支計画

②利益計算

【利益計算の前提条件】

- ・媒体単価：340,000円（税別） ※2面セット価格
- ・稼働率：**20%~30%**で設定 ※1~2年目はエディオンビジョンと同等程度を想定、3年目以降は周知されることによる稼働率UPを想定
- ・代理店マージン：**30%**で設定 ※エディオンビジョンと同様の割合に設定

運用期間		1年目	2年目	3年目	4年目
		2025年10月~2026年6月	2026年7月~2027年6月	2027年7月~2028年6月	2028年7月~2029年6月
稼働率		20%	20%	25%	30%
稼働枠数/週		4	4	5	6
①売上		48,960,000	65,280,000	81,600,000	97,920,000
②代理店マージン	30%	14,688,000	19,584,000	24,480,000	29,376,000
③媒体社売上(①-②)		34,272,000	45,696,000	57,120,000	68,544,000
④電気代		900,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000
⑤維持管理費	固定	2,700,000	3,600,000	3,600,000	3,600,000
⑥利益(③-④-⑤)		30,672,000	40,896,000	52,320,000	63,744,000

③収支の分配

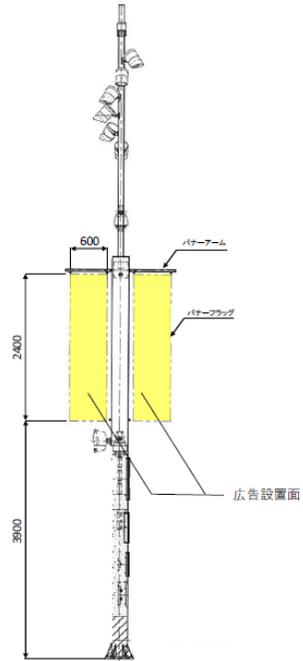
初期投資回収まで分配については1年目をCYU:準備 = 9:1とさせていただき
 2年目で初期投資5,000万円を改修できる配分割合にさせていただきました。
 3年目・4年目については準備委員会の分配率をあげることで、当初お約束させていただいた
 準備委員会へ納金2,000万円/年を実現すべく4年間で8,000万円を納金できる収支計画としました。

	運用期間		利益想定	配分割合		各利益想定	
				Cyujō	準備	Cyujō	準備
1年目	10月-6月	9ヶ月間	30,672,000	90%	10%	27,604,800	3,067,200
2年目	7月-6月	12ヶ月間	40,896,000	60%	40%	24,537,600	16,358,400
3年目	7月-6月	12ヶ月間	52,320,000	50%	50%	26,160,000	26,160,000
4年目	7月-6月	12ヶ月間	63,744,000	45%	55%	28,684,800	35,059,200
3年間と9ヶ月間合計						106,987,200	80,644,800
Cyujō利益(3年間と9ヶ月間合計から初期投資を引いた金額)						56,987,200	

なんば広場 照明柱バナー広告における収支計画

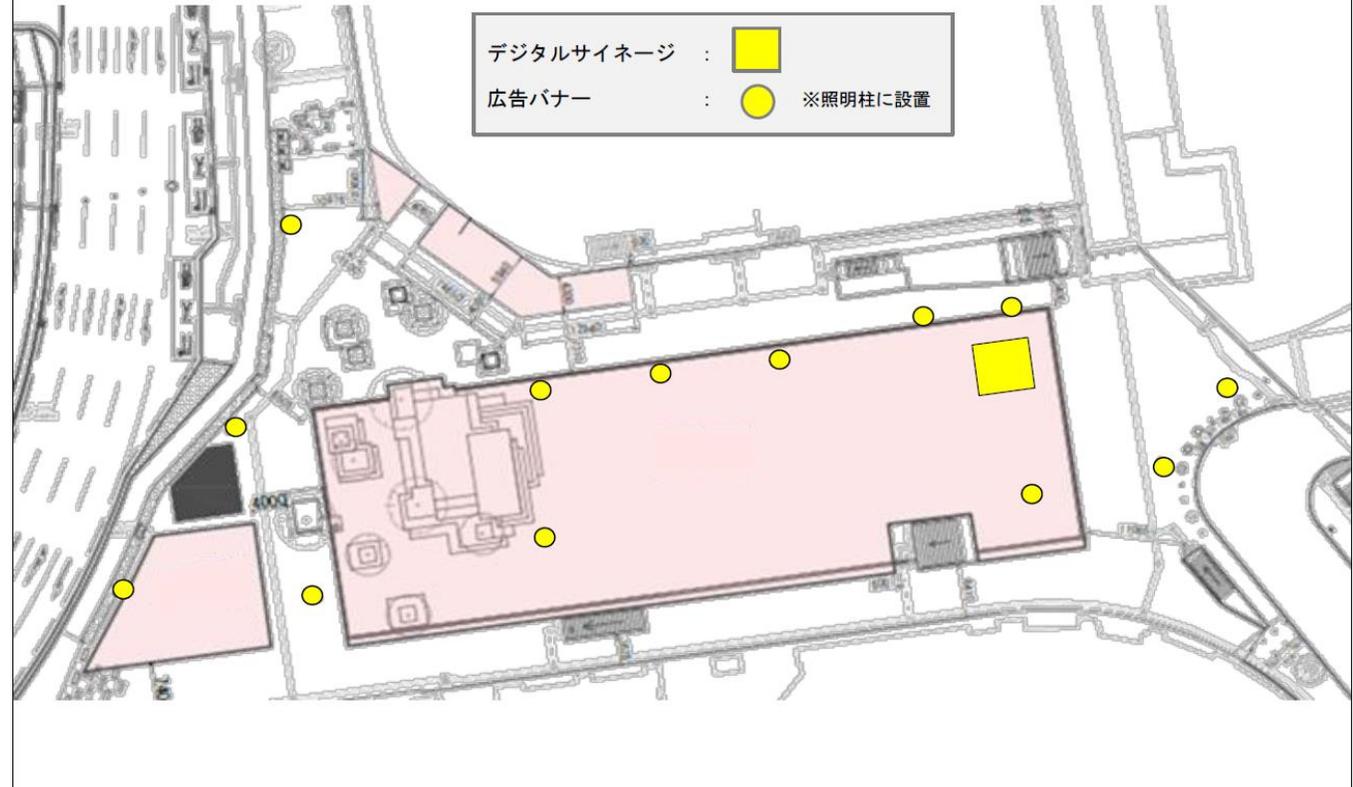
設置位置詳細図
(バナー広告設置例)

別図



広告板設置位置図

別図



なんば広場 照明柱バナー広告における収支計画

①利益計算

【利益計算の前提条件】

- ・媒体単価：2,000,000円（税別）
 - ・サイズ：2,400mm×600mm
 - ・掲出期間：4週間
 - ・掲出枚数：13か所×26枚（両面表示）
 - ・仕様：防災ターポリンIJ出力ハトメ加工
- 製作・取付・撤去
製作費：351,000円
取付費（夜間）：490,000円
撤去費（夜間）：420,000円
合計 1,261,000円（税別）

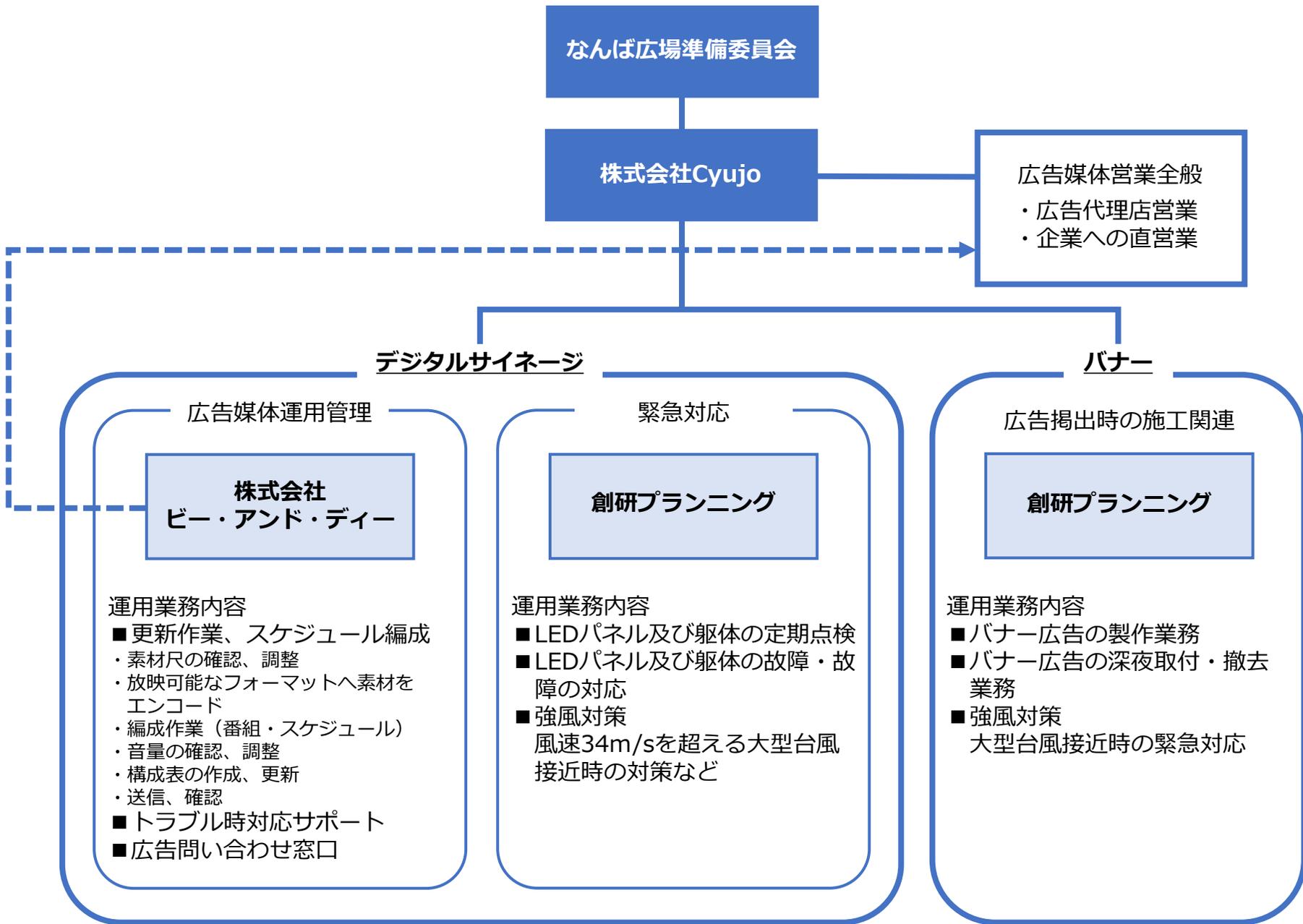
運用期間		1年目	2年目	3年目	4年目
		2025年9月～2026年6月	2026年7月～2027年6月	2027年7月～2028年6月	2028年7月～2029年6月
稼働枠数/月		10	12	12	12
①売上		20,000,000	24,000,000	24,000,000	24,000,000
②代理店マージン	20%	4,000,000	4,800,000	4,800,000	4,800,000
③媒体社売上(①-②)		16,000,000	19,200,000	19,200,000	19,200,000
④製作費	固定	3,510,000	4,212,000	4,212,000	4,212,000
⑤取付・撤去費	固定	9,100,000	10,920,000	10,920,000	10,920,000
⑥利益(③-④-⑤)		3,390,000	4,068,000	4,068,000	4,068,000

バナー広告については初期投資がなく販売時に発生する製作・取付・撤去費のみとなります。
ただし、1回にかかる製作・取付・撤去費は決まっているため必然的に販売価格が決まってきます。
今回については1回あたり200万円の売上が必要となるため周辺の環境や類似する他社のバナー広告を参考に1回4週間掲出であれば200万円でも需要があるかと思われます。

②収支の分配

稼働率関係なく収支配分についてはCYU:準備=6:4とさせていただきます。
運営管理においては台風を含める強風対策などが含まれるため、Cyujoの配分を多く設定しております。

なんば広場 運営・管理・緊急対応時の体制図



なんば広場準備委員会

株式会社Cyujo

広告媒体営業全般
・広告代理店営業
・企業への直営業

デジタルサイネージ

バナー

広告媒体運用管理

緊急対応

広告掲出時の施工関連

株式会社
ビー・アンド・ディー

創研プランニング

創研プランニング

運用業務内容

- 更新作業、スケジュール編成
 - ・素材尺の確認、調整
 - ・放映可能なフォーマットへ素材をエンコード
 - ・編成作業（番組・スケジュール）
 - ・音量の確認、調整
 - ・構成表の作成、更新
 - ・送信、確認
- トラブル時対応サポート
- 広告問い合わせ窓口

運用業務内容

- LEDパネル及び躯体の定期点検
- LEDパネル及び躯体の故障・故障の対応
- 強風対策
風速34m/sを超える大型台風
接近時の対策など

運用業務内容

- バナー広告の製作業務
- バナー広告の深夜取付・撤去業務
- 強風対策
大型台風接近時の緊急対応

デジタルサイネージ販売方法について

媒体資料 (仮)

東宝南街ビル（なんばマルイ）の壁面に新設される「Grand Namba Vision」の媒体資料が2月12日にリリースされました。その内容を精査したうえで当初の提案内容から下記の内容に変更を考えています。また、競合に対して営業面を強化するために代理店マーヅンを30%に設定します。（EDION VISION なんばの代理店マーヅンは30%、Grand Namba Visionの代理店マーヅンは20%）

販売内容の変更

なんば駅広場に大型ビジョンが登場！！
目線位置にあるため強制視認性の高い媒体です。
ビジョンが2面1枠なので商店街の歩行者となんば広場の双方向への配信が可能です！



媒体名称	なんば広場 Vision (仮)	2025年10月1日～放映開始(予定)
媒体所在地	大阪府大阪市中央区難波5丁目 なんば広場内	
広告料金 (税別)	2面1枠・30秒 ¥340,000-/1週間	
仕様	自立式LEDデジタルサイネージ/2面	
画面サイズ	1面：H3,200×W1,920 (約6.14㎡) ※2面で約12.28㎡	
放映時間	9:00～24:00 (15時間) 1枠30秒×6回/時 1日当たり ※緊急放映・支障を考慮し90%稼働時を最低保証とさせていただきます。 ※広告枠とは別になんば広場の案内や行政の告知等が放映されます。 (上記の保証回数に変動はありません。)	
放映期間	月曜日スタート	
申込方法	決定優先(仮押さえ不可)	
入稿方法	完全データ入稿 (放映開始日の6営業日前) 動画：AVI・WMV・MOV・MPEG 静止画：JPEG	
掲出規制	宗教、政治関連、その他公序良俗に反する広告の掲出はできません。 大阪市によるデジタルサイネージガイドラインに基づく業種規制、表現規制がございます。(別紙)	
備考	・放映期間中に同業種の広告が放映される場合があります。予めご了承願います。 ・事前にクライアント及びデザイン審査がございます。	

他社媒体との比較

東宝南街ビル（なんばマルイ）の壁面に新設される「Grand Namba Vision」、「EDION VISION」と周辺の屋外ビジョン2媒体と比較してみました。

	なんば広場ビジョン（仮）	EDION VISION なんば	Grand Namba Vision	トンボリステーション	心齋橋OPAビジョン
特徴	目線位置にあるため強制視認性の高いビジョン（1枠2面）	なんば広場へ情報発信	エリア最大級の大型ビジョン	大阪を代表する観光地道頓堀に設置	心齋橋オーパ1階エントランスに設置、目線の高さ
広告料金	340,000円／1週間	400,000円／1週間	400,000円／1週間	520,000／1週間	400,000円／1週間
代理店マージン	30%戻し	30%戻し	20%戻し	30%戻し	20%戻し
画面サイズ（m）	W1.9×H3.200（6.1㎡） ※2面で12.2㎡	W6.7×H3.8（25.8㎡）	W10.0×H5.6（56㎡）	W5.0×H2.8（14㎡）	W3.0×H1.7（5.30㎡）
放映回数	1枠30秒×6回／時 ※1週間で630回放映	1枠30秒×4回／時 ※1週間で448回放映	1枠30秒×5回／時 ※1週間で560回放映	1枠30秒×4回／時 ※1週間で448回放映	1枠30秒×4回／時 ※1週間で448回放映
放映時間	9:00～24:00（15時間）	7:00～23:00（16時間）	8:00～24:00（16時間）	11:00～22:00（11時間）	10:00～24:00（14時間）
音声	なし	9時～20時まで （日・祝は10時～20時） ※※10分ごとに有・無	9時～20時まで （日・祝は10時～20時） ※※10分ごとに有・無	あり	あり
放映開始	月曜日スタート		月曜日スタート		
申込方法	決定優先（仮押さえ不可）		決定優先（仮押さえ不可）		
その他	CM放映・90%稼働保証	CM放映・回数90%保証	CM放映・90%稼働保証	CM放映・10時間保証	
運営代理店	Cyujō	B&D	ケシオン	B&D	ケシオン

大きさ（画面サイズ）で他社に劣っているものの、歩行者に対する強制視認性や価格面、放映回数で他社を上回っている。音声がないものの、駅サイネージ及び車両内サイネージも音声がないためそこまでの影響はない。また、代理店マージンを30%（10万円以上）に設定しているため、広告代理店が販売しやすい。懸念点は大阪市が定める審査基準「ゆるやかな動画」に当てはまる動画広告が実際どれぐらいあるのか。

EDION VISIONなんば (運営委託媒体)

設置場所：大阪市中央区難波三丁目 エディオンなんば本店壁面

大阪



- 放映時間 7:00~23:00 (16時間/日) ※CM放映保証期間・回数90%
音声あり 平日9:00-20:00 日曜・祝日10:00-20:00 ※10分ごとに有・無
- 画面サイズ W6.72m×H3.84m (25.8m/約305インチ) 16:9
- 乗降客数 大阪メトロ・南海・JR・近鉄・阪神 合計895,171人/日
- 最寄駅 大阪メトロなんば・南海なんば・JR難波・近鉄大阪難波・阪神大阪難波
- ターゲット OL20~40代/学生16~22歳/ビジネスマン20~40代/ファミリー/観光客
- 男女比 男性50%/女性50%
- 来訪目的 ショッピング/飲食/ビジネス/鑑賞/観光
- ビジョン仕様 フルカラーLED
- 入力素材 動画/静止画
- 音響 画面下部左にスピーカー5台
- 素材 解像度 1,980×1,080 (16:9) mpeg2/mp4/wmv/mov/avi/など
※変換費が必要になります。差し替え2本目から編集費¥10,000(税別)/本
- メンテナンス 不定期

※放映内容は事前審査・確認させていただきます。
※株式会社エディオンが不適当と認めるものは放映できません。
※別途放映取扱基準をご確認ください。

※料金は税別

エディオン最大の店舗「エディオンなんば本店」は都市型店舗として、若年層に加え、ファミリー層にも休日に買い物しながら楽しく過ごせる空間でその壁面に「EDION VISIONなんば」は設置されており、なんばの玄関口の顔として親しまれています。難波は関西国際空港へのアクセスの良さなどから外国人観光客も多く、国内・海外ともに多くの方にアピールできるビジョンです。

	7日間	14日間	30日間	180日間	1年間
15秒×2回/H	¥100,000	¥180,000	¥280,000	¥1,344,000	¥2,352,000
15秒×4回/H	¥200,000	¥360,000	¥560,000	¥2,688,000	¥4,704,000
30秒×2回/H	¥200,000	¥360,000	¥560,000	¥2,688,000	¥4,704,000
30秒×4回/H	¥400,000	¥720,000	¥1,120,000	¥5,376,000	¥9,408,000

マージン30%

Grand Namba Vision 短期

設置場所：大阪市中央区難波3-8-9 東宝南街ビル壁面

大阪



大注目のなんば駅前広場に
エリア最大級の大型ビジョンが誕生！！
高精細6mmピッチで
広範囲から視認可能です。



媒体名称	Grand Namba Vision	2025年4月14日～放映開始(予定)
媒体所在地	大阪府大阪市中央区難波3-8-9 東宝南街ビル壁面	
広告料金(税別)	1枠・30秒 ¥400,000-/1週間	
仕様	LEDデジタルサイネージ(壁面)	
画面サイズ	ビジョン全体：H:7,500×W:10,000mm (75㎡) 表示面：H:5,600×W:10,000mm (56㎡)	
放映時間	8:00～24:00 (16時間) 1枠30秒×5回/時 ※緊急放映・支障を考慮し90%稼働時を最低保証とさせていただきます。 ※広告枠とは別にビルの案内やオーナーの広告、行政の告知等が放映されます。 (上記の保証回数に変動はありません。)	
音声(サービス)	<ul style="list-style-type: none"> ・放映時間：9時～20時まで(日曜、祝日は10時～20時) ・音量制限：70dB以内 ・その他使用制限：10分放送、10分休止の繰り返しとなります。 ・近隣等第三者からクレームが入った場合には、音量を下げるまたは音声サービスを中止する場合があります。 	
放映期間	月曜日スタート	
申込方法	決定優先(仮押さえ不可)	
入稿方法	完全データ入稿(放映開始日の6営業日前) 動画：AVI・WMV・MOV・MPEG 静止画：JPEG	
掲出規制	宗教、政治関連、その他公序良俗に反する広告の掲出はできません。 難波駅周辺沿道地区デジタルサイネージガイドラインに基づく業種規制、表現規制がございます。(別紙) また、テナントとバッティングする業種は放映をお断りする可能性があります。 事前にご確認下さい。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・放映期間中に同業種の広告が放映される場合があります。予めご了承願います。 ・ビジョン下部H1,900mmにはビジョン名称が入りますので予めご了承下さい。 	

トンボリステーション (自社媒体)

設置場所: 大阪市中央区道頓堀1-9 ベルスードビル北側壁面

大阪



トンボリステーションならではの「おもしろい」プロモーション

自社スタジオと道頓堀をつなぐ
インタラクティブ生放送

ビジョン下部に設置されたカメラで、ビジョン前の通行者をリアルタイムに画面に表示。そのビジョン前の映像と自社スタジオのカメラの映像を合成。ビジョン前の視聴者と、スタジオの出演者がコミュニケーションがとれる。トンボリステーションでしか見られない生放送番組を毎週放映しています！視聴者が番組を撮影し、SNSで拡散されることも期待できます！

生放送の仕組み



大阪を代表する観光地、道頓堀。「グリコの看板」や「かに道楽の巨大かに」で有名な戎橋のもとにトンボリステーションはあります。



トンボリステーションでできること



コンサートやイベント等のネット配信やテレビ中継等をリアルタイムに大型ビジョンで放映することが可能です。特別なコンテンツだからこそビジョン前に多くの人が集まり、LIVEの臨場感を楽しめます。※回線状況により、多少の遅延が生じることがございます。【使用例】イベント中継、他媒体との同時放送...など



ビジョン下部に設置されたカメラで通行者をリアルタイムに表示し、カメラ映像にクライアント指定のコンテンツを合成することで、視聴者体験型のARコンテンツとして抜群の訴求力を発揮します。

その他大型ビジョンの活用事例はこちら▶▶▶ IC MEDIA

放映料金

放映料金	7日間	14日間	30日間	90日間	180日間	年間
15秒×2回/時	130,000	221,000	403,000	1,088,000	1,934,000	3,384,000
15秒×4回/時	260,000	442,000	806,000	2,176,000	3,868,000	6,768,000
15秒×6回/時	390,000	663,000	1,209,000	3,264,000	5,802,000	10,152,000
15秒×8回/時	520,000	884,000	1,612,000	4,352,000	7,736,000	13,536,000

【放映時間】 11:00~22:00 (11時間/日 CM放映10時間保証) ※上記料金はすべて税別
【画面サイズ】 W 5.00m x H 2.80m (14m) 16:9

マージン30%

30秒×4回/時と同等

心齋橋OPAビジョン

設置場所：大阪市中央区西心齋橋1-4-3 心齋橋オーバ本館1F入口

大阪



- 放映時間 10:00~24:00 (14時間/日)
- 画面サイズ W3.072m×H1.728m (5.30㎡/約139インチ)
- 視認範囲内歩行者 平日平均 約8万人/休日平均 約9.5万人
- 最寄駅 地下鉄御堂筋線・長堀鶴見緑地線
心齋橋駅 (200,033人/日) より直結施設
- ターゲット ビジネスマン20~40歳/学生16~18歳/OL20~30歳
- 男女比 男性40%/女性60%
- 来訪目的 ショッピング/飲食/鑑賞/観光
- ビジョン仕様 フルカラー・LED・3mmピッチ
- 入力素材 動画/静止画
- 音響 画面上左右にスピーカー
- 素材 データ：(mpeg2・wmv・mp4・mov)
※上記以外はコンバート(要手数料)が必要
※サイズ変更も別途作業費が必要
- メンテナンス 不定期

マージン20%

※料金は税別 30秒は2倍料金

若い女性を中心として人気のブランドテナントを持つ、大阪心齋橋のファッションビル「心齋橋オーバ」1Fエントランスに設置されている『心齋橋OPAビジョン』ファッションの街・心齋橋で、特に女性をターゲットとした広告訴求にぜひご利用ください。2020年4月下旬表示機リニューアル

	7日間	14日間	30日間	90日間	180日間	1年間
15秒×2回/H	¥100,000	¥170,000	¥360,000	¥972,000	¥1,728,000	¥2,592,000
15秒×4回/H	¥200,000	¥340,000	¥720,000	¥1,944,000	¥3,456,000	¥5,184,000
15秒×6回/H	¥300,000	¥510,000	¥1,080,000	¥2,916,000	¥5,184,000	¥7,776,000
15秒×8回/H	¥400,000	¥680,000	¥1,440,000	¥3,888,000	¥6,912,000	¥10,368,000

都内c 関東 北海道 東北 中部 北陸 中部 四国 九州 沖縄

30秒×4回/時と同等