



Art Walk 御堂筋 個別協賛メニュー

御堂筋チャレンジ 協賛メニュー【個別メニュー(各期間)】

大阪市建設局



【Aエリア(Art Walk 御堂筋)】 ①ストリートシネマ幕間広告

100,000円/3日間

1社限定



サイズ	H1,218mm×W685mm(55インチ予定)
掲出期間	5/9(金)～5/11(日)
掲出箇所	1箇所
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・放映秒数、回数：30秒×2回/時 ・放映時間：11時～20時まで(9時間) ※5/9:19時～22時(3時間) ・音声有無：音声無し。 ・緊急放映・支障を考慮し90%稼働時を最低保証とさせていただきます。 ・放映期間中に同業種の広告が放映される場合があります。予めご了承願います。 ・掲出素材は、完全データ入稿となります。 ・クライアント、意匠審査が御座います。

【A～Bエリア(Art Walk 御堂筋)】 ②インフィオーラータ説明広告 (大サイズ)

300,000円/4日間

2社限定



サイズ	H1,500mm×W10,000mm
掲出期間	5/9(金)～5/12(月)
掲出箇所	4箇所
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・絵柄、花の種類、などは選ぶことが出来ません。 ・天候により、掲出開始日がずれる可能性があります。 ・天候により、一時撤去する可能性があります。 ・右側にはインフィオーラータの説明文の意匠が入ります。 ・製作は弊社で承ることを条件とします。 ・クライアント、意匠審査が御座います。

【A～Bエリア(Art Walk 御堂筋)】 ②インフィオーラータ説明広告 (小サイズ)

100,000円/4日間

1社限定



サイズ	H1,500mm×W4,000mm
掲出期間	5/9(金)～5/12(月)
掲出箇所	2箇所
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・絵柄、花の種類、などは選ぶことが出来ません。 ・天候により、掲出開始日がずれる可能性があります。 ・天候により、一時撤去する可能性があります。 ・右側にはインフィオーラータの説明文の意匠が入ります。 ・製作は弊社で承ることを条件とします。 ・クライアント、意匠審査が御座います。

【Cエリア(Art Walk 御堂筋)】 ③インフィオーラータ説明広告 (中サイズ)

200,000円/4日間

1社限定



サイズ	H1,500mm×W5,000mm
掲出期間	5/9(金)～5/12(月)
掲出箇所	3箇所
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・絵柄、花の種類、などは選ぶことが出来ません。 ・天候により、掲出開始日がずれる可能性があります。 ・天候により、一時撤去する可能性があります。 ・右側にはインフィオーラータの説明文の意匠が入ります。 ・製作は弊社で承ることを条件とします。 ・クライアント、意匠審査が御座います。



【CEリア(Art Walk 御堂筋)】
③インフィオーラタ説明広告
(小サイズ)

100,000円/4日間

1社限定



サイズ	H1,500mm×W4,000mm
掲出期間	5/9(金)～5/12(月)
掲出箇所	2箇所
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・絵柄、花の種類、などは選ぶことが出来ません。 ・天候により、掲出開始日がずれる可能性があります。 ・天候により、一時撤去する可能性があります。 ・右側にはインフィオーラタの説明文の意匠が入ります。 ・製作は弊社で承ることを条件とします。 ・クライアント、意匠審査が御座います。

【なんば広場(Art Walk 御堂筋)】
④インフィオーラタ説明広告

500,000円/4日間

2社限定

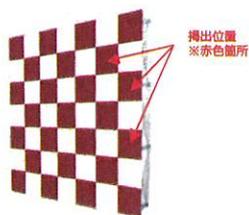


サイズ	H1,500mm×W10,000mm
掲出期間	5/9(金)～5/12(月)
掲出箇所	4箇所
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・絵柄、花の種類、などは選ぶことが出来ません。 ・天候により、掲出開始日がずれる可能性があります。 ・天候により、一時撤去する可能性があります。 ・右側にはインフィオーラタの説明文の意匠が入ります。 ・製作は弊社で承ることを条件とします。 ・クライアント、意匠審査が御座います。

【なんば広場(Art Walk 御堂筋)】
⑤ステーションバックパネル広告

500,000円/4日間

各1社限定



サイズ	H1,800mm×W10,000mm
掲出期間	5/9(金)～5/12(月)
掲出箇所	1箇所
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・天候により、イベントが実施見合わせや中止になる可能性があります。 ・天候により、掲出開始日がずれる可能性があります。 ・天候により、一時撤去する可能性があります。 ・製作は弊社で承ることを条件とします。 ・クライアント、意匠審査が御座います。

17



With 御堂筋
個別協賛メニュー

御堂筋チャレンジ 協賛メニュー【個別メニュー(各期間)】

【A~Dエリア(With 御堂筋)】
①チェックポイント ブース協賛

400,000円/2日間

各4社限定



サイズ	H3,000mm×W3,000mm
掲出期間	2日間
掲出箇所	1箇所
備考	<ul style="list-style-type: none"> 天候により、イベントが実施見合わせや中止になる可能性があります。 天候により、一時撤去をお願いする可能性があります。 クライアント、意匠審査が御座います。 イベント概要書を確認させて頂き、実施可否の審査が御座います。

【なんば広場(With 御堂筋)】
②チェックポイント ブース協賛

600,000円/2日間

1社限定



サイズ	H3,000mm×W3,000mm
掲出期間	2日間
掲出箇所	1箇所
備考	<ul style="list-style-type: none"> 天候により、イベントが実施見合わせや中止になる可能性があります。 天候により、一時撤去をお願いする可能性があります。 クライアント、意匠審査が御座います。 イベント概要書を確認させて頂き、実施可否の審査が御座います。

【Cエリア(With 御堂筋)】
③プロジェクションマッピング
(心斎橋 日航ホテル)

2,000,000円/1日間

各1社限定



サイズ	北御堂筋・建物全体に投影
掲出期間	日程未定(9/22(月)~9/28(日)のうち、1日間)
掲出箇所	1箇所
備考	<ul style="list-style-type: none"> 放映秒数、回数：300秒×1回(開始冒頭5分間) 放映時間：18時30分頃~5分間 音声有無：音声あり。 天候により、中止となる可能性があります。 製作は弊社で承ることを条件とします。 クライアント、意匠審査が御座います。

【なんば広場(With 御堂筋)】
④FM802公開収録協賛

500,000円/1日間

1社限定



サイズ	-
掲出期間	日程未定(9/22(月)~9/28(日)のうち、1日間)
掲出箇所	-
備考	<ul style="list-style-type: none"> FM802公開収録 PR枠(3分間)にて告知が可能です。 天候により、イベントが実施見合わせや中止になる可能性があります。 クライアント、内容審査が御座います。

19

御堂筋チャレンジ 主なスケジュール

■ Art Walk 御堂筋

- 12月16日(月)10時~：申し込み受付開始
- 12月27日(金)~17時：申し込み締め切り
- 12月24日(火)：結果通知
- 1月7日(火)10時~：個別協賛プランOPEN
- 2月7日(金)~17時：申し込み締め切り
- 2月14日(金)AM：デザインデータの送付
- 2月19日(水)：色校正 送付
- 2月25日(火)AM：チェックバック
- 2月28日(金)：校了
- (約1.5ヶ月：景観事前協議申請・道路占用許可申請・道路使用許可申請・屋外広告物申請 など)
- 4月13日(日)：掲出開始

■ Summer Camp 御堂筋

- 2月10日(月)10時~：申し込み受付開始
- 2月21日(金)~17時：申し込み締め切り
- 2月26日(水)：結果通知
- 3月3日(月)10時~：個別協賛プランOPEN
- 4月9日(水)~17時：申し込み締め切り
- 4月16日(水)AM：デザインデータの送付
- 4月21日(月)：色校正 送付
- 4月24日(木)AM：チェックバック
- 4月30日(水)：校了
- (約1.5ヶ月：景観事前協議申請・道路占用許可申請・道路使用許可申請・屋外広告物申請 など)
- 6月13日(金)：掲出開始

■ With 御堂筋

- 5月12日(月)10時~：申し込み受付開始
- 5月23日(金)~17時：申し込み締め切り
- 5月27日(火)：結果通知
- 6月2日(月)10時~：個別協賛プランOPEN
- 6月10日(火)~17時：申し込み締め切り
- 6月17日(火)AM：デザインデータの送付
- 6月20日(金)：色校正 送付
- 6月25日(水)AM：チェックバック
- 6月30日(月)：校了
- (約1.5ヶ月：景観事前協議申請・道路占用許可申請・道路使用許可申請・屋外広告物申請 など)
- 8月13日(水)：掲出開始

※『Gold協賛』『Silver協賛』『Bronze』協賛の申し込み確定後、個別協賛プランの申し込みが可能となります。
 ※申し込みが複数重複した場合、『広告内容』『イベント趣旨・内容』などにより審査の上、決定させて頂きます。
 ※審査内容に関しては、開示出来ませんので、予めご了承願います。
 ※上記は、あくまで想定スケジュールとなります。イベント等に関しては、都度協議の上、進行させて頂きます。
 ※途中掲出などのご相談も可能です。
 ※関西圏でのスケジュールとなります。色校正送付場所によってはスケジュールがずれる可能性が御座います。
 ※スケジュールが過ぎていても掲出出来る場合がありますので、都度ご相談下さい。



■利用者の責務(イベント)

- ①常に善良なる意識と管理者の注意をもってご利用ください。
- ②関係法令に定める事項を遵守するとともに、作業員等関係者・来場者等に対しても遵守してください。
- ③担当者と連絡・調整を図りながら、御堂筋周辺に対する秩序維持、来場者の整理・誘導、作業員等関係者の管理・監督、盗難・事故防止等を行ってください。
- ④警備および誘導体制について、事前に担当者や協議の上、指示に従ってください。また、個別のイベントに対する警備、来場者の整理、誘導等はご利用者の責任と負担において行ってください。
- ⑤不測の災害や事故などに備え、避難誘導方法等を確認するとともに、作業員等関係者に対して周知徹底してください。
- ⑥ご利用者の責任と負担において必要な損害賠償保険・傷害保険等に加入してください。
- ⑦ご利用に際して、必要な法令に定められた関係諸官庁への届出および許可申請や関係機関への届出等は、ご利用の責任と負担において行ってください。万一、届出不備のためご利用不可能となった場合、弊社は一切の責任を負いません。※御堂筋サテライト全体における届出は弊社の責任において行います。
- ⑧ご利用終了後はご利用者の負担で原状回復を行ってください。またご利用の停止となった場合にも、直ちに原状回復を行ってください。なお、ご利用者が原状回復を行わない場合は、原状回復・撤去、(処分等含む)を弊社が代行し、要した実費を請求させていただきます。
- ⑨利用者(来場者・作業員等の関係者を含む)が弊社の設備・備品等を汚損、破損または紛失した場合は、利用者の実費負担していただきます。
- ⑩利用に伴う人的・物的事故、および持ち込み品の盗難、破損、紛失については、弊社は一切の責任を負いません。

■利用の制限

次の項目に該当する場合は、ご利用の申込みをお断りいたします。

- ①内容が条例・関係諸法規に違反しているもの。
- ②御堂筋サテライトの目的を逸脱または品位を損なうおそれがあると認められるもの。
- ③他の利用者にご不都合または支障が生じ、不快感を与えるおそれがあるもの。
- ④公序良俗に反するもの。また善良なる風俗に反するおそれがあると認められるもの。
- ⑤反社会的活動を行う団体等との関係を有していることが判明したもの。あるいは集団的または常習的に暴力的不法行為を行うおそれがあるもの。またはそれら組織の利益になると認められるもの。暴力や犯罪を肯定、助長、示唆し社会的秩序を乱すもの。
- ⑥特定の政党、思想団体、宗教・宗派等を擁護し、中立の立場ではないと判断されるもの。
- ⑦誹謗・中傷・不当な差別に該当するもの。
- ⑧各業界内での公正競争・規約等違反しているもの。関係省庁から中止命令が出たもの。または法廷・議会にて係争中の問題にかかわるもの。
- ⑨御堂筋周辺を含む設備・備品を損傷するおそれがあると認められるもの。

- ⑩利用者が、運営者ならびに本事業の関係者に対して次のアからエまでに掲げる行為のいずれかをしたとき。
(利用者の役員、利用者の従業員または利用者の委託を受けた者による場合も含む。)
- ア.虚偽の事実を告げる行為
- イ.粗野もしくは乱暴な言動を用い、または迷惑を覚えさせる行為
若しくは訪問・電話をかける行為
- ウ.暴行または脅迫にわたる行為、その他の違法な行為
- ⑪法令違反または不公正な営業等により社会的な信用を失うおそれがあるもの。
- ⑫弊社が安全性を確認できないものや、管理・運営上、支障があると認められ改善されていないもの。
- ⑬その他弊社が不適当であると認めたもの。

■キャンセルポリシーについて

利用申込書に署名・捺印された時点で契約が成立します。
利用者都合によってご利用を取消される場合はキャンセル料が掛かります。

<キャンセル料>

- 準備を含むご利用初日を起算日として、下記の通りご請求させていただきます(消費税別)。
- ・利用申込書ご送付以降;発生した金額の実費
- ・ご利用開始60日前から16日前まで:会場利用料の50%
- ・ご利用開始15日前からご利用当日まで:会場利用料の100%
- ※会場側都合でキャンセルとなる場合、キャンセル成立時点で実施済みの費用を除き返金させていただきます。
- ※口頭でのキャンセルはお受けいたしかねますので、必ずメールにてご連絡下さい。

■お支払い方法

利用開始日の前日までに、指定口座にお振り込みください。

■中止・停止となる事項

次の項目に該当する場合は、中止・停止をさせていただくことがございます。
なお、その結果、損害が生じる場合であっても一切の責任を負いません。

1. 前記【利用の制限】の各項該当すると認められた場合
2. 利用申込書に虚偽の記載があった場合
3. 所定の期日までに入金/お支払いが確認できない場合
4. 天災地変や不測の事故・災害など不可抗力により利用が不可能となった場合
5. 安全義務・管理・運営、の事情によりやむを得ない事由が生じた場合

広告審査基準



御堂筋地区の良好な景観を形成していく上で重要な役割を果たすべく、以下の考え方に基づいた基準を定め、風格の創出やにぎわい形成など、地域固有の特性に応じた都市景観を形成していくことを推進していきます。

■審査の視点

1. 良好なまちなみの形成に資するものとなっているか。
2. 地域の特性を踏まえ、風格の創出やまちの活性化等を意識した内容となっているか。

■その他

1. 通行者の利便増進に資する事が条件(「販売」が主となるものは不可)
※例 通行者とのコミュニケーションが発生するような施策に販売が付与されるなら可
2. 御堂筋の景観や沿線の路面店(ハイブランド)の営業に影響を与えるような企画は不可
3. デザインは原則、「ロゴ」「企業名」のみの表示(その他の意匠を掲出希望の場合は、参考意匠を元に相談)

(一般基準)

第1条. 次の要件を満たすものでなければならない。

- (1) 通行者の安全を阻害する恐れのないもの。
- (2) 都市景観との調和を損なうものでないこと。
- (3) 関係法令に則ったものであること。

(内容基準)

第2条. 広告物の内容が次の各号のいずれかに該当するときは、原則としてこれを掲出ししない。

- (1) 法令等に違反するもの
- (2) 公の秩序又は善良の風俗に反するもの
- (3) 人権侵害となるもの
- (4) 政治性のあるもの
- (5) 宗教性のあるもの
- (6) 社会問題についての主義主張
- (7) 個人又は法人の名利広告
- (8) 良好な景観又は風致を害するもの
- (9) 当該広告事業の内容を、市が推奨しているかのような誤解を与えるもの
- (10) 公衆に不快の念または危害を与えるもの
- (11) 社会問題を起こしている業種や事業者を広告するもの
- (12) 市の広告事業の円滑な運営に支障をきたすもの
- (13) 消費者被害の未然予防及び拡大防止の観点から適切でないもの
- (14) 青少年保護及び健全育成の観点から適切でないもの
- (15) その他、不適当であると判断されるもの

(ビジュアル表現基準)

第3条. 一般広告のビジュアル表現について次の各号のいずれかに該当するときは、原則としてこれを掲出ししない。

- (1) 情報過多、文字情報が多いもの。
- (2) 赤・青・黄などの原色や高彩度の色(けげげばしい色彩)が多量に用いられ、かつ景観と調和しないと判断されるもの。
- (3) 見る人に著しく暗いイメージを与えるもの。
- (4) 道路交通の安全を損なう恐れや注意表示と誤認される可能性があるもの。
- (5) 金額訴求が主たるデザインとなるもの。
- (6) 性的表現・暴力的表現・差別的表現がなされていると判断されるもの。
- (7) その他、不適当であると判断されるもの

(映像装置等の放映基準)

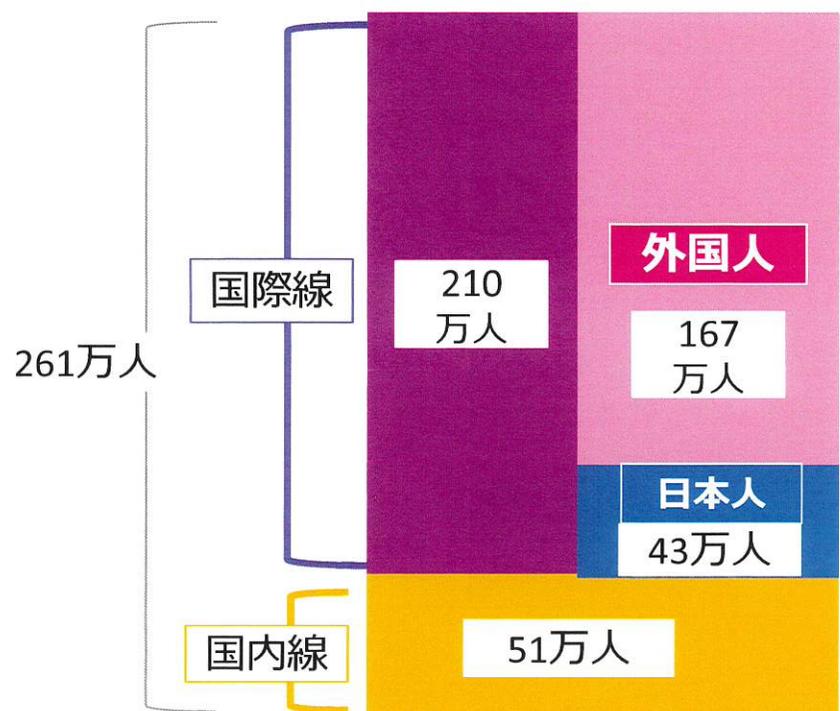
第4条. 映像装置等を用いる場合は、第1条、第2条、第3条の要件に加え、以下の要件を満たすものでなければならない。
過度に短時間毎に連続して同じ内容を繰返し、見る人に不快を与えることがないこと。

- (1) 音量や音色が見る人に不快感を与えないこと。
- (2) コントラストが強く眩しいといった、視覚的に強い表現等をしないこと。
- (3) 低解像度のものを掲出ししないこと。
- (4) 画面切替え時における変化が激しく不快感を与えないこと。
- (5) 動画素材を使用しないこと。

(その他事項)

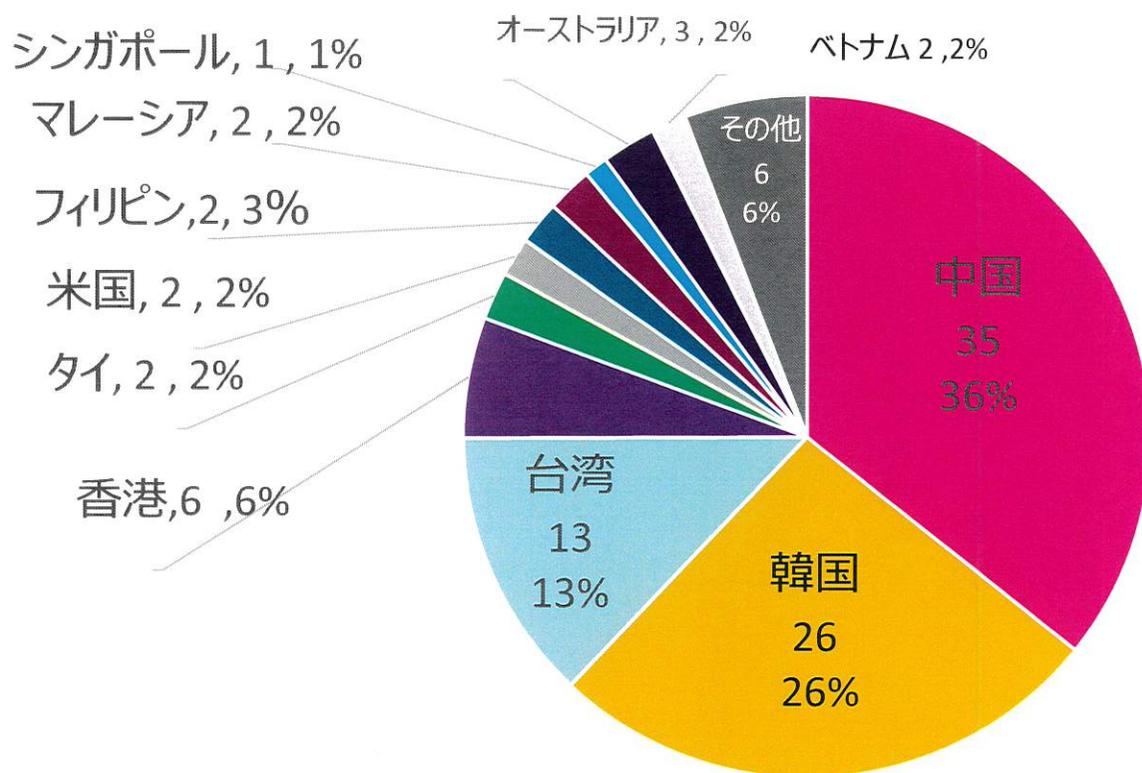
第5条. 大阪市ならびに協議会が不可と判断した広告は、原則としてこれを掲出ししない。

関西空港 旅客内訳 (全体2月、国籍1月)



(2025年2月)

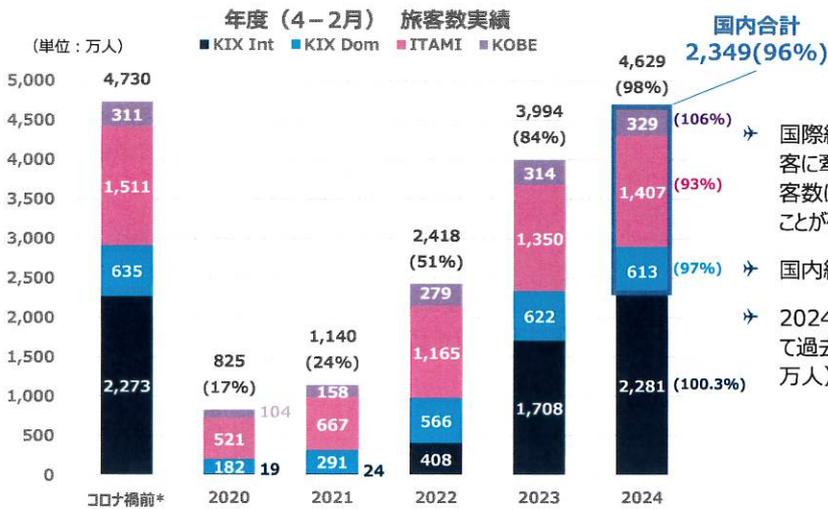
国籍別関西国際空港入国者数 (単位：万人)



出入国管理統計より作成 (最新2025年1月)

3空港 旅客数利用実績 (2024年度 4-2月)

2024年度の3空港合計の総旅客数は4,629万人 (コロナ禍前同期比 98%)



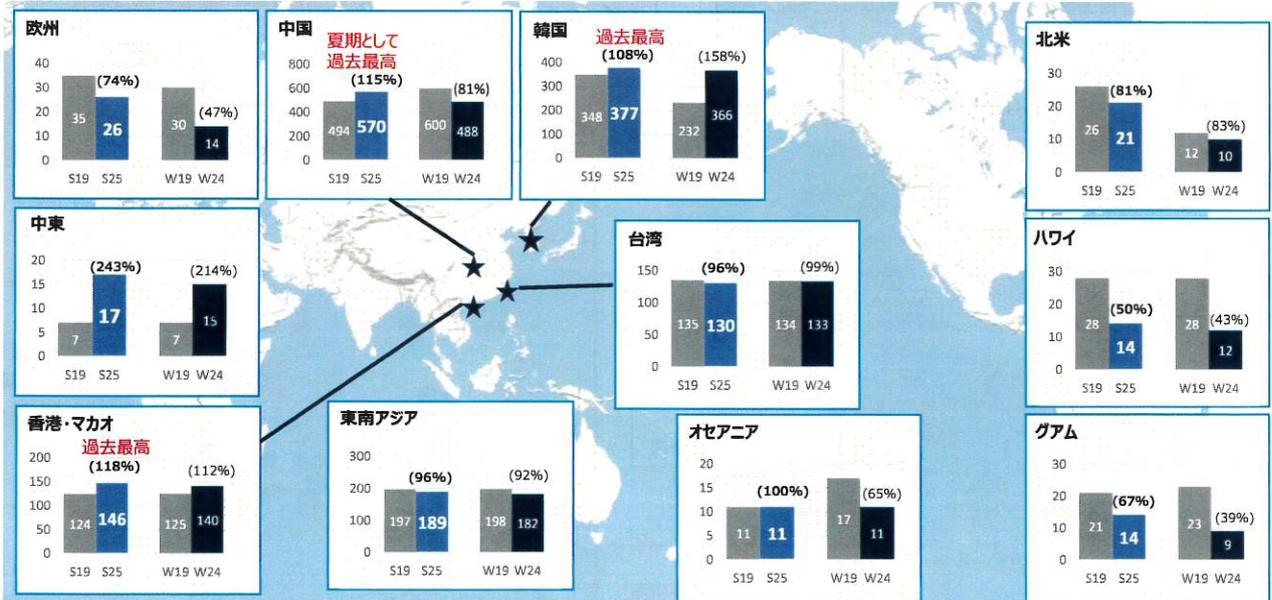
- ▶ 国際線旅客数は、主に東アジア及び東南アジアからの外国人インバウンド旅客に牽引され、2,281万人 (コロナ禍前同期比 100.3%)。うち外国人旅客数は1,818万人 (同 118%) で、年度累計として過去最高を記録することが確実。(これまでの過去最高は2018年度の1,552万人)
- ▶ 国内線旅客数は、2,349万人 (2023年度同期比103%)。
- ▶ 2024年度4-2月における神戸空港の旅客数は329万人で、年度累計として過去最高を記録する見込み。(これまでの過去最高は2023年度の344万人)

* 2019年2月、2019年4月～2020年1月の合計。()内の数値はコロナ禍前からの回復率を表示。
(注) 表中の合計は、端数処理の関係上、単純計算値とは一部一致していません。

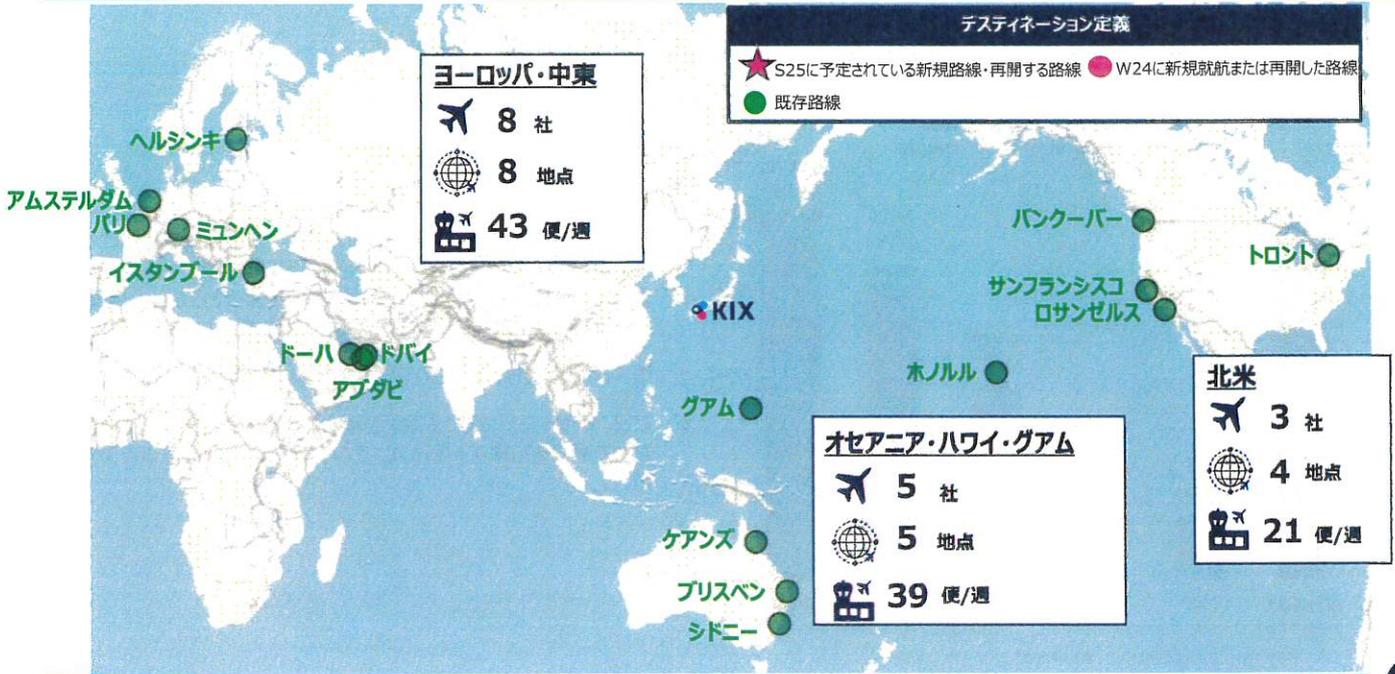
KIX 国際旅客定期便 2025年夏期スケジュール便数 (国・地域別)

・ S25 は2025年夏期スケジュールの7月の計画便数
・ W24 は2024年冬期スケジュールにおける2/28現在のピーク便数 (1月)
・ グラフ中 ()内の数値は2019年夏期/冬期スケジュールとの同期比較の便数の回復率

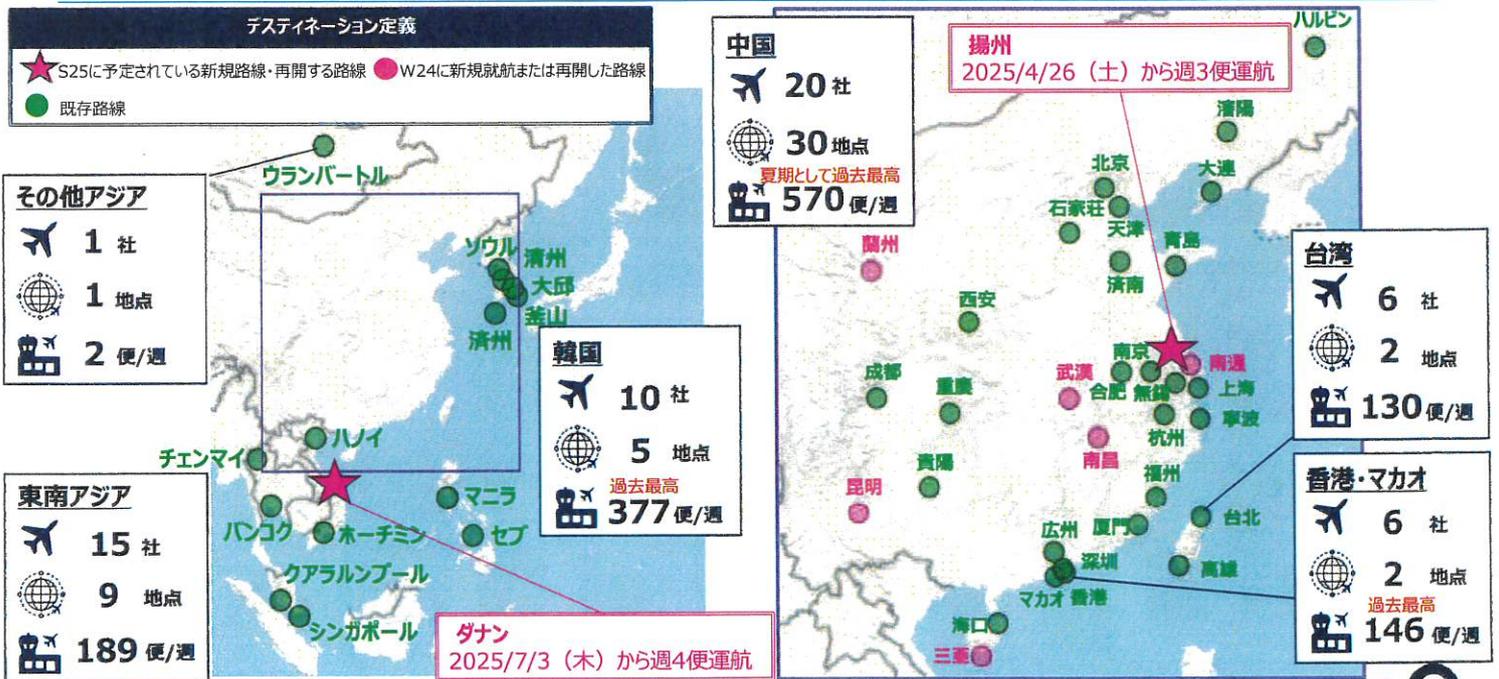
S25 : 1,517便 (S19比106%) 65社 66地点 W24 : 1,380便 (W19比98%) 60社 59地点



KIX 国際旅客定期便 国・地域別国際線ネットワーク (ヨーロッパ・中東・北米・オセアニア)



KIX 国際旅客定期便 国・地域別国際線ネットワーク (アジア地域)



KIX 国際旅客定期便 2025年夏期スケジュールにおける主な新規就航路線



KANSAI AIRPORTS

KOBE 国際チャーター便就航

2025年4月18日より順次、5都市に4社が就航予定！

国・地域	都市名	航空会社名	運航日*
韓国	ソウル(仁川)	大韓航空	毎日2便
中国	南京	吉祥航空	毎日
	上海	吉祥航空	毎日
台湾	台北	スターラックス航空	週3便
		エバー航空	週2便
	台中	スターラックス航空	毎日

*一部例外設定日あり



大韓航空



吉祥航空



スターラックス航空



エバー航空



KANSAI AIRPORTS

2025年3月28日

2025年 夏期スケジュール 国際定期便は過去最高の週 1,701 便

～国際定期便 19年夏期比 108% 韓国、香港・マカオ方面の旅客便も過去最高～

関西エアポート株式会社は、国際定期便の2025年夏期スケジュールについて、国際旅客便における中国・韓国方面を中心に、アジア圏において昨年の夏期スケジュールに比べて一層のネットワーク拡大が進んだことから、**週 1,701 便^{*1} と、夏期・冬期を通じて過去最高の便数**を見込んでいます（7月ピーク時点）。その内、**国際旅客便数は週 1,517 便（19年夏期比 106%）で同じく過去最高**、国際貨物便数は週 184 便となっています。

2025年夏期スケジュールの国際旅客便における主要な新しい路線については、以下の通りです。

- ・ 3月30日 海南航空が重慶線を週4便で新規就航します。
- ・ 3月30日 春秋航空が廈門線を週7便で復便します。
- ・ 3月30日 中国南方航空が深圳線を週7便で復便します。
- ・ 4月1日 海南航空が海口線を週3便で復便します。
- ・ 4月10日 Peachがソウル（金浦）線を週7便で新規就航します。
- ・ 4月25日 春秋航空が南京線を週7便で新規就航します。
- ・ 4月25日 春秋航空が天津線を週4便で復便します。
- ・ 4月26日 春秋航空が揚州線を週3便で復便します。
- ・ 7月3日 ベトナム航空がダナン線を週4便で復便します。
- ・ 7月18日 ティーウェイ航空がグアム線を週7便で復便します。

韓国方面は週 377 便（19年夏期比 108%）、香港・マカオ方面は週 146 便（19年夏期比 118%）と、いずれも開港以来過去最高の便数を見込んでいます。その他、2024年冬期スケジュールのピークから週82便の増を見込んでいる中国方面は週570便（19年夏期比 115%）、台湾方面は週130便（19年夏期比 96%）、東南アジア方面は週189便（19年夏期比 96%）などと、アジア圏の方面は2024年冬期スケジュールに引き続き、2019年同期と同程度かそれ以上の便数を見込んでいます。

国際旅客便におけるLCC便数は週651便（LCC割合は43%）と、2019年夏期スケジュール実績（週540便（ピーク時）、LCC割合は38%）を上回る便数規模となっています。

なお、神戸空港につきましては、4月18日からの第2ターミナルビルのオープンに際し、4社5都市の国際チャーター便の就航を予定しております。

国内旅客便については、3空港合計の1日あたりの便数は287便（ピーク時）と、2019年夏期スケジュール実績の288便（ピーク時）とほぼ同水準となっています。また、トキエアが神戸＝新潟線を週4便で新規就航します。同社は神戸空港への初就航です。

^{*1} 就航が確定している便数ベースで集計

Thank you, Anniversary

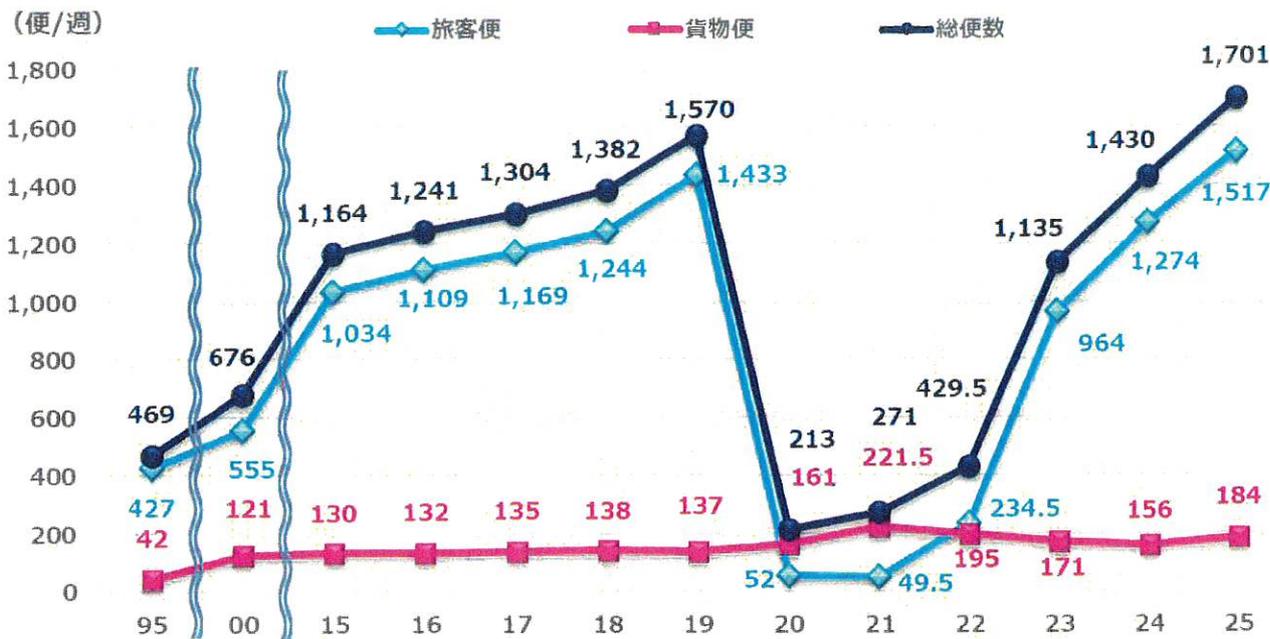


【報道関係の方からのお問い合わせ先】

関西エアポート株式会社
グループコーポレートコミュニケーション部
パブリックリレーション
Tel : 072-455-2201

国際定期便 就航便数の推移

夏期スケジュール



◇方面別便数内訳 (国際定期旅客便)

方面	19夏 (都市数)		19冬 (都市数)		23夏 (都市数)		23冬 (都市数)		24夏 (都市数)		24冬 (都市数)		25夏計画 (都市数)		構成比
	便数	社数	便数	社数	便数	社数	便数	社数	便数	社数	便数	社数	便数	社数	
韓国	348	(6)	232	(4)	317	(5)	349	(6)	340	(5)	366	(5)	377	(5)	25%
中国	494	(34)	600	(37)	215	(18)	285	(21)	388	(22)	488	(28)	570	(30)	38%
香港・マカオ	124	(2)	125	(2)	109	(2)	133	(2)	140	(2)	140	(2)	146	(2)	10%
台湾	135	(3)	134	(3)	112	(2)	119	(2)	126	(2)	133	(2)	130	(2)	9%
東南アジア	197	(11)	198	(11)	150	(7)	168	(7)	177	(7)	182	(8)	189	(9)	12%
北米	54	(5)	40	(3)	26	(4)	24	(3)	33	(5)	22	(3)	35	(5)	2%
うちハワイ	28	(1)	28	(1)	11	(1)	12	(1)	12	(1)	12	(1)	14	(1)	
欧州	35	(5)	30	(5)	12	(4)	18	(5)	27	(5)	14	(4)	26	(5)	2%
オセアニア・グアム	32	(4)	40	(5)	11	(2)	19	(3)	22	(4)	20	(4)	25	(4)	2%
その他*	14	(5)	10	(3)	12	(2)	19	(3)	21	(4)	15	(3)	19	(4)	1%
合計	1,433	(75)	1,409	(73)	964	(46)	1,134	(52)	1,274	(56)	1,380	(59)	1,517	(66)	100%
本邦社		3社		4社		3社		3社		4社		4社		4社	
外航社		60社		60社		54社		57社		59社		56社		61社	
運航会社		63社		64社		57社		60社		63社		60社		65社	

表はピーク時(7月)における実績及び計画便数。
* その他方面には、中東、インド、ネパール、樺東アジアを含む。



FARMER'S MARKET

開催場所
難波センター街商店街

開催日時
4月18日(金)、19日(土)
12時～18時

**飲食店から大好評の
各産地の美味しい野菜
フルーツが大集合！
その他、入手困難な加工品
イベント企画も盛り沢山！**

マイバックなどご持参いただければ幸いです

主催
厳選★ワクワクマルシェマーケット事務局
協力
難波センター街商店街振興組合
大阪シティ信用金庫
株式会社ナチュラルブリッジ
ダゼロ株式会社