



市商連・常任理事会

(2024年度・第10回)

日 時：2025年3月25日(火) 14:00～

場 所：ホテルロイヤルクラシック大阪7階

【次 第】

1. 開 会

2. あいさつ 千田 理事長

3. 議長選出 規約第14条に基づき理事長が就任

4. 報告事項

(1) 経過と今後の日程について 報告事項 1

(2) 大阪マラソン2025『まいどエイド』について 報告事項 2

(3) 青年部・女性部合同事業「視察見学会」について 報告事項 3

5. 議 題

(1) 定時総会・懇親会について(案) 資料 1
※総会に向けて、理事の確認をお願いします

(2) 区商連役員・商店会長・会員数等の異動報告書の提出と
新年度の会費について 資料 2

6. 情報提供

(1) 令和7年度大阪市商店街振興主要事業予算(案)について 経済戦略局

(2) 令和7年度あきない伝道師の活用(案)について 経済戦略局

(3) 空き店舗を活用した商店街再生事業(商店街再生事業実行委員会) 経済戦略局

7. 事務連絡

(1) 2025年度 第1回常任理事会
・日 時：2025年4月19日(水) 14:00～
・場 所：ホテルロイヤルクラシック大阪7階

(2) 市商連会議等年間スケジュール表(修正版)

8. その 他

9. 閉 会

以上

プロジェクト開始リリース：3月24日 14時に配信。
リリースは大阪市政記者クラブへ投函、および大阪の各メディアへ配信されるほか、
PR TIMES（PR TIMES | プレスリリース・ニュースリリース No.1 配信サービス）を
通してインターネット上にアップロードされます。

2025年3月24日
大阪市商店会総連盟

大阪市商店会総連盟・Airbnb・大阪商工会議所が連携のもと、
大阪市24区の「朝」「食」「商店街」の魅力を発信するプロジェクト
「Osaka Morning ~商店街で朝食を~」4月1日開始
観光の分散化や回遊性の向上で、質の高い観光体験を目指す

大阪市商店会総連盟（理事長：千田忠司、以下「市商連」）は、Airbnb Japan株式会社（代表取締役：田邊泰之、以下「Airbnb」）、大阪商工会議所（会頭：鳥井信吾）と連携し、食の都・天下の台所として知られる大阪の「食の魅力」、大阪のローカルコミュニティである「商店街の魅力」ならびに観光公害を防ぐために「朝の魅力」を掘り起こし、国内外に発信するプロジェクト「Osaka Morning~商店街で朝食を~」を2025年日本国際博覧会（略称「大阪・関西万博」）（以下「大阪・関西万博」）の開幕に先駆け、4月1日より開始します。



本年は大阪・関西万博で来阪者の増加が予想され、大阪の魅力を伝える好機です。そこで本プロジェクトは、「大阪の朝」の新たな楽しみ方として、近くの商店街で朝食を食べることを促します。

具体的には、ローカルな「大阪の朝」に着目した「大阪市24区朝食マップ」を様々な関係者や住民の方からの声を集めて作成・公開。

さらに「大阪の朝」の魅力を伝える商店街とのコラボレーションイベント等も実施予定です。

これらの企画により観光客の回遊性を高めると共に、観光する時間・場所の分散化を促すことで、観光客だけでなく商店街、地域にとっても持続可能な観光体験を提供します。

【プロジェクト概要】

- ・プロジェクト名：Osaka Morning ~商店街で朝食を~
- ・主催：大阪市商店会総連盟、Airbnb Japan 株式会社 共催：大阪商工会議所
- ・期間：2025年4月1日開始
- ・実施場所：大阪市内各所（協力いただける商店街、お店、民泊施設等）
- ・プロジェクトウェブサイト：<https://morning.osaka-shotengai.com/>
- ・プロジェクト Instagram アカウント：Osaka Morning~商店街で朝食を~<@osaka_morning>



プロジェクトウェブサイト QR コード

・プロジェクトの狙い：

市商連と Airbnb は 2022 年に連携協定を結び、大阪・関西万博に向け、商都大阪の伝統や文化の魅力を高め、「新しい観光」の共創、促進に取り組んできました。いよいよ大阪・関西万博が開催される本年、国内外から来阪される多くの方に、大阪のローカルな食文化をより楽しんでいただくため、地元のお店で朝食を食べることを促す本プロジェクトを企画いたしました。

魅力的な食文化を誇る大阪ですが、観光客に向けた「朝」の過ごし方や、ローカルな「朝食」スポットについてはまだ知られていない部分が多くあります。

本プロジェクトでは、商店街の方々や宿泊施設を提供する Airbnb のホストをはじめとする地域の方々と協力し、様々な施策を通して新たな大阪の「朝」を提案します。これにより、大阪を訪れる観光客の回遊性の向上と分散観光の促進による持続可能な観光を目指します。

・実施概要：

▶Osaka Morning Map～大阪市 24 区朝食マップ

大阪市 24 区内にある、朝食を楽しめるお薦めのお店をまとめたホームページならびにデジタルマップ（日本語/英語対応）を作成。国内外から訪れる観光客等に向けて、地元の飲食店で提供される朝食情報を紹介します。

▶New Tourism MAGAZINE Vol4～大阪市内のおすすめ朝食紹介冊子

地域の方々からのおすすめに基づいた、大阪市内の朝食を提供するお店を紹介する冊子を作成。冊子は本プロジェクトに協力いただく大阪市内のお店や Airbnb ホストの方が運営する民泊施設に設置するほか、本プロジェクトで実施するイベントで配布予定です。

▶Osaka Morning Caravan - 商店街の朝を旅しよう～商店街コラボレーションイベント

2025 年 4 月から、大阪市の各商店街のイベントに本プロジェクトとして参加し、ローカルな魅力が詰まった商店街の魅力を地域の皆さまと共に発信していきます。また、商店街の回遊性を高める取り組みも実施予定です。

<第 1 回の参加イベント>

会場：地下鉄あびこ中央商店街

参加イベント名：あびんこワンコイン市

日時：2025 年 4 月 19 日(土) ※開催時間等の詳細はウェブサイトをご覧ください。

【主催・共催団体の代表コメント】

大阪市商店会総連盟 理事長 千田忠司（せんだ・ただし）

大阪・関西万博が開催される今年、本プロジェクトを通じて大阪の朝がより活気づき、地域の人々や旅行者が楽しい思い出を作っていただけるよう願っています。大阪市内各地の多様な商店街やお店を巡り、大阪の朝を楽しんでください。

大阪商工会議所 会頭 鳥井信吾（とりい・しんご）

大阪市商店会総連盟様、Airbnb Japan 様とともに、「商店街で朝食を」の魅力を発信できますこと、大変嬉しく思います。万博メニュー「くうぞ、万博。」と併せ、国内外から大阪を訪れるみなさまに、様々な場所、時間帯で「大阪の食の魅力」を楽しんでいただければ幸いです。

Airbnb Japan 代表取締役 田邊泰之（たなべ・やすゆき）

大阪は世界中の旅行者にとって日本を代表する魅力的な都市の1つであり、特にその食文化は多くの人に支持されています。朝食は1日の始まりを彩る大切なものですが、大阪を旅する方が宿泊施設周辺にある地元商店街で朝食を摂ることで、地域の方と新たな交流が生まれたり、大阪ならではのローカルカルチャーに触れる機会が増えると考えています。Airbnb はこれからも地域のホストコミュニティと共に、地域経済への長期的な発展に貢献できれば幸いです。

<大阪市商店会総連盟について>

大阪市商店会総連盟は昭和21年、大阪市の商業経済の振興と市民の消費生活の安定を目的に設立されました。商店街の育成や商業者の地位向上につとめ、全国でも有数の商店会組織として発展してまいりました。大阪市商店会総連盟は消費者と一体となった街づくり、地域づくりを目指します。（大阪市商店会総連盟ウェブサイト：<http://osaka-shotengai.com/>）

<Airbnb（エアビーアンドビー）について>

Airbnb は、2人のホストがサンフランシスコの自宅に3人のゲストを迎えた2007年に誕生しました。それ以来、ホストの数は500万人を超え、世界のほぼすべての国と地域で、20億回以上ゲストをお迎えしてきました。

訪れるゲストが街や人とのつながりを肌で感じながら世界を旅できるよう、ホストはユニークな宿泊先やほかではできない体験を日々提供しています。

（Airbnb ウェブサイト：<https://www.airbnb.jp/>）

※「Airbnb」「エアビーアンドビー」「エアビー」の各名称およびロゴはAirbnb Inc.の登録商標です。

<大阪商工会議所について>

商工会議所法という法律に基づいて設立された地域総合経済団体で、4つの特徴があります。
地域性：市内に5支部を設置し、地区内の企業をはじめ多くの皆さまに支えられ、地域に密着した活動を展開しています。

総合性：業種や企業規模にかかわらず、幅広い企業、事業者で構成された総合的なパワーを活動のよりどころとしています。

国際性：世界各地の商工会議所とも連携を図りつつ、企業の国際化の推進や相互のビジネスチャンスの拡大に努めています。

公共性：商工業の発展を図るとともに、広く地域全般の振興に努め、社会一般の福祉の増進に寄与する活動を行っています。

本件に関するお問合せ先

「Osaka Morning ～商店街で朝食を～」プロジェクト広報事務局

株式会社オズマピーアール内

TEL: 070-2196-5208（高島）

TEL: 080-5896-5971（藤田）

E-mail: airbnb_pr@ozma.co.jp

経過と今後の日程

■経過

2025.3.24 時点

月	日	曜	行事(会議)	時間	場所
2月	19	水	市商連 2月度常任理事会	14:00~	ホテルロイヤルクラシック大阪7F
	24	月	大阪マラソン公式AID「まいどエイド」	9:30~	大阪国際交流センター前
	26	水	大阪商工会議所 第2回企画広報委員会幹事会	10:00~	大阪商工会議所4階
			大阪府商店街連合会 常任理事会	14:00~	ホテルロイヤルクラシック大阪9F
大阪商業振興センター 第2回理事会			16:00~	ホテルロイヤルクラシック大阪20F	
3月	4	火	第3回企画広報委員会	10:00~	大阪商工会議所4F
			OCS 理事会	15:00~	大阪産業創造館6F
	11	火	全国商店街振興組合連合会 正副理事長会	13:00~	東京
	12	水	全国商店街振興組合連合会 役員会	9:00~	東京
	18	火	市商連青年部 視察研修会	15:00~	西成区
	21	金	市商連 総務委員会	14:00~	大阪産業創造館12F
	25	火	市商連 3月度常任理事会	14:00~	ホテルロイヤルクラシック大阪7F

■今後の日程

月	日	曜	行事(会議)	時間	場所
3月	26	水	大阪府商店街振興組合連合会 理事会	14:00~	ホテルロイヤルクラシック大阪 9F
	28	金	市商連 活性化委員会	14:00~	大阪産業創造館12F
4月	7	月	市商連 事業委員会	15:00~	大阪産業創造館 12F
	11	金	市商連 幹部役員会(会計監査)	14:00~	大阪産業創造館 12F
	16	水	市商連 4月度 常任理事会(2025年度 第1回)	14:00~	ホテルロイヤルクラシック大阪 7F
5月	13	火	女性部 第1回部長会(予定)	11:00~	ホテルロイヤルクラシック大阪 20F
	18	日	第18回日本橋ストリートフェスタ	12:00~	日本橋3丁目交差点~恵比須
	27	火	堺商店連合会 総会懇親会	18:00~	アゴーラリーゼンシー堺
	28	水	市商連 5月度常任理事会(2025年度 第2回)	14:00~	ホテルロイヤルクラシック大阪 9F
			市商連 2025年度 定時総会	15:30~	ホテルロイヤルクラシック大阪 7F
			市商連 総会懇親会	17:30~	ホテルロイヤルクラシック大阪 3F
	29	木	大阪府商店街振興組合連合会 理事会	14:00~	ホテルロイヤルクラシック大阪
30	金	大阪府商業協同組合連合会 定時総会	17:00~	ホテルロイヤルクラシック大阪	
		大阪府商業協同組合連合会 総会懇親会	18:00~	ホテルロイヤルクラシック大阪	
6月	3	火	大阪市民共済生活協同組合 理事会	14:00~	大阪赤十字会館 3F
	13	金	大阪府商店街振興組合連合会 定時総会	16:00~	ホテルロイヤルクラシック大阪
			大阪府商店街振興組合連合会 総会懇親会	18:00~	ホテルロイヤルクラシック大阪
	18	水	市商連 6月度常任理事会(2025年度 第3回)	14:00~	ホテルロイヤルクラシック大阪 7F
	20	木	大阪府商店街連合会 定時総会	16:00~	ホテルロイヤルクラシック大阪
			大阪府商店街連合会 総会懇親会	17:30~	ホテルロイヤルクラシック大阪
	23	月	大阪市民共済生活協同組合 通常総代会・理事会	13:30~	中央公会堂 3F
27	金	中央区商店会連合会 総会懇親会	17:00~	ホテルロイヤルクラシック大阪	

- 【参考】 2026.1.19(月) 中央区商店会連合会 新年懇親会
 2026.1.21(水) 大阪市商店会総連盟 新年懇親会
 2026.1.28(水) 大阪府商店街振興組合連合会・大阪府商店街連合会 合同新年懇親会
 2026.1.29(木) 北区商店会総連合会 新年懇親会
 2026.1.30(金) 大阪府商業協同組合連合会 新年懇親会

大阪マラソン 2025 公式A I D『まいどエイド』

1. マラソン概要

2月24日(月・振替休日)に「大阪マラソン 2025」が開催されました。中央区の府庁前をスタートし、大阪城公園をフィニッシュするコースで行われました。

今回の大阪マラソンは、世界選手権の代表選考レースの1つとして行われ、近藤亮太選手が初マラソンの日本最高記録を更新する2時間5分39秒をマークし、日本選手トップの2位でフィニッシュしました。

時折、雪が降る中のレースとなりましたが、出場者32,727人、31,334人が完走、完走率は95.7%を記録しました。

1. 出走者数について

種目	出走者数	男子	女子	ノンバイナリー
マラソン(42.195km)	32,727 人	25,235 人	7,069 人	423 人
720(なにわ)マラソン(ランの部)	1,898 人	841 人	1,036 人	21 人
720(なにわ)マラソン(車いすの部)	14 人	6 人	8 人	0 人

2. 完走者数について

種目	完走者数	完走率
マラソン(42.195km)	31,334 人	95.7%
720(なにわ)マラソン(ランの部)	1,884 人	99.3%
720(なにわ)マラソン(車いすの部)	14 人	100.0%

3. 競技結果について(マラソン)

(1) マラソン男子の部

順位	氏名	所属	記録
1位	イフニリグ・アダン (カナ) イフリグ・アダン	エチオピア	2時間5分37秒
2位	近藤 亮太 (カナ) コンドウ リョウタ	三菱重工	2時間5分39秒
3位	アブディサ・トラ (カナ) アブディサ・トラ	エチオピア	2時間5分52秒

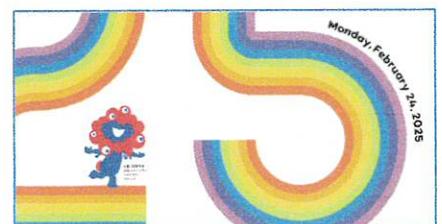
(2) マラソン女子の部

順位	氏名	所属	記録
1位	ワガネシュ・メカシヤ (カナ) ワガネシュ・メカシヤ	エチオピア	2時間26分33秒
2位	アフエラ・ゴドファ (カナ) アフエラ・ゴドファ	エチオピア	2時間26分40秒
3位	クバ・アレム (カナ) クバ・アレム	エチオピア	2時間26分43秒

ノンバイナリー (non-binary) とは、自らを「男女というジェンダー観には当てはまらない」と認識している人のことです。

英語の「binary (バイナリー)」とは、2つの極端な値や言葉のことをいいます。ノンバイナリーにおける「バイナリー」は、「男」か「女」という2つの概念を示しています。

つまりノンバイナリーは、自身の性について「男でも女でもない」、あるいは「男とも女とも捉えられる」と考えていることです。



2. まいどエイド (公式 AID)

大阪市商店会総連盟として、大阪マラソン組織委員会に参画し、ランナーに食べ物を提供する公式給食 AID『まいどエイド』を運営しました。

【提供品目】 22 品目、231,340 個 (2024 年：22 品目、212,200 個)

【参加区商連等】 参加者 152 名 (2024 年 136 名)

- ①西成区商連 (三笠まんじゅう)
- ②福島区商連 (らっきょ)
- ③阿倍野区商連 (おやついなり、あめちゃん)
- ④東住吉区商連 (しんこ巻、しば漬け巻、コマランタン、ポテトフライ)
- ⑤大正区商連 (コロッケ、からあげ、天使のクッキー)
- ⑥浪速区商連 (チャーシュー、ビリケン人形焼)
- ⑦旭区商連 (いわしハンバーグ、とらふぐ寒天、白身魚ビアフリッター)
- ⑧平野区商連 (玉ねぎボール)
- ⑨市商連青年部 (ドライフルーツ)
- ⑩天王寺区商連 (チョコレート)
- ⑪市商連女性部 (たこ焼き)
- ⑫西区商連 (ベビッシュュー、あめちゃん、いなりずし、フルーツゼリー)



3. 関西大学との連携

関西大学の学生さんが大阪マラソンまいどエイドに協力していただきました。

【活動内容】

- ①マラソン EXPO（インテックス大阪）ブースで「まいどエイド」のPRを行っていただきました。
- ②SNSを活用し、今年の食材や区商連の紹介を行っていただきました。
- ③マラソン当日は、エイドで食材提供の応援など行っていただきました。



世話人会に参加



新食材の取材



マラソン EXPO まいどエイドブース



当日 AID のお手伝い



最後の清掃作業

関西大学作成チラシ（B6 サイズ）

(表)

(裏)