



検討ポイント①
ゆるやかな動画→動画・音なしの切り替え時期

ゆるやかな動画運用
※実施、静止画運用

動画・音なし 運用 ※審議会で承認された場合のみ

●屋外広告物審議会
※12月開催が通例

【審議項目】
・なんば広場におけるデジタルサイネージの設置
・動画切り替え時における検証内容

【審議項目】
ゆるやかな動画→動画の切り替えを承認

【広告会社ヒアリング】
動画音有と音なしを比較しても収益は大きく変わらない。
⇒動画・音なしで公募条件を検討する。

検討ポイント②
・収益検証期間の1年確保

【1年】
収益検証

【3か月】
条件整理

【6か月】
各社稟議
⇒法人化

広場貸出の検証 (実施主催・内容の拡大)

動画による収益性検証

検討ポイント③
各社稟議期間の確保

デザイン動画の
検証期間を1年確保

【事業計画内容】
・事業収支
・活用方針
・法人体制
・5団体協定(案)

最終調整

各社稟議

●法人化

【要協議】
公募前に法人化する必要がある

●事業者決定
協議調整

提案資料作成

なんば広場 常設化に向けたステップ

※本スケジュールは大枠の提示、スケジュール詳細は今後検討(具体的な月等)

行政 官民 民間 240301HBP

2023.11～ ～2024.12とりまとめ? ～2025.3末方針決定? 2025.10公募開始? 2026.4常設化?



適応制度検討

- ①道路協力団体・ほこみち制度の役割分担
- ②**占用料の考え方**
- ③ほこみち制度・公募有無の決定

官民役割分担 検証

- ①清掃 ②**治安維持警備** ③**交通警備**
- ④自転車対策 ⑤その他

建設局・計画調整局 役割分担

なんさん北 活用方針

事業収支 検証

- 収入想定**
①広告 ②広場貸出 ③建物貸出 ④その他
- 支出想定**
①清掃 ②治安維持警備 ③荷捌き・交通関連
④自転車対策 ⑤事務局人件費
⑥事務局経費 ⑦その他
- 初期投資**

活用方針

- 広場中央の質の高い滞留空間の創出
- 広場中央 + 喫煙所南
①貸出 ②建物設置有無 ③その他
- マルイしみ出し
- なんさん北エリア活用方針・役割分担

法人体制検討

- ①法人形態 ②人員体制・雇用形態
- ③構成員企業関わり方

5社間・協定文案 検討

官民役割分担・協定内容 確定

【締結協定種類】

- ①ほこみち：
歩行者利便増進計画
- ②道路協力団体：協定
- ③維持管理・活用協定

【協定内容】
※どの協定に含むかは要検討

- ①維持管理 ②清掃
- ③警備 ④自転車撤去
- ⑤交通・荷捌き運用
- ⑥景観・広告物ルール運用
- ⑦回遊性データ協力
- ⑧道路附属物 + 占用物(バナー広告等)

**検証結果を
事業計画・体制に反映**

万博

各社稟議

万博期間運用 + 別途検証期間

公募等・行政事務手続き

**官民役割分担の決定後、
協定書文案と事業計画案
が策定できる**

**協定書文案
(官民&5者間)**

**2025.4~9
社内合意?**

**各社稟議
★最低半年
~1年必要**

**協定書・法人化
合意**

**法人設立案
(定款・事業計画・体制)**

公募実施・事業者決定

2026.1法人化?

法人化手続き

法人化

占用協議

常設運用開始