



2024年7月18日

街づくり委員会

- 日時： 7月18日（木）10時30分～
- 場所： 河原センタービル（3階会議室 大阪市中央区難波千日前 5-19）
- 内容：

1. 放置自転車対策今後の取り組みについて

竹中エム店

2. まちなかミュージックについて

ななほ広場で検討中

3. 2024ミナミベッピンプロジェクトについて

11/9（土）予定（別紙）

4. まちづくり勉強会について

9/3（火）16,000円/人（別紙）

5. その他

関西エアポート他

●今後の開催予定

【街づくり委員会】

8月22日（木）10：30～ 河原センタービル 会議室

9月19日（木）10：30～ 河原センタービル 会議室

【企画委員会】

7月25日（木）15：00～ 河原センタービル 会議室

8月22日（木）15：00～ 河原センタービル 会議室

9月26日（木）15：00～ 河原センタービル 会議室

【万博WG】

7月19日（金）10：30～ 河原センタービル 会議室

【防災WG】

7月29日（月）10：30～ 河原センタービル 会議室

以上

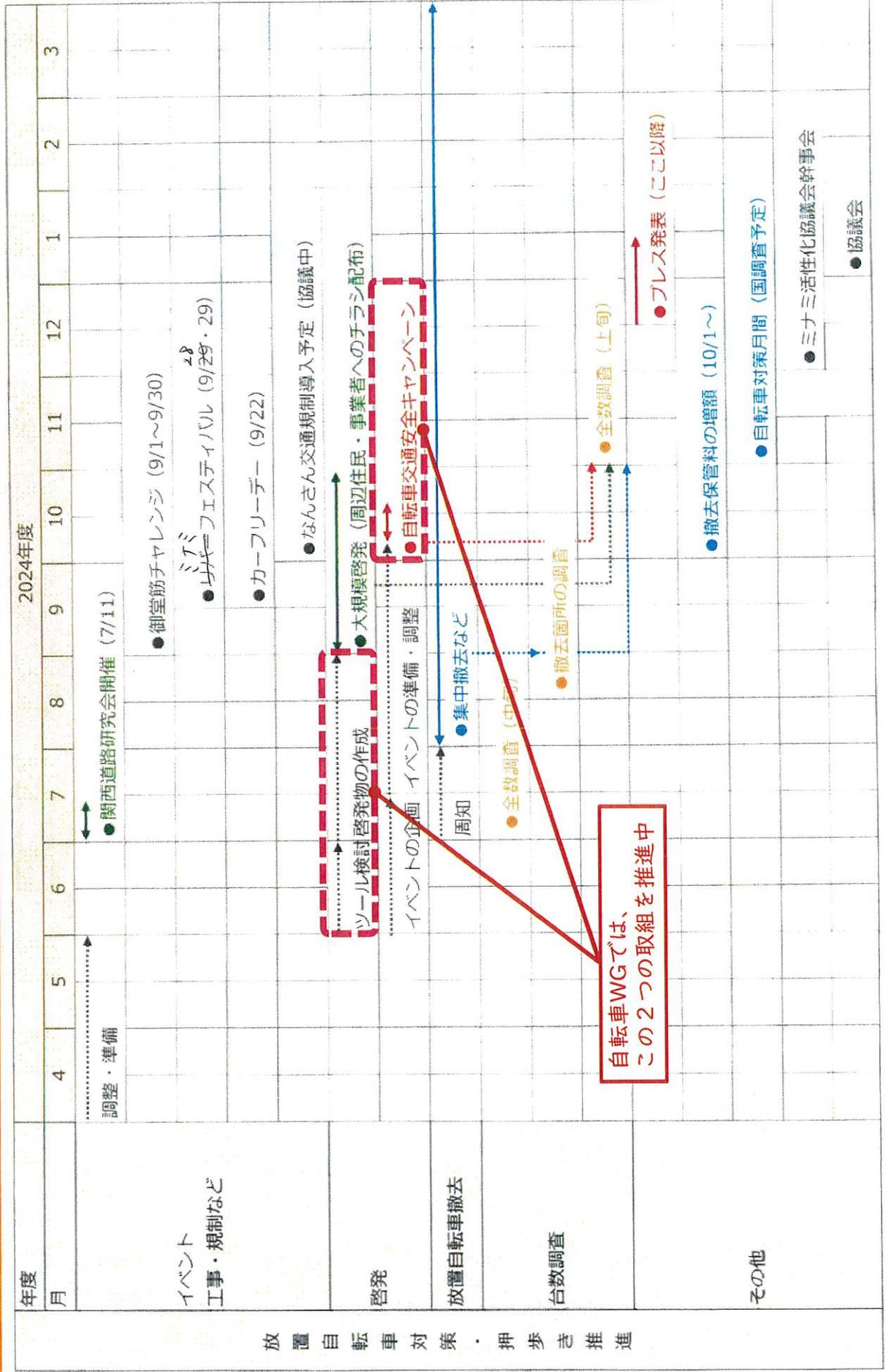
2024年度
街づくり委員会

240718

R6年度自転車WG関連スケジュール (案)

2024.06.13

資料1 中央復建コンサルタツ



放置自転車対策・押歩き推進

取組① 啓発物の作成

＜キー・コンセプト案＞

自転車やめてアルケル&イケル

ミナミから放置自転車を〇%減らす(毎年1,000台、40%とか)
目標を可視化して、運動にする



1. 運動を盛り上げる媒体

8月

① キャンペーン告知ポスター
コンセプトを広くミナミエリアに訴求、
エリアで新たな放置自転車対策に一
丸で取り組むメッセージを発信
ターゲット: エリアの人(商店街ほか)
+ 電鉄なども協力
A3・B4サイズカラー片面・1,000枚

8月

② キャンペーンSNS
コンセプトをネット上で発信し、
広げる(Xなどが拡散しやすい)
イベント情報もあわせて
アルケル・イケルなどキャラクターも
ターゲット: ネット民
(拡散を狙う)

ユモア、大阪ミナミらしさ、
伝わりやすさ、心が動く、...

運動

2. イベント告知媒体

10月に開催されるイベントを告知
上記キャンペーンの一環として

9月

③ 区広報
マスで広く発信
ターゲット: 中央区+α
(浪速区、西区など周辺区)
数十万人

9月

④ イベントチラシ
地域などで展開
ターゲット: エリアの人(商店街ほか)
+ 電鉄なども協力
A4・数千枚程度

※原稿必切:

区広報への折込チラシ

マスで広く発信
B版
ターゲット: 中央区+α

※費用など?印刷込み4円/枚~

3. ダイレクトに行為者に訴求する媒体

羞恥心や理解など...人間心理に届かせる
恥ずかしい行為であることを認識、いかに迷惑をかけている
のかを理解など...ちょっとでも協力しようか、という形に
持っていく

放置自転車対策

8月

⑤ エフ札
ターゲット: 停める人⇒買い物客、店の人、
近くの人
エフ札・数千枚程度(複数パターン)

大阪人のツッコミに返しができる...

チラシ
ターゲット: 停める人⇒買い物客、店の人、
近くの人
10,000枚程度(複数パターン)



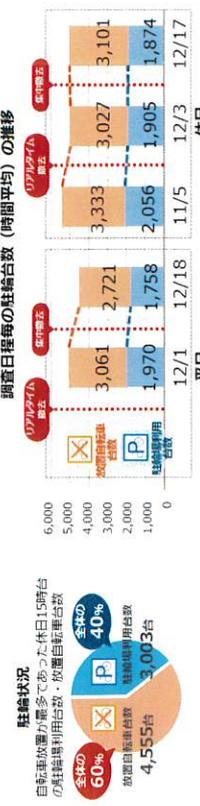
おしチャリ(なんば広場)

ポラード
ターゲット: 広場を突っ切る人
入り口に設置、バリケードの役
割も兼ねる

バナー+置物
ターゲット: 広場を突っ切る人
おしチャリを執拗に啓発する

目標感
↓
今回の訴求
ポイント

- 万博むけて、40%減
(20%は自転車から歩きに)
(20%は自転車置き場に停める)
(どうしても停めない人が60%)
- 万博むけて、3,000台切



一部時間帯では苦情受付のため撮影可能な駐輪場があった

取組② 啓発イベントの企画

- ①目的
 なんば広場となんさん通り及び周辺の道路の適正利用にむけて、主に放置自転車や自転車走行の抑制をはかるため、正しい自転車の乗り方と徒歩による来街促進について市民が楽しみながら学ぶ機会とする。
 本啓発イベントは、広場を含むミナミ周辺エリア一体の放置自転車対策の一環として実施し、**従前従後の自転車台数**と**なんば広場等の自転車走行の計測によりその効果の検証を行う。**
- ②会場
 なんば広場
- ③日程
10月6日を予定
- ④体制
 社会実験の主体は大阪市
 なんば安全安心にぎわいのまちづくり協議会・ミナミまち育てネットワーク・御堂筋沿道整備協議会が共催
 なんば広場マネジメント法人設立準備委員会及び自転車ワーキングが合同で企画・運営
 大阪府、大阪市、中央区・浪速区・西区、近隣団体などの協力
- ④内容
 下記は検討中のイメージ
 A.啓発パネル
 B.自転車の正しい乗り方クイズ
 2年後に施行される交通反則通告制度や多種多様な二輪車の正しい走行方法
 C.乗車用ヘルメット等自転車安全グッズの展示
 様々なデザインヘルメットを紹介し着用率アップを促進
 D.ウォーキングシューズの試着コーナー
 E.駐輪場マップ兼来街アンケート

取組② 啓発イベントの企画

S=1:500

企画① 交通ルールクイズ

「青切符」での自転車の交通違反取締りの内容と合わせ、自転車の交通ルールを再確認



→2026年までに適用

企画② 自転車WGの取組紹介

- これまでの取組
- 放置自転車状況 (感覚的に課題感を伝達)
- 駐輪場MAP
- その他啓発イメージ



椅子・テーブルの配置

パネル

ルール布教

ワークショップ

テント

テント

テント

椅子・テーブルの配置

企画③ 自転車安全グッズ紹介コーナー

営利目的ではなく、自転車の安全性向上を目的とした一種のファッションショー

『自転車軽自動車商業協同組合』にアポイント済



お洒落なヘルメット

椅子・テーブルの配置

→イベント会場を囲うフェンスの設置が必要かどうか要協議

企画④ ウォーカーブル推進コーナー



ASICS WALKING SEMINAR 『正しい歩き方を教える』

中目黒を歩くトリアルイベント VM<400 400meters



ウォーキングシューズ体験イベント

2024 ミナミベっぴんプロジェクト開催について

1. 主 旨 「ミナミの街を自分たちで美しく」の思いで、ミナミまち育てネットワーク会員の商店街、企業の皆様が、ご賛同いただける地域の商店街の方々等とともに、同じ日時に合わせて一斉に清掃活動を行います。また、国内外の観光客にも「ミナミはいつもきれいにしています」とアピールいたします。
2. 開催日時 2024年11月9日(土) 雨天予備日 11月16日(土)
集合9時30分、清掃開始9時45分頃、解散時間11時頃
3. 集合・解散場所 なんば広場(南海 難波駅北側)
4. 内 容 ミナミの街(商店街等)の一斉清掃を行います。
5. 中止の場合 前日(11月8日)の14時頃に可否を決定。
中止の場合(中止の場合のみ)速やかに事務局から担当者にメールで連絡。
同時にミナミまち育てネットワークHP(<http://www.minami-net.jp/>)に掲載。
6. 掃除道具等 ・清掃道具(トンゴ、軍手、ゴミ回収袋)、ビブスは、当日受付場所で貸与、終了後に解散場所で回収します。

以上

関西国際空港・大阪国際空港・神戸空港 利用状況フラッシュレポート 2024年6月

3空港合計					
	発着回数 (回)		航空旅客数 (人)		
	総旅客数	出発便	到着便		
合計	29,054 (+9%)	3,950,684 (+17%)	1,981,899 (+17%)	1,968,785 (+17%)	
国際線	11,684 (+33%)	1,987,372 (+47%)	989,097 (+47%)	998,275 (+46%)	
国内線	17,370 (-3%)	1,963,312 (-2%)	992,802 (-2%)	970,510 (-2%)	
KIX					
ITAMI					
KOBE					
発着回数 (回)	15,456 (+22%)	11,042 (-2%)	11,042 (-2%)	2,556 (-7%)	
国際線	11,684 (+33%)	-	-	-	
国内線	3,772 (-2%)	11,042 (-2%)	2,556 (-7%)		
航空旅客数 (人)	2,504,917 (+32%)	1,150,935 (+47%)	294,832 (-4%)		
国際線	1,987,372 (+47%)	-	-		
国内線	517,545 (-4%)	1,150,935 (-4%)	294,832 (+7%)		

*1 ()内数値は前年同期比

*2 国際線旅客数は関西国際空港AODBを通じて入手している航空会社の搭乗旅客数データを基にしており、大阪出入国在留管理局関西空港支局の発表資料を基にした「利用状況」の国際線旅客数とは若干の差異があります。

【参考データ】関西国際空港 国際線旅客便 方面別分析 ※関西国際空港 AODB (Airport Operational Data Base) *より

①方面別発着回数 (単位:回)

関西国際空港 国際線旅客便発着回数 方面別データ	2023年度						2024年度						年累計	
	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月		6月
中国	1,214 (31)	1,523 (41)	1,735 (42)	1,760 (42)	1,846 (42)	1,731 (36)	2,066 (40)	2,291 (42)	2,264 (66)	2,486 (66)	2,078 (41)	2,509 (65)	2,677 (70)	7,904 (67)
香港・マカオ	702 (64)	802 (73)	822 (78)	880 (90)	976 (99)	1,014 (102)	1,086 (100)	1,042 (93)	1,112 (106)	1,158 (94)	1,087 (84)	1,095 (100)	1,111 (101)	3,293 (100)
台湾	816 (77)	841 (76)	914 (78)	899 (78)	987 (83)	994 (87)	1,026 (88)	1,034 (88)	987 (88)	1,051 (88)	1,030 (82)	1,091 (91)	1,077 (102)	3,198 (96)
韓国	2,466 (81)	2,703 (86)	2,714 (90)	2,748 (122)	2,925 (150)	2,887 (156)	3,125 (149)	3,090 (149)	2,873 (102)	3,161 (102)	2,921 (106)	2,921 (94)	3,077 (97)	8,942 (96)
東南アジア	1,119 (67)	1,264 (73)	1,294 (77)	1,284 (79)	1,353 (79)	1,384 (83)	1,492 (86)	1,492 (85)	1,391 (98)	1,489 (91)	1,494 (78)	1,530 (89)	1,433 (88)	4,457 (88)
ハワイ・オセアニア・ グアム	163 (33)	201 (40)	220 (40)	214 (42)	210 (39)	233 (39)	252 (40)	256 (40)	260 (44)	290 (43)	268 (40)	283 (53)	290 (53)	857 (54)
その他(北米・欧州・ 中東等)	293 (47)	328 (49)	318 (46)	297 (46)	338 (55)	309 (66)	309 (71)	358 (78)	322 (83)	434 (99)	322 (58)	434 (84)	543 (92)	1,570 (88)
総数	6,773 (57)	7,662 (62)	8,017 (64)	8,082 (71)	8,635 (74)	8,552 (74)	9,383 (76)	9,563 (76)	9,209 (85)	10,069 (84)	9,872 (69)	10,303 (82)	10,112 (85)	30,221 (84)

1. () 内数値は2019年2月から2020年1月までの同期比(コケチ)

②方面別旅客数

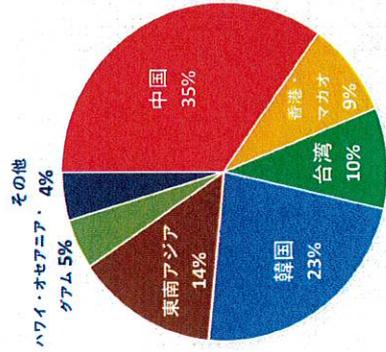
関西国際空港 国際線旅客便旅客数 方面別データ	2023年度						2024年度						年累計	
	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月		6月
中国	189	254	313	236	223	229	289	303	350	356	2,928	393	409	1,265
香港・マカオ	164	192	200	159	192	208	225	185	212	234	2,238	211	216	662
台湾	201	208	224	210	231	223	228	222	229	251	2,589	225	234	708
韓国	470	515	522	523	589	585	611	594	581	631	6,505	562	593	1,722
東南アジア	221	233	264	251	298	325	337	307	322	346	3,387	340	319	947
ハワイ・オセアニア・ グアム	31	39	45	42	42	47	49	46	51	61	508	48	51	155
その他(北米・欧州・ 中東等)	77	85	81	75	84	70	67	59	63	102	887	114	126	370
総数	1,354	1,526	1,649	1,495	1,659	1,687	1,806	1,715	1,807	1,981	19,042	1,893	1,947	5,828

1. 本データは、航空会社の搭乗旅客数データを基としており、大阪出入国在留管理局関西空港支局の搭乗資料を基にした「利用状況」の国際線旅客数合計値とは若干の差があります。

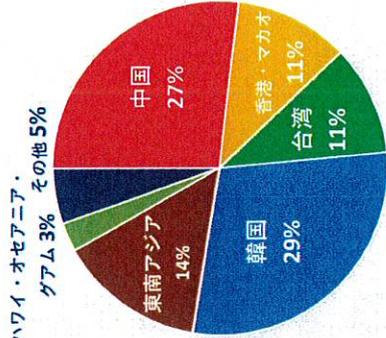
2. 関西国際空港 AODBは、2023年より本格導入しており、それ以前の方面別旅客数のデータはございません。

方面別シェア

(発着回数)



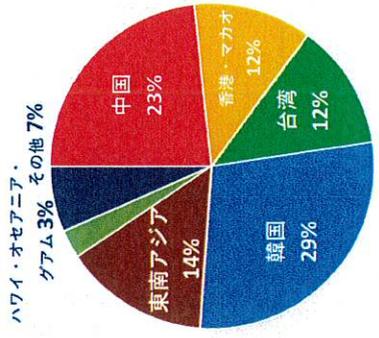
2019年1月～12月



2024年6月

(旅客数)

* 関西国際空港 AODBについて
 空港運用情報の集約と一元化が可能
 な空港オペレーションのための総合
 データベースです。航空局をはじめと
 する関係機関や航空会社、アクセス
 機関等とリアルタイムでの情報交換が
 可能で、関西国際空港では2023
 年より本格導入し、空港サービスの最
 適化を図っております。



2024年6月

令和6年7月吉日

会員各位

ミナミまち育てネットワーク

難波センター街商店街、ミナミまち育てネットワーク、ミナミ御堂筋の会、南地中筋商店街合同主催

「まちづくり勉強会」

拝啓 盛夏の候、皆様におかれましては益々お元気にお過ごしのこととお喜び申し上げます。
平素よりご愛顧賜りまして、厚く御礼申し上げます。

さて、国内外からの来街者で賑わう大阪は、EXPO2025 大阪・関西万博を控え、更なる来街者の増加が予測されます。そこで、ミナミエリアをはじめ大阪で事業を営む皆さま方に有益な勉強会を開催したい思いから、顧客が求めるものを理解して、企業や店舗が新たな商品やサービスを開発、提供する為の「マーケティング」について勉強会を開催致します。マーケティングのノウハウを知る貴重な機会ですので、ぜひお誘いあわせの上、ご参加いただきたくご案内申し上げます。

敬具

記

日程 令和6年9月3日（火）

時間 16:30 受付（当日は御名刺2枚をご持参ください）

17:00 「まちづくり勉強会」開会

ゲスト：株式会社刀 代表取締役 CEO 森岡毅氏「マーケティングの極意」

18:45 懇親会

会場 スイスホテル南海大阪 8階 浪華の間
大阪市中央区難波5-1-60

全 250人 予定

会費 16,000円/人（会費は会場費、設営費、食事代に充当させていただきます。）

※事前振込制：8月31日（土）までにお振込みをお願いします。）

振込先／三井住友銀行 難波支店（普）8135497 難波センター街商店街振興組合

※ご入金後のキャンセルは致しかねますので、予めご了承ください。

- 重要
- 1) 反社会的勢力ならびにそれに準ずる、又は関係する方はご参加いただけません。
 - 2) 会場内での録音・録画、写真撮影等やSNS・ブログ等での本勉強会ならびに懇親会に関する情報発信はくれぐれもお控えください。
 - 3) 森岡氏との名刺交換のお時間は設けておりませんので、ご了承ください。

以上

森岡毅氏プロフィール



株式会社刀 代表取締役 CEO
戦略家・マーケター

神戸大学卒業後、P&Gに入社。P&G 世界本社(米国)へ転籍、要職を経て、2010 年ユニバーサル・スタジオ・ジャパン (USJ) に入社。高等数学を用いた独自の戦略理論を構築した「森岡メソッド」を開発、経営危機にあった USJ に導入し、わずか数年で劇的に経営を再建。その使命完了後の 2017 年、マーケティング精鋭集団「株式会社刀」を設立。「マーケティングとエンターテイメントで日本を元気に！」という大義を掲げ、成熟市場である外食産業や製粉・パスタ関連業界、金融業界、観光業界など多岐に渡る業種・業界において抜群の実績を上げている。

また、初診から完全オンライン・通院不要の高血圧医療を展開し、健康寿命の増進に寄与する「高血圧イーメディカル」も手掛ける。さらに、世界初イマーシブテーマパーク「イマーシブ・フォート東京」を 2024 年 3 月に開業したほか、沖縄北部テーマパーク事業「JUNGLIA (ジャングリア)」の 2025 年の開業に向けて邁進している。

ビジネス書のベストセラー作家としても著名。主な著作に、『USJ を劇的に変えた、たった 1 つの考え方 成功を引き寄せるマーケティング入門』、『確率思考の戦略論 USJ でも実証された数学マーケティングの力』等がある。

以上

難波センター街商店街、ミナミまち育てネットワーク、ミナミ御堂筋の会、南地中筋商店街合同主催

「まちづくり勉強会」 参加申込書

ゲスト：森岡毅氏（株式会社刀 代表取締役 CEO）

恐れ入りますが8月20日（火）迄にご返信の程、お願い申し上げます。

御出席 ・ 御欠席

【代表者情報】

団体名	ミナミまち育てネットワーク
貴社名	
御役職	
代表者様ご芳名	
携帯番号	
振込口座名義	

※振込口座名義は、ご芳名、参加人数等を照合する為に必要です。

■ご同伴者様がいらっしゃる場合は、下記のご記入をお願い致します。

ご同伴者ご芳名	会社名	御役職

■ご同伴者様は、同席にてご案内させて頂く予定です。その他、同席ご希望の方がいらっしゃいましたら、下記にご記入をお願いします。状況によりご希望に添えない場合があります。

(_____)

■申込先

ミナミまち育てネットワーク事務局 minami-machi@energy.ocn.ne.jp

FAX 06-6646-1086



自分のまちを、もうひとつの万博会場に。

まちごと万博

万博は、夢洲(ゆめしま)の会場だけじゃ終わらない。

2025年の会期だけじゃ終わらない。

万博をきっかけに街から生まれる面白い体験も、

新しいチャレンジを始めた人たちも、

ぜんぶ引くくめて『パビリオン』に見立ててみると、

万博というチャンスは、もっと広がる。

万博はもっと、街のものになる。

『まちのパビリオン』は、街をもっと面白くする可能性。

それが街じゅうに生まれる『まちごと万博』は、

夢洲会場の外へと、万博の楽しみを広げていきます。

まちごと万博は、まちのパビリオンの集合体

**自分たちの街をもうひとつの万博会場にして、
万博からのつづきをつくる。**

夢洲(ゆめしま)の会場だけで万博を終わらせず、街の至るところでこのチャンスを使い倒そう。『まちごと万博』は、自分たちの街をもうひとつの万博会場にして、万博をきっかけに生まれる面白い「イベント」や「プロジェクト」、万博を機に何かチャレンジする「人」を『まちのパビリオン』に見立て、光を当てる活動。Webサイトを通じて街から生まれる可能性を発信するとともに、万博が終わってからも、その価値を街に残していきます。



©Expo 2025

まちごと万博にエントリー!



まちごと万博のWebサイトに掲載されたり、ロゴマークを利用できます。他にも、まちごと万博を盛り上げる仕組みを考え、万博会期中、そしてその先を見据えて、活動内容を充実させていく予定です。



[まちごと万博Webサイト▶](#)

まちごと万博エントリー方法

登録希望者は下記のエントリー条件等をご確認いただき、まちごと万博Webサイトよりエントリーをお願いします。その後、内容確認次第、事務局にてご連絡いたします。

○ まちごと万博登録条件

- 大阪・関西万博に関するプロジェクトやイベントを大阪府内で実施している企業・団体・個人
※ただし、事業所や住居などの拠点が大阪である必要はなく、全国各地からの応募を歓迎します
- 一過性ではなく、2025年以降の継続・発展を前提としている
- 活動している中心人物の顔写真の公開が可能である
- 主催団体・協力団体等が反社会的勢力に該当しない

○ このような活動を推奨します

- 一個人や一企業の利益のためでなく、地域や共通するテーマを持つ人たちの成長に資する活動であること
- 万博という機会を活かし、今までにないやり方に挑戦しようとしていること
- オリジナルの企画を伴っていることクリエイティブを大切に、情報発信にも努めていること

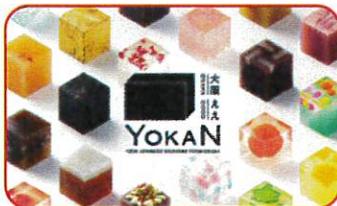
参加イベント・プロジェクト例



EXPO酒場

主催団体: demo!expo

大阪・関西万博に興味がある人、参加したい人々が集まり語りイベント「EXPO酒場」。万博関係者と一般人が分け隔てなく意見を交わす交流の場として全国で展開し、万博に向けた機運を高めていくとともに、街なかから多様なプロジェクトが生み出す起点としての役割も担っています。



大阪ええYOKAN

主催団体: 一菓素心・高山堂

新しい「大阪みやげ」をつくるために、関西の和菓子メーカーが団結。一社だけの「新商品」で終わらせず、多くのメーカーが企画・製造に参加できる大阪みやげの「新ジャンル」を確立させ、大阪の新しい顔として根付かせていくプロジェクト。

運営団体 大阪まちごと万博共創プラットフォーム(構成:大阪商工会議所、大阪府・大阪市万博推進局、(公社)関西経済連合会、(一社)関西経済同友会)

協働 (一社)demoexpo

お問合せ 大阪商工会議所 地域振興部 万博協力推進室 館林・本(もと)・玉川 TEL: 06-6944-6323 Email: expo2025@osaka.cci.or.jp

夏祭り

宗右衛門町

宗右衛門町が熱い2日間。

Two days on which Soemon-cho is really "hot"

食と酒のあそび 宗右衛門町

特別御出演 日本舞踊山村流
六世宗家 山村友五郎 家元

Soemoncho Summer Festival 2024

祭りの賑わしに!
上方落語協会 噺家の皆さん

ミス宗右衛門町コンテスト

2024
7.22月 23火
17:00 ▶ 22:00

大阪市中央区

宗右衛門町「相合橋」特設会場

Special site on Aioi Bridge in Soemon-cho, Chuo-ku, Osaka

<https://soemon-cho.com>

小雨決行（荒天中止）

The events will still take place on a day of light rain
(but will be cancelled on a day with heavy storm conditions)

野外ライブステージ・野外ビアホール

Outdoor live stage・Outdoor beer hall

多彩なミュージシャン、パフォーマーが出演する野外ライブステージ。
The outdoor live stage on which various musicians and performers appear.

宗右衛門町の有名店が出店参加する野外ビアホール。
The outdoor beer hall where Soemon-cho's famous stores open stalls.

我が街の看板娘を選ぶ！ミス宗右衛門町コンテストも開催。
Choose the signature girl of our town. We also hold the "Miss Soemon-cho Contest".

- | | | |
|------|---|---|
| 協賛協力 | 公益社団法人上方落語協会
いっとこミナミ実行委員会
道頓堀商店会
道頓堀商店連盟
合同衛生株式会社
大阪衛生株式会社
日本街路灯製造株式会社
株式会社トーホーセキュリティサービス ほか多数 | アサヒビール株式会社
キリンビール株式会社
サッポロビール株式会社
サントリー株式会社
株式会社幸田
一本松海運株式会社 |
|------|---|---|

宗右衛門町商店街振興組合

大阪市中央区宗右衛門町4番4号 エーデルプラッツェル2階
E-mail office@soemon-cho.com (〒542-0084)