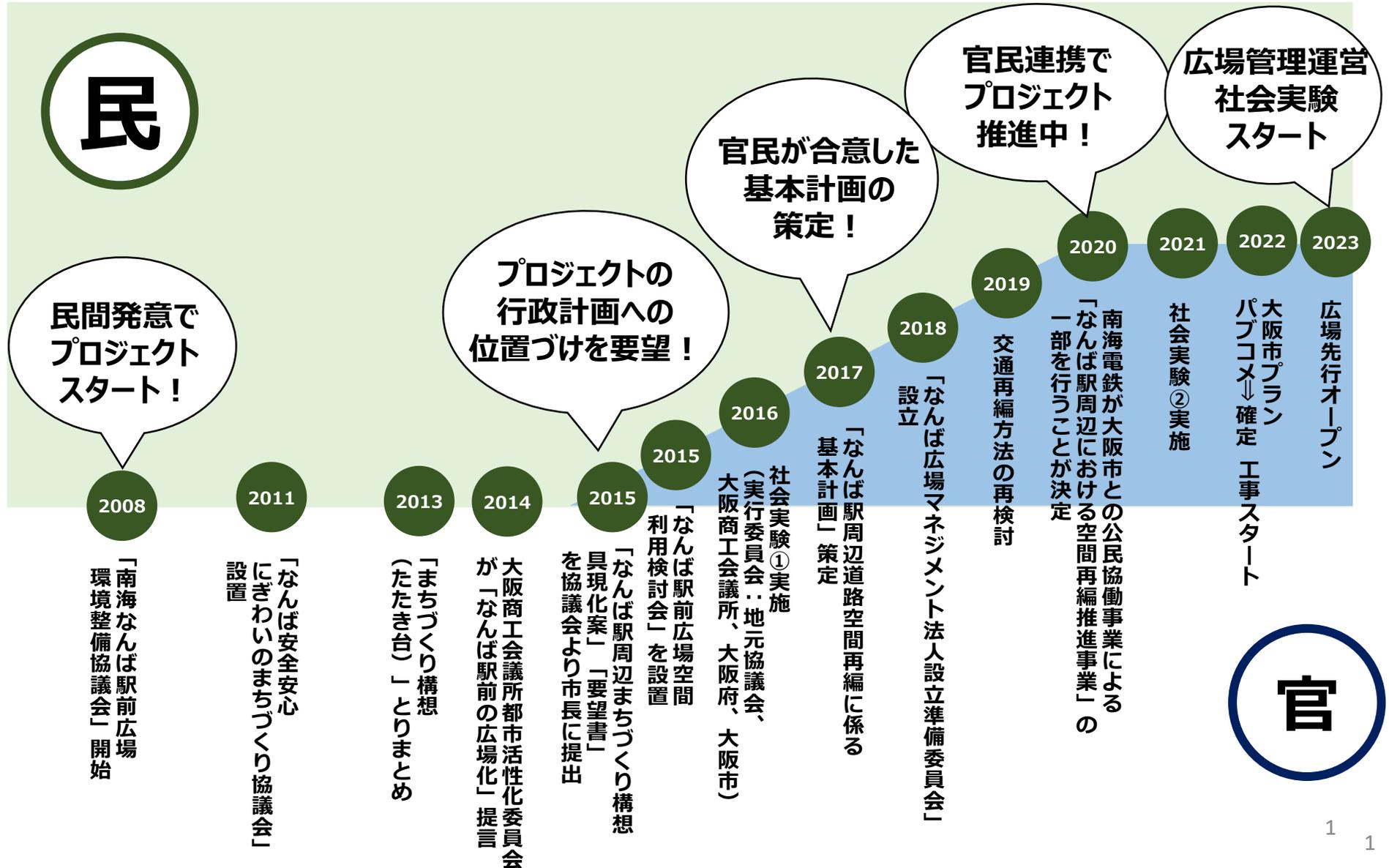


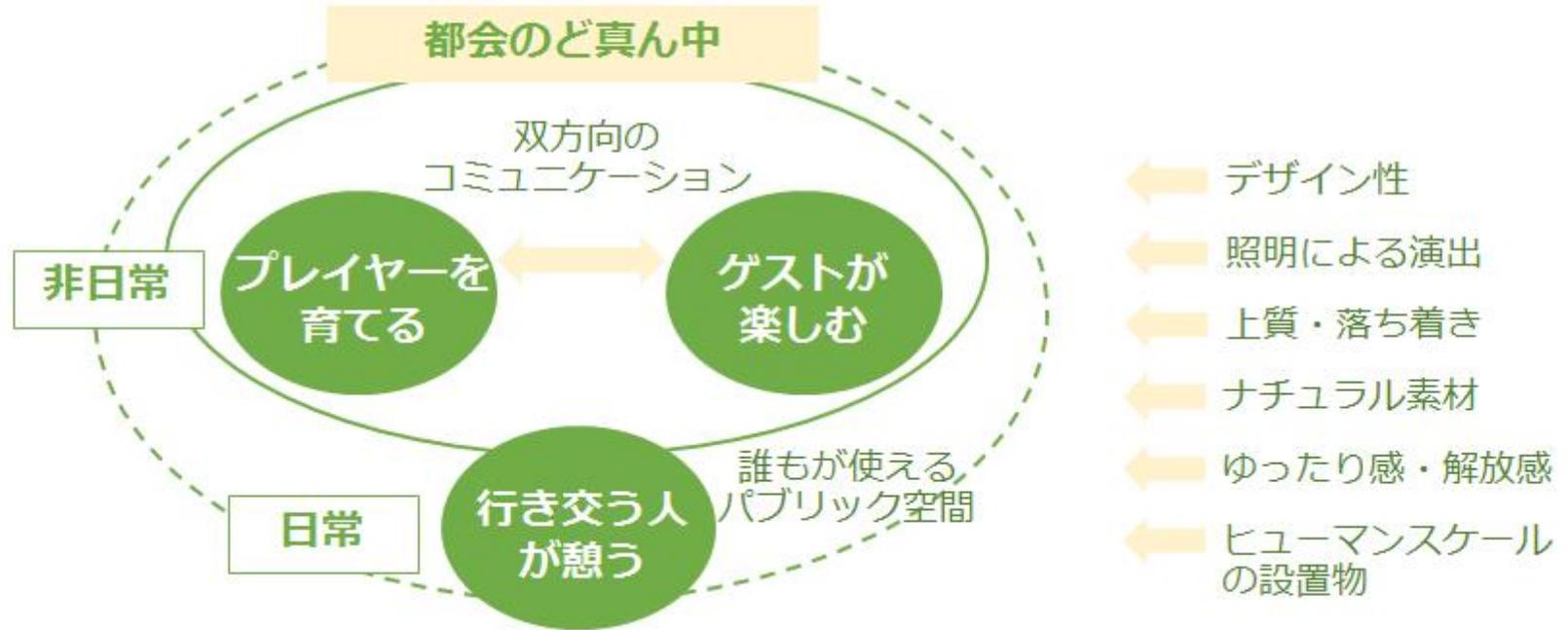
民間発意→官民連携のプロジェクトへ



■ なんば広場経緯・コンセプト

■ なんば広場コンセプト

憩い、出会い、生み出す 大阪発のリアルメディア
なんばの真ん中 なんばひろば



- ← デザイン性
- ← 照明による演出
- ← 上質・落ち着き
- ← ナチュラル素材
- ← ゆったり感・解放感
- ← ヒューマンスケールの設置物

■ なんば広場経緯・コンセプト

■ なんばエリアビジョン

210519HBP

なんばエリアビジョン（案）

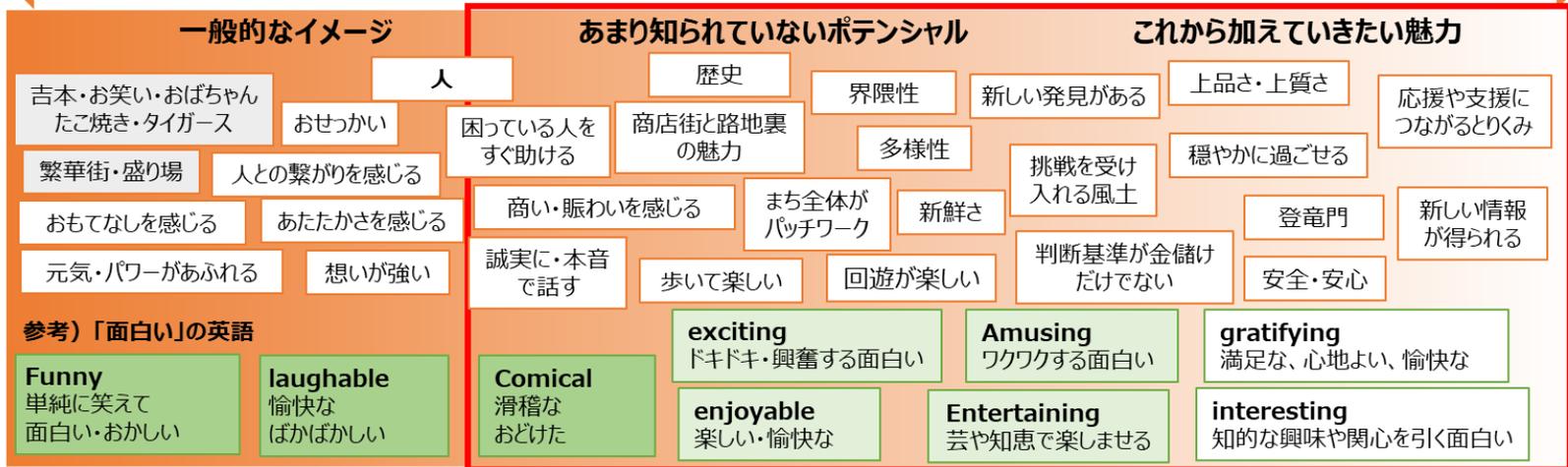
- ・「OMOROI」があふれているまち
- ・「おもしろい」まちから「OMOROI」まちへ

「OMOROI」まちとは 惹きつけられるギャップがあるまち



「OMOROI」 これから、世界へ発信していく

なんばエリア



参考)「面白い」の英語

Funny
単純に笑えて
面白い・おかしい

laughable
愉快的な
ばかばかしい

Comical
滑稽な
おどけた

exciting
ドキドキ・興奮する面白い

enjoyable
楽しい・愉快的

Amusing
ワクワクする面白い

Entertaining
芸や知恵で楽しませる

gratifying
満足な、心地よい、愉快的

interesting
知的な興味や関心を引く面白い

※前回までの意見整理(幹事会・テナントWSでの意見)

広場

なんばひろば

- で ①あまり知られていないポテンシャルを発信していく
②これから加えていきたい魅力を生み出す、受け入れていく

=リアルメディア

■ なんば駅周辺における空間再編推進事業整備プラン(2022年)

(2) シンボル空間創出の方針

方針②：日常・非日常の風景の実現

人の過ごす風景が、なんばの新しい顔となる

- この場所では、行き交う人々が憩い、出会い、日常や非日常の時間を過ごします。こうした風景が、なんばの新しい「顔」となることをめざします。

<p>木陰で一休みをする</p> 	<p>待ち合わせをする</p> 	<p>行きかう人を眺める</p> 	<p>日常</p>
<p>ライトアップを楽しむ</p> 	<p>読書にふける</p> 	<p>パフォーマンスを見る</p> 	
<p>SNSに写真をアップする</p> 	<p>家族が語らう</p> 	<p>ばったりと知人に会う</p> 	
<p>行き先を見つける</p> 	<p>海外旅行者の外国語が聞こえる</p> 	<p>ワーカーがお昼ご飯を食べる</p> 	

<p>地元の祭りに参加する</p> 
<p>カウントダウンに参加する</p> 
<p>ライブを楽しむ</p> 
<p>ライティングショーを楽しむ</p> 

非日常

■ なんば広場経緯・コンセプト

地域環境を保全するベースの取組

地域環境保全が実現できた上で実施する取組

地域環境保全の実施内容イメージ(将来)

①清掃

○業者による清掃



○地域による清掃活動



②警備

○警備員の配置



○防犯カメラの設置



○防犯パトロール



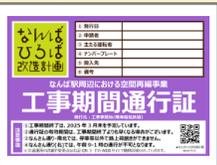
③自転車対策(放置自転車対策・押し歩きルールの周知)

○放置自転車啓蒙活動 ○放置自転車撤去協力 ○押し歩きルール周知



④道路の適正利用

○通行証の運用 ○荷捌きルールの周知 ○道路不正占用への指導



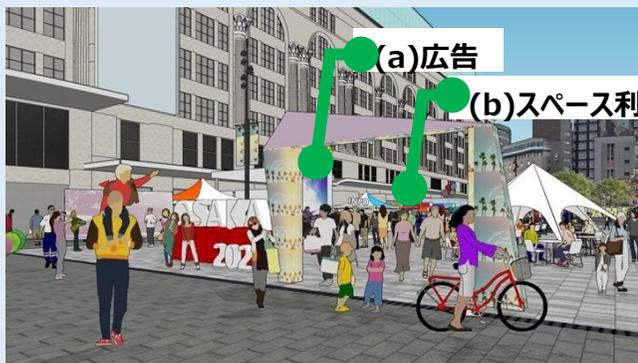
利活用(広場で実現したいこと)

①休憩・待ち合わせ

②地域魅力の情報発信

③安全・防災

④地域連携による回遊性向上



財源を確保し
地域環境保
全に充当

財源確保手法

- 社会実験期間で実施する取組(予定)
 - (a) 広告
 - (b) スペース利用
- 今後検討する取組
 - (c) メンバーシップ
 - (d) その他

■ なんば広場WEBサイト更新方針（案）

1) WEBサイトの目的

- ①なんば広場の主旨を適切に伝える
- ②通行証・工事の情報を正しく伝える
- ③イベントを実施したいと感じる
- ④広場を共に作り上げる仲間を募集する
- ⑤広場に訪れたいと感じてもらう

2) WEBサイト改変の目的

- ①現状のWEBサイトは2016年社会実験時に作成したWEBサイトであり、広場の運営フェーズに入り、情報発信の性質が異なってきたため、現状の発信内容に合わせてWEBサイトに改変する
- ②社会実験期間中であり、実施内容やルールが変更が頻繁に発生するため、準備委員会側で更新できるようにする。（希望：各ページの追加・更新／各コンテンツ枠も準備委員会で追加できる）

3) 必須条件

- ①WordpresやSTUDIO等、準備委員会で各ページの追加・更新ができるようにする
- ②わかりやすく、なんばらしさを感じ、遊びごころがあるデザイン
- ③TOPページに新着情報がわかるようにする

■ スケジュール ※要相談

- ・6月中 リニューアルサイト公開

■ ご提案頂きたい内容

- ①サイトツリー
- ②トップページのイメージ
- ③その他のページのイメージ ※代表的なページのみ
- ④独自提案（広場のコンセプト・目指す姿とWEBサイトの連動のさせ方など）
- ⑤見積 ※330万程度(税込)を想定しています

■ なんば広場WEBサイト更新方針（案）

■ 必要コンテンツ(案)

※見せは要相談

- ①なんば広場の目指す姿
－コンセプト／なんば広場の経緯／広場管理運営者について
- ②管理運営社会実験について
－社会実験の目的／検証結果／社会実験レポート
- ③なんば広場を使用したい方
－イベントを実施したい方／道路使用許可調整のお願い／広告を掲載したい方
- ④なんば広場の仲間募集
- ⑤通行証・工事に関する情報
－なんさん通り南北道の通行証について／工事について
- ⑥なんば広場の過去の経緯
－2017基本計画／2033整備プラン／過去の社会実験(2016・2021)
- ⑦各種問い合わせ
－視察申し込み／問い合わせフォーム(取材申し込み等)