

タイムテーブル

(※20分ステージ各転換5分別途)

搬入16：00～／撤収21：30～22：30

☆18：05～18：25 (※応募多数時のみ実施)

①18：30～18：50

②18：55～19：15

③19：20～19：40

④19：45～20：05

⑤20：10～20：30

なんば広場の課題

- 参加ルール策定
- エリア内演奏場所の選定
- ライブスタイル
- 音量（db制限）
- 参加者募集・審査
- 日々のアーティスト管理
- 日々のカレンダー管理
- その他（公認の掲示方法／演奏区画サイズ／演奏ジャンル等）

ご報告

2024年4月23日

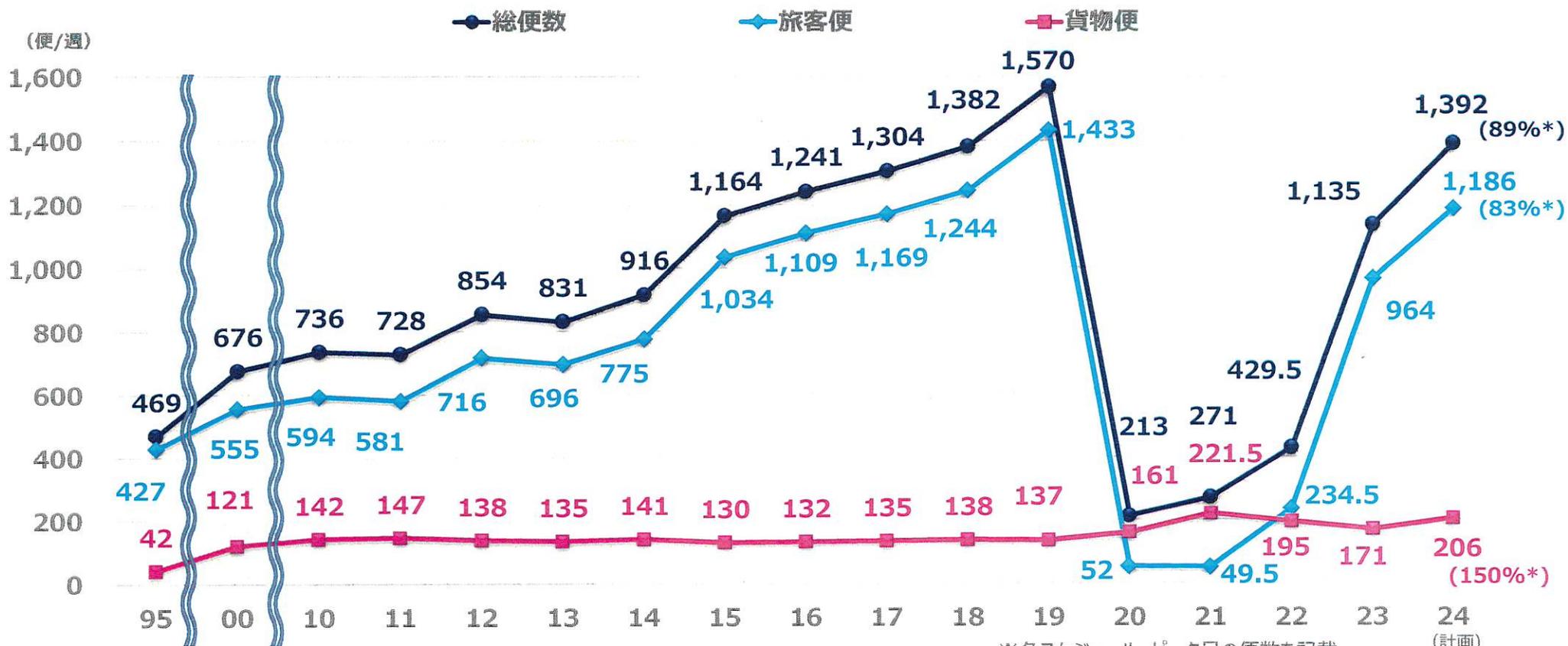
関西エアポート株式会社
地域連携部

Shaping a New Journey



関西国際空港における 2024年夏期スケジュール国際定期便 就航便数

夏期スケジュール



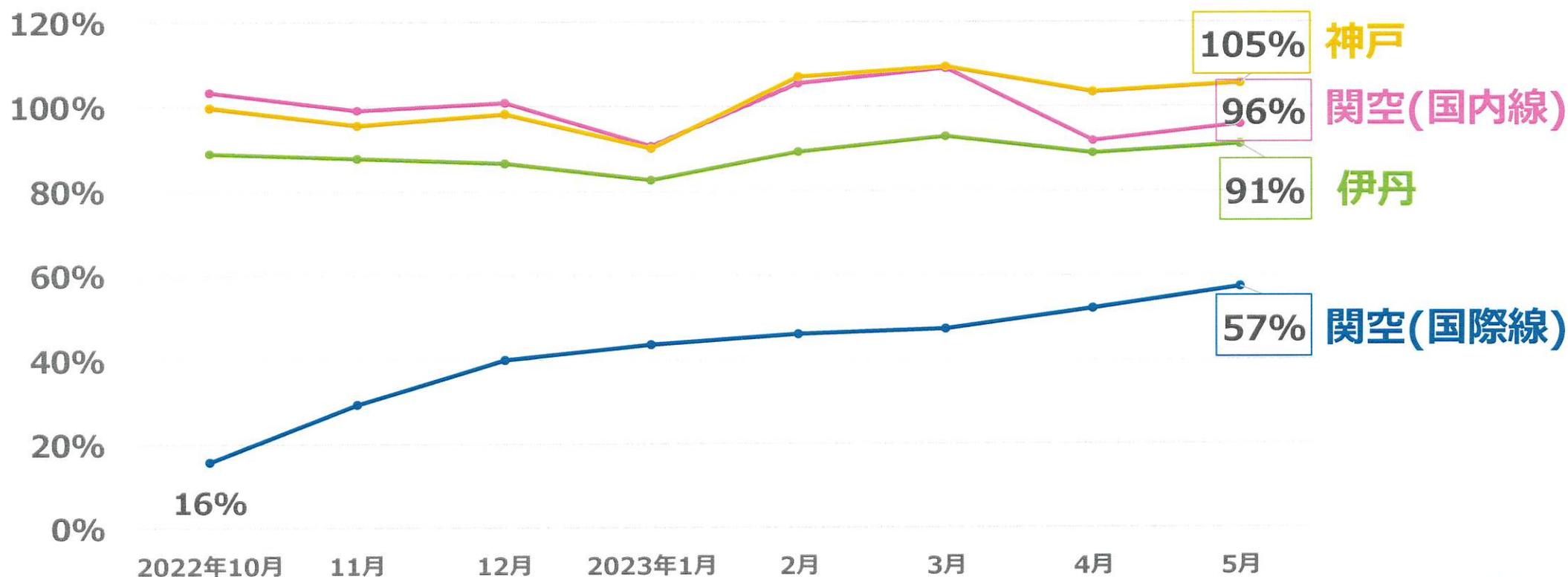
※各スケジュール、ピーク月の便数を記載
2024年夏期スケジュールは2024年8月の計画便数

*2019年夏期スケジュール比

関西3空港 直近の旅客数 (コロナ流行前比)

国内線 ➤ 需要喚起策に支えられてコロナ前水準に回復、ビジネス需要の回復は遅緩傾向

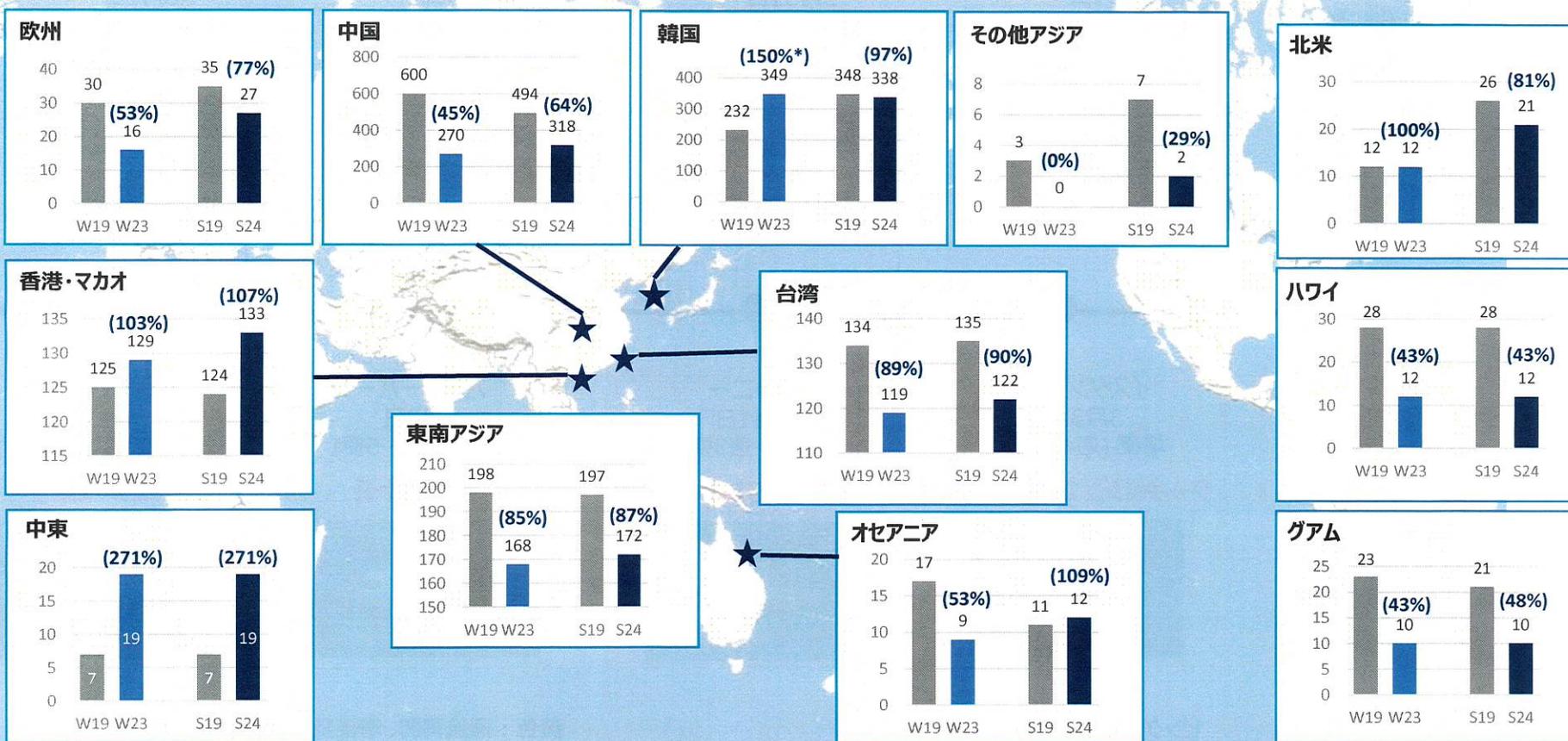
国際線 ➤ 22年10月の水際対策緩和以降、外国人旅客を中心に回復



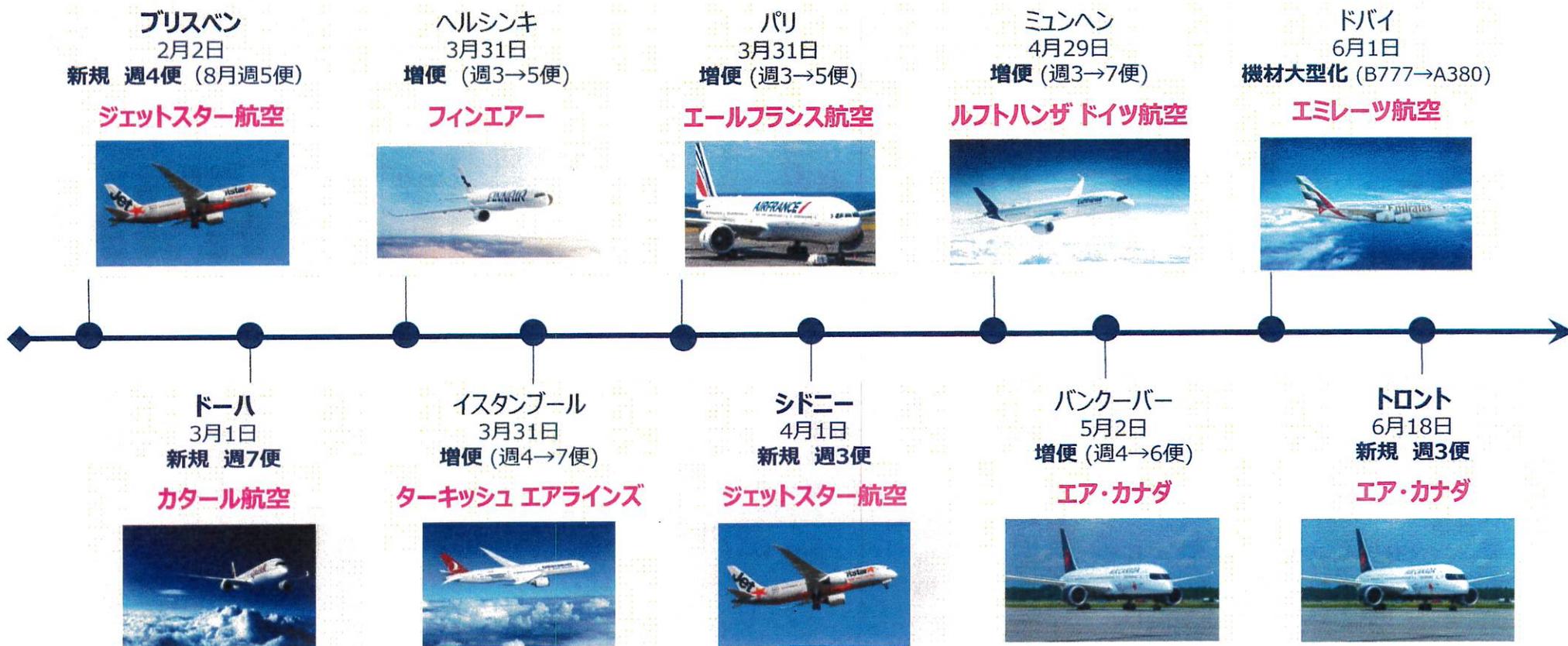
国際旅客定期便 2024年夏期スケジュール想定便数 (国・地域別)

- W23 は2023年冬期スケジュール直近の便数 (2024年3月4日-3月10日)
- S24 は2024年夏期スケジュールの8月の計画便数
- グラフ中 ()内の数値は2019年夏期/冬期スケジュールとの同期比較の便数の回復率

S24 : **1,186便** (S19比回復率**83%**) **63社** **54地点** W23 : 1,113便 (W19比回復率79%) 60社 52地点



長距離路線における顕著なネットワーク拡大



ピンク：新規路線

黄色：運航再開、増便及び機材大型化

国際線旅客便の回復状況(週間便数) ※2023年6月7日時点

	2019年夏ダイヤ	構成率	2023年夏ダイヤ(回復率)
中国	494	34%	157 (32%)
韓国	348	24%	287 (82%)
香港・マカオ	124	9%	104 (84%)
台湾	135	9%	107 (79%)
東南アジア	197	14%	151 (77%)
その他	135	9%	66 (49%)
合計	1433	100%	872 (61%) (中国を除いた場合 76%)

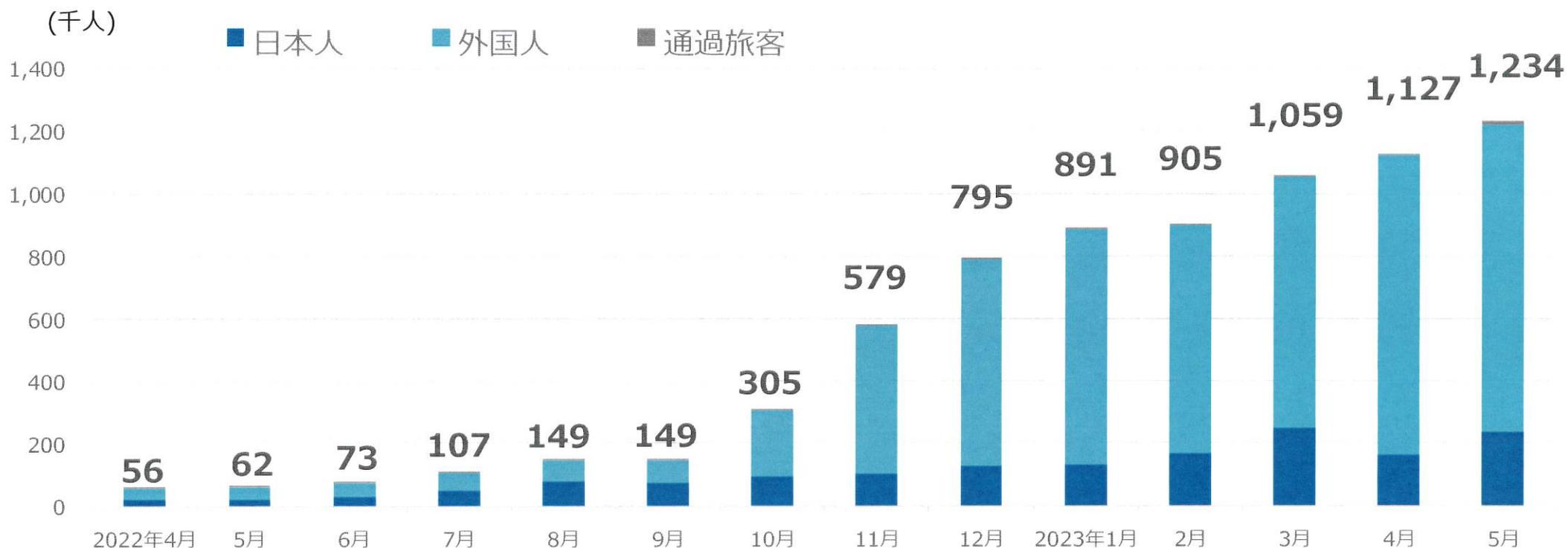
直近の関空旅客数回復状況

関西空港旅客割合 (2019年)	国際線 78%					国内線 22%
	外国人 68%					日本人 32%
	中国 39%	韓国 18%	台湾 13%	香港 7%	その他 22%	
(出入国管理統計)						
直近の回復率 (2019年同月比)	63% (1月)	121% (1月)				60% (2月)
	105% (2月)		91% (2月)			102% (2月)
	93% (2月)					

国際線旅客数の推移

➤ 2022年10月の水際対策緩和後、特に外国人の回復が顕著

回復率：2023年5月 全体57%（日本人36%、外国人67%）

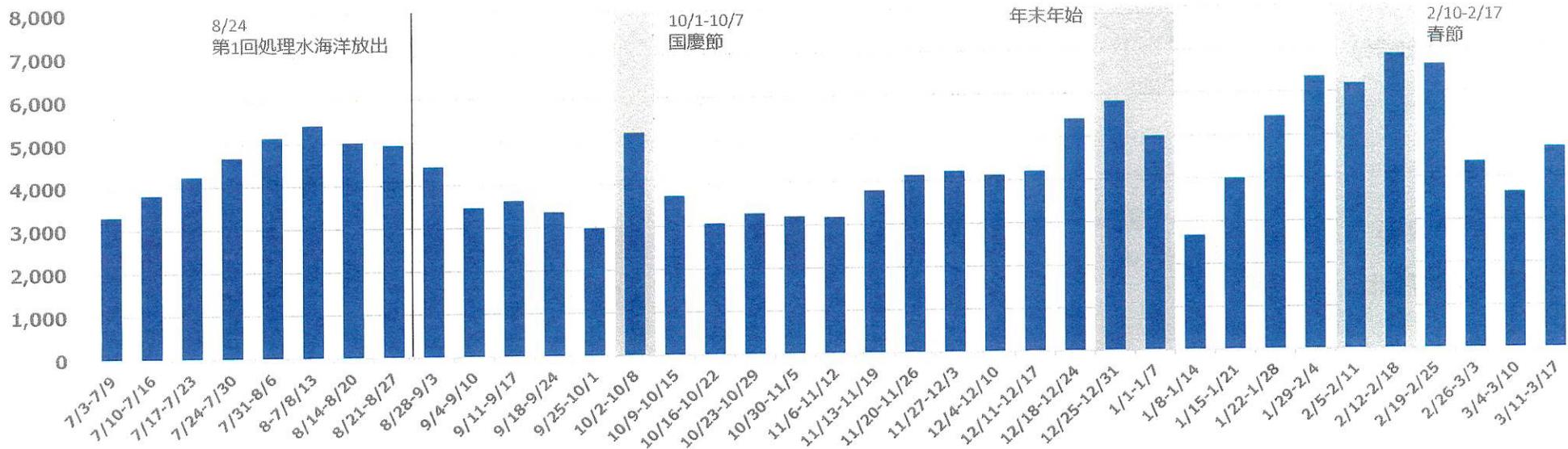


中国方面旅客数の回復状況 ～個人旅行が中国の回復をけん引～

ピークシーズンを中心に徐々に回復

- ✦ 中国からの個人旅行によりピーク時の回復が徐々に進む
- ✦ オフピークは中国からの団体旅行がなく低調な状況が継続
 - コロナ禍前においては、航空会社にとって、ローシーズンの搭乗率向上に団体旅行は不可欠だった。

KIX-中国間の週間1日平均出発旅客数



エール学園 ICT 校 PBL の取組

【ミナミの『座』という資源】

インバウンドの新たな魅力づくり

エール学園 ICT 校では、全学年（2年間）、実際の街の課題を解決するための PBL に取り組む授業を実施します。

ミナミでは、新たな魅力づくりを強化するために「エンターテイメント」に力を入れ始めていることもあり、様々な IT の授業とコミュニケーション、マーケティング、プレゼンテーションの授業を学ぶ生徒が、「【ミナミの『座』という資源】インバウンドの新たな魅力づくり」をテーマに取り組みたいと考えています。並木座の山根さんとも相談し、ミナミまち育ての関連のある事業者さんにもご協力いただきたいと思っています。内容については、ご参集いただきました皆さんと意見交換しながら、第一段階として、どんな取り組みをしていくかなどを相談させていただきながら、進めたいと考えています。30人弱の生徒（留学生）が、様々な情報を調査し、マーケティング技術を使いながら、提案、情報発信などを考えています。（継続して、モニタリングも視野に入れます。）サポート教員は、海外のツアー企画などをされていた元 JTB の方です。（私もサポートします）世界中の座についての引き出しを数多く持った人材です。是非、ご協力のほどよろしくお願いいたします。

有限会社 エイライン 横山

留学生の感性が織りなす、新たなる物語。
一緒にPR動画を作ませんか？25社募集！



5日間のインターンシッププログラムの中で実施
4人～5人のTEAMで実施します。

【開催日程】

10/9、10/10、10/11、
10/16、10/17

¥ 無料

- 会社紹介動画
- 留学生視点の提案書
- プレゼンテーション（産官学交流会にて）



インターンシップ受入メリット



会社紹介動画



留学生視点の
提案書



プレゼンテーション
（産官学交流会にて）