

# 資料 5

2024年4月17日

第1回常任理事会

各区商店会連盟 会長 様  
各単位商店会 会長 様  
各区商店会連盟事務局 様

大阪商店街にぎわいキャンペーン実行委員会  
(構成：大阪市・大阪市商店会総連盟)  
委員長 千田 忠司

## 大阪商店街にぎわいキャンペーン事業の実施について

時下、ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

さて、今年度も、大阪市商店会総連盟と大阪市が連携し、「大阪商店街にぎわいキャンペーン」を実施することになりました。

市内全域を対象として、消費を喚起する期間を設け、熱意ある商店街とともにキャンペーンを一斉に展開することで、市民にとって身近な場所である商店街での購買意欲を増進させ、消費拡大を図り、商店街や地域の活力向上に取り組んでいきたいと考えています。

にぎわいキャンペーンの一環として、市内各地の商店街等で「大阪商店街にぎわいイベント」を連続的に実施いたします。

一定期間集中的に、市内各地で商店街が、今後の来街者の獲得や売上げアップにつながるイベントを開催することにより市民の関心を高め、商店街への来街を促すことにより、にぎわい創出、販売促進、消費拡大をめざしていきます。

また、2020年度から実施しました「あきないグランプリ受賞店舗への支援事業」については、2023年度は「魅力再発見！大阪市内の商店街に行こう～スタンプラリーで商店街めぐり～」として、個店を支援することにより商店街の活性化に繋げる事業として、企画運営やガイドブック作成等を行いました。

2024年度は、少し変更を加え、大阪府の「商店街店舗魅力向上支援事業」と連携し、商店街とあきないグランプリ受賞店舗を中心とした個店を紹介するガイドブックを作成します。

### 【添付書類】

- ①大阪商店街にぎわいイベント等の募集案内・・・・・・・・・・別紙1-周知用
- ②大阪商店街にぎわいイベント等申請書・・・・・・・・・・別紙2-申請書
- ③大阪商店街にぎわいイベント事業予算書・・・・・・・・・・別紙3-予算書
- ④大阪商店街にぎわいイベント事業予算書（記入例）・・・・別紙4-記入例
- ⑤市内商店街及び個店PR事業 商店街推薦応募書・・・・・・別紙5-応募書
- ⑥市内商店街及び個店PR事業 店舗推薦応募書・・・・・・別紙6-応募書

2024 年度 大阪商店街にぎわいキャンペーン  
「にぎわいイベント」・「市内商店街および個店 PR 事業」  
～募集案内～

大阪商店街にぎわいキャンペーン実行委員会

**大阪商店街にぎわいキャンペーンとは**

大阪商店街にぎわいキャンペーン実行委員会（構成：大阪市・大阪市商店会総連盟）は、市内全域を対象として消費を喚起する期間を設け、熱意ある商店街とともに一斉にキャンペーンを展開することで、市民にとって身近な場所である商店街での購買意欲を高め消費拡大を図る「大阪商店街にぎわいキャンペーン」を実施します。

にぎわいキャンペーンの一環として、市内各地の商店街で地域の特性を活かし、売上アップにつながるイベント「大阪商店街にぎわいイベント」を連続的に実施します。

「大阪商店街にぎわいイベント」に参加していただける商店街の募集を行います。

選定されたイベントについては、開催経費の助成を行い、応募イベントについてはホームページや SNS を活用し広く情報発信を行います。

また、引き続き、区商連に所属する『あきないグランプリ受賞店舗』を中心に実施する事業として、2023 年度の「市内商店街及び個店 PR 事業」を 2024 年度は「市内商店街および個店 PR 事業」と名称変更し、商店街の活性化に繋げる事業として、広報ならびにガイドブック等の作成を行います。

**キャンペーン期間**

**2024 年 7 月 1 日（月）～2024 年 12 月 31 日（火）**

\*2022 年度よりキャンペーン開始日を早め、夏のイベントも参加できるようにいたしました。

これに伴い、「にぎわいイベント」のチラシは廃止しています。

ホームページや SNS を活用し、開催日や時間の変更など迅速な対応を行います。

また、新事業の「市内商店街個店 PR 事業」につきましては、ガイドブック等を作成し、開催期間中お客様に商店街を周遊いただける取り組みをいたします。

**提出先・問い合わせ先**

〒541-0053

大阪府中央区本町 1-4-5 大阪産業創造館 12 階（大阪市商店会総連盟事務局 内）

大阪商店街にぎわいキャンペーン実行委員会 事務局

TEL : 06-6268-5167

FAX : 06-6268-5169

E-mail : [ocssa@star.ocn.ne.jp](mailto:ocssa@star.ocn.ne.jp)

## 〔1〕にぎわいイベント

「大阪商店街にぎわいイベント」に参加していただける商店街について、開催経費の助成を行うとともにパンフレットやホームページ等により広く情報発信を行います。

### 【募集対象】

単位商店街又は同一集積にあるその連合体 ※市商連加盟団体に限ります。

### 【サポート内容】

大阪市経済戦略局より「あきない伝道師」を派遣し、イベントの企画内容や運営などの検討や相談を行います。

このサポートについて、商店街として一切の費用はかかりません

### 【募集するイベント】

- (1) キャンペーン期間中に開催し、大阪商店街にぎわいイベントとして PR できるイベント。
- (2) 今後の来街者の獲得や販売促進、消費拡大の発展が期待できるもの。
- (3) それぞれの地域特性を活かし、地域との連携など今後効果的な事業の発展が期待できるもの。

### 【助成イベントの選定】

- (1) 申請いただいた商店街の中から助成イベントを選定します。
- (2) 助成金額については、下表の基準により予算額 150 万円の範囲で選定します。
- (3) 1 商店街、期間内に開催される 1 イベントの申し込みに限ります。  
(連合体含む)

### 【助成金額算出の考え方】

- (1) にぎわいイベント参加回数、および対象経費に基づき次に示す基準を設けました。  
今回から、委員会の協議のうえ変更しています。
  - ① 初回～3 回目： 8 万円、または対象経費の 1/2 の額の いずれか低い金額
  - ② 4 回～6 回目： 5 万円、または対象経費の 1/2 の額の いずれか低い金額
  - ③ 7 回目以上： 3 万円、または対象経費の 1/2 の額の いずれか低い金額

④ 回数の理解＝今回この事業に参加（応募）されるのは何回目ですか。
- (2) 対象経費の 2 分の 1 の低い金額に該当する商店街については、参加回数が多い商店街より助成金額が下回る場合がありますが『対象経費によっても差をつける』という考え方を反映させております。
- (3) 当初に通知する助成金額は、予算額から上記の基準により算出した金額となり、事業終了後の決算額により、あらためて上記の基準により確定します。  
※助成金額の 2 倍以上の経費（領収書）が必要となりますのでご注意ください。
- (4) 対象経費の 2 分の 1 に該当する経費については、千円単位とします。

## 【選定のポイント】

- (1)大阪商店街にぎわいキャンペーンの趣旨に合致しているか。
- (2)それぞれの地域特性を活かし、地域との連携につながる企画となっているか。
- (3)事業内容と効果・目標とが合致しているか。
- (4)大阪商店街にぎわいイベントの開催をきっかけに、事業の発展や将来性が期待できるかなど

## 【対象経費】

- (1)イベントにかかる経費（対象外経費は下記参照）
- (2)謝金（講演会にかかる講師派遣費、アルバイト代など）
- (3)抽選会などの商品購入代・ガラポン機レンタル代等
- (4)イベント告知のチラシ、新聞折り込み広告費
- (5)その他、当該事業趣旨に照らして適当と認められる経費

## 【対象外経費】

- (1)タクシー代、飲食物にかかる経費
- (2)販売用商品の購入代・材料代、オークション物品代
- (3)実施主体構成員（商店街関係者等）への謝金・手当
- (4)その他、当該事業趣旨に照らして不相当と認められる経費

## 【留意事項】

- (1)講師等の個人への謝金は1人3万円を限度とします。
- (2)国や市等、他団体の補助を受けている事業は助成対象とはなりません。
- (3)対象経費について不明な点がある場合には事前に事務局にお問い合わせください。
- (4)事業収入がある場合は、事業費から収入金額を差引いた金額を、助成対象経費とします。
- (5)精算報告書に 領収書の添付がない場合は、助成対象経費から除外されますので、ご注意ください。
- (6)領収書のあて名・日付・但し書きなどイベントとの整合性を図ってください。

## 【広 報】

応募いただいたイベントは、「大阪商店街にぎわいキャンペーン」公式行事の一つとして広報します。

- ①大阪商店街にぎわいキャンペーン公式HPへの掲載
- ②SNS を活用し広く情報発信を行う など

## 【応募書類】

- ①にぎわいキャンペーン 申請書・承認書 . . . . . 別紙 2
- ②にぎわいイベント 事業予算書・記入例 . . . . . 別紙 3・4

## 【応募方法】

- (1)イベントを実施する商店街が申請者となりますので、上記の申請書および予算書に必要事項を記入し、区商店会連盟に提出してください。
- (2)区商店会連盟は、必ず区商店会連盟会長の承認を得てから、大阪商店街にぎわいキャンペーン実行委員会事務局にご提出ください。

## 【応募の締め切り】

2024年6月19日（水） ※6月下旬ごろに採択通知の予定

## 〔2〕市内商店街および個店 PR 事業

### 【見直し】

平成 30 年度からあきないグランプリ受賞店舗向け支援として実施し、令和 5 年度の事業の見直しを行い、「魅力再発見！大阪市内の商店街に行こう～スタンプラリーで商店街めぐり～」を開催した。

商店街の組織力の源である会員店舗の減少を抑え、商店街会員であることへのメリットの創出を改めて検討し、会員の流出を防ぐ必要がある。

それにあたり、3 か年計画で行う個店 PR 事業の 2 年目にあたり、参加店舗の負担をより軽減し、広く商店街魅力を感じてもらえるように、ガイドブックを作成する。

### 【事業概要】

大阪府の「商店街店舗魅力向上支援事業」実施商店街と当該商店街であきないグランプリ受賞歴のある 1 店舗を紹介する。

なお、実施商店街が無い区については、商店街代表者の推薦、区商連会長の承認により紹介する商店街 および あきないグランプリ受賞歴のある店舗を応募いただく。

### 【事業実施期間】

11 月頃を予定 ※ にぎわいキャンペーン期間中

### 【事業実施場所】

大阪市内商店街の各店舗（約 60～70 商店街、約 60～70 店舗）

### 【スタンプラリー・お買い物券】

実施しない。

### 【広報について】

大阪商店街にぎわいキャンペーン公式行事の一つとして、次のとおり広報を行う予定です。

- (1) 大阪商店街にぎわいキャンペーン公式ホームページへの掲載
- (2) SNS や動画サイトへの投稿
- (3) ガイドブック等の作成

\* 広報物に関しては、大阪市内全域（区商連・大阪市役所・区役所・図書館・スポーツセンター・Osaka Metro 各駅等など）に配架

- (4) ケーブルテレビなどメディアでご紹介等
- (5) 大阪市住みます芸人の活用による PR

### 【応募対象商店街及び店舗】

- (1) 市商連加盟団体に所属する区商連加入の商店街および店舗であること。
- (2) 店舗は、あきないグランプリの受賞歴がある店舗（2023 年受賞店舗が望ましい）を原則とする。  
あきないグランプリのエントリーを検討している店舗も可。

### 【応募方法】

- (1) 大阪府の「商店街店舗魅力向上支援事業」実施決定商店街は、紹介店舗の応募書を提出してください。  
府事業を実施しない区は、商店街の応募書（別紙5）と、紹介店舗の応募書（別紙6）を提出してください。
- (2) 区商店会連盟は、商店街からの応募書（別紙5もしくは別紙6）を、区商店会連盟会長の承認を得てから（承認者欄に記入）、提出期限までに大阪商店街にぎわいキャンペーン実行委員会事務局にご提出ください。

### 【応募書類】

- (1) 市内商店街及び個店PR事業 商店街推薦応募書・・・・・・・・別紙5-応募書
- (2) 市内商店街及び個店PR事業 店舗推薦応募書・・・・・・・・別紙6-応募書

掲載される商店街及び店舗についての詳細な情報については、申請後に、改めて調整させていただきます。

### 【その他、応募の締切】

商店街の参加エントリーは、2024年6月28日(金)締め切りとさせていただきます。

以上



2024 大阪商店街にぎわいキャンペーン  
にぎわいイベント 申請書 (承認書)

年 月 日

大阪商店街にぎわいキャンペーン実行委員会  
委員長 千田 忠司 様

【申請者】 商店街(会)名 \_\_\_\_\_

※区会長の承認をもらってから  
申請をお願いします  
(押印省略可)

代表者名 \_\_\_\_\_

所在地 〒 \_\_\_\_\_

電話番号 \_\_\_\_\_

【承認者】 この申請について承認します。

区商連名 \_\_\_\_\_

区会長名 \_\_\_\_\_

■ 次のとおり、「にぎわいイベント」に参加します。

1	商店街(会)名			
2	イベント名称			
	総事業費	円	今回、この事業に参加されるのは何回目ですか	<input type="checkbox"/> 初回 <input type="checkbox"/> 回目
	開催日時 (予定でも可)	開催日	開催時間 : ~ :	
	開催場所 (会場名)	会場名	会場への最寄りの駅	
	イベント内容	※これまでのイベント風景など写真があれば送付願います。(データで送付も可)		
	参加商店街	<input type="checkbox"/> 単独商店街として参加	<input type="checkbox"/> 複数商店街として参加 ( )	
3	送付先 (採択通知)	※採択通知の送付先を記入してください。(採択通知とのぼりをセットして送ります) 〒 _____ まで		
4	市商連HPへの 掲載について	*基本にぎわいイベント情報はHPに掲載いたしますが、掲載を希望しない場合は理由を記載ください <input type="checkbox"/> 掲載を希望しない 理由: ( )		
5	事務連絡 担当者	※申請内容についての問い合わせに対応できる方 〒 _____	TEL	
			FAX	
	E-mail			
	LINE ID	※LINE でのコンタクトが可能な場合のみご記入ください		





2024 大阪商店街にぎわいキャンペーン

市内商店街および個店PR事業 商店街推薦応募書

年 月 日

にぎわいキャンペーン実行委員会  
委員長 千田 忠司 様

( 押印省略)

【推薦者】 商店街(会)名

代表者名

所在地 〒

電話番号

【承認者】 区商連名

区会長名

市内商店街PR事業に次の商店街を推薦し応募いたします。

1. 商店街の情報をお聞かせください

商店会名		(フリガナ)	
		代表者名	
住所	〒	TEL	
		FAX	
商店会のHP URL		E-mail	
郵送物等の送付先	〒	※上記住所以外の送付先をご希望の場合は、記入願います。	

2. 事務連絡担当者（事務局等担当者）

※実行委員会からの問い合わせに対応できる方の連絡先等をご記入ください。

(フリガナ)		TEL	
お名前		FAX	
住所			
E-mail			

3. 商店街のPRなどご記入ください。

※PRを記載してください

PR欄	
-----	--

4. 備考欄

※連絡事項、および補足事項等があればご記入ください。

--



2024 大阪商店街にぎわいキャンペーン

市内商店街および個店PR事業 店舗推薦応募書

年 月 日

にぎわいキャンペーン実行委員会  
委員長 千田 忠司 様

( 押印省略)

【推薦者】 商店街(会)名 \_\_\_\_\_  
 代表者名 \_\_\_\_\_  
 所在地 〒 \_\_\_\_\_  
 電話番号 \_\_\_\_\_

【承認者】 区商連名 \_\_\_\_\_  
 区会長名 \_\_\_\_\_

市内商店街個店PR事業に次の店舗を推薦し応募いたします。

1. 店舗の情報をお聞かせください

(フリガナ)		(フリガナ)	
店名		代表者名	
商店会名		業種	
お店の所在地	〒	TEL	
		FAX	
お店のHP URL		営業時間	
お店のInstagram URL		定休日	
郵送物等の送付先	〒	※郵送物等は原則お店の所在地にお送りいたします ※店舗以外のところへの送付を希望される場合、記入してください	

2. 事務連絡担当者 ※実行委員会からの問い合わせに対応できる方の連絡先等をご記入ください。

(フリガナ)		TEL	
お名前		FAX	
E-mail			

3. お店および商品・サービスの特徴やPRポイントなどご記入ください。

※PRを記載してください

イチオシはなに?	<input type="checkbox"/> 商品 ( )	<input type="checkbox"/> サービス ( )
PR欄		

4. 備考欄 ※連絡事項、および補足事項等があればご記入ください。

--



関西大学  
KANSAI UNIVERSITY



大阪マラソン2024  
OSAKA MARATHON

企画・制作/読売新聞社ビジネス局 広告

# 学生の挑戦!大阪のおもてなしをランナーに届ける

## SNSやWEBサイトに「動画」や「記事」を投稿 学生視点でまいどエイドを盛り上げる

大阪マラソンの32.8キロ地点に設置された「まいどエイド」は、大阪市商店会総連盟の加盟団体が設けた13のブースに24品目約21万2200個の大阪名物が並ぶ給食所。定番のたこ焼きや唐揚げのほか、新商品の白身魚ピザやアフリッターなど、多様な食べ物でランナーに元気を与えるスポットだ。

社会学部メディア専攻の劉雪雁ゼミでは、2014年から「まいどエイド」をSNSで紹介し、商店街の活性化につながる活動に取り組んできた。コロナ禍を経て今回、約5年ぶりに「まいどエイド」が復活したのと同時に劉ゼミの取り組みも再開した。

以前は先輩から後輩に活動が受け継がれてきたが、今回は3年生17人がゼロからスタートすると、この意味を込めて「Team FRESH」を結成。取材班、SNS班、ブース班に分かれて活動した。商店街の人たちへの取材内容をWEBサイトに掲載したり、ランナーへの応援メッセージ動画面をSNSにアップして情報を発信。大阪マラ

ソンEXPOのブースでランナーにオリジナルシールを配るなど、新たな取り組みも増えた。ゼミ生の寛徳衣さんは「どうすれば興味をもってもらえるかを考える中で、新たな気づきを得られました」と振り返る。

マラソン当日は雨の降る中、学生たちは「まいどエイド」で商店街の人たちとともに給食を手伝い、エールを送った。学生らと活動した木林義典さん(同連盟青年部長)は「今回の経験が、社会に出た時に役立ててもらえたらうれしい。若い力で魅力あふれる大阪を創ってほしい」と、学生たちへの期待を寄せる。

劉教授は「商店街の人たちは、ランナーを応援する熱い思いを学生の視点で伝えられる。学生は、商店街の人たちのおもてなし精神について理解を深める。そして大阪マラソン全体が盛り上がる。三者がwin-win-winになっている。今後は時代に応じたツールを活用し、ローカル・グローバルな情報発信を実践していきたい」と展望を述べた。

2月25日に開催された第12回大阪マラソンで関西大学社会学部の「劉雪雁ゼミ」は、コロナ禍を経て約5年ぶりに復活したランナーの給食所「まいどエイド」のPRと運営をサポート。大会前には給食を行う商店街を取材して情報を発信。マラソン当日は沿道で給食を手伝いランナーにエールを送った。

関西大学  
社会学部  
メディア専攻  
劉雪雁ゼミ



給食所に給食を提供する  
商店街を訪問し取材する  
学生たち



関西大学で撮影を行うOBS・フラインドランナーの  
和田伸也選手(左)らのランナー応援動画も撮影



大阪市商店会連盟の協賛にて、ランナー応援  
メッセージの動画撮影に協力した学生たち



雨の中、ランナーに声援を送る学生たち

## ●ゼミ生からのメッセージ

「おもてなし」の心 多くのランナーに届けたい  
「Team FRESH」の取材班として、商店街や食品を提供するお店の取材、大阪マラソンEXPOでの広報、ランナーとの交流など、まいどエイドに関わるさまざまなことを経験しました。  
マラソンに縁がなく、まいどエイドの存在も知りませんでしたが、まいどエイドに関わるの方々にお話を伺い、「おもてなし」の心が詰まった取り組みだと気付かされました。また、まいどエイドを築き上げていられるランナーが多いことを知り、まいどエイドのSNS運用やWEBサイト用記事作成などで情報発信に携わって来た劉ゼミの一員としてもうれしかったです。



こんなに魅力的なまいどエイドの認知率は、まだまだ上げられるはず。今回の活動の経験・教訓を後輩に伝え、後輩には商店街の方々の「おもてなし」をより多くのランナーに届けてほしいと思います。

(執筆: 関西大学社会学部3年生 和田優人)

