

2024年4月17日  
第1回常任理事会

各区商店会連盟 会長 様  
各単位商店会 会長 様  
各区商店会連盟事務局 様

大阪市商店会総連盟  
理事長 千田 忠司

## 第16回 大阪市あきないグランプリの実施について (依頼)

平素は、市商連事業の推進にご尽力を賜り厚くお礼申し上げます。

さて、大阪市商店会総連盟は、商店街で頑張っている個性的で魅力的な店舗を発掘・表彰し、顧客に支持される繁盛店づくりを目的に「第16回大阪市あきないグランプリ」を実施いたします。

引き続き「ふるさと寄付金制度」を活用し、優秀賞受賞店舗の商品を「記念品」として選定する「大阪市ふるさと寄付金（商店街振興）」と連携します。

また、2022年から、大阪メトロ地下鉄構内でのアンテナショップへの出店や、関西空港の大阪産コーナーへの出品などの特典も用意しております。

さらに、市商連ホームページや Facebook など SNSの持つ情報発信力を活用し、応募していただいた個店全店舗をより効果的に広報し、個店の魅力アップに繋がるような取り組みとしていきます。

この事業を個店の PR や情報発信にご活用いただき、グランプリ受賞をめざして、より多くの店舗をご推薦いただきますよう、よろしくお願いいたします。

### 記

#### 1. 実施要領

「第16回大阪市あきないグランプリ実施要領」（別紙）

#### 2. 推薦応募要領

①区商店会連盟は、各単位商店会長および各店舗に「チラシ」と「応募書」・「記入例」・「審査評価基準」をお渡しいただき、店舗募集を行ってください。

②単位商店会長は、店舗推薦者としての申請となりますので、店舗からの「応募書」の推薦者欄に記入し、各区商店会連盟会長あてに提出してください。※より多くの店舗をご推薦ください。

③区商店会連盟は、推薦応募書を取りまとめ、応募書の承認欄に会長承認を行っただうえ、大阪市商店会総連盟 事務局に提出してください。

※応募締め切り：7月31日（水）

#### 3. 提出先（問合せ先）

大阪市商店会総連盟 事務局

〒541-0053 大阪市中央区本町1丁目4番5号 大阪産業創造館12階

T E L : 6268-5167 F A X : 6268-5169

メール：ocssa@star.ocn.ne.jp

以上

2024 年度

「第 16 回大阪市あきないグランプリ」

～実施要項～

1. 目的

- ・商店街で頑張っている個性的で魅力的な店舗を発掘・表彰し、その情報を発信し顧客に支持される繁盛店づくりを推進します。

2. 実施内容

- ・市商連ホームページや Facebook など SNS の持つ情報発信力を活用し、より効果的に応募していただいた個店全店舗を広報する内容として取り組みます。
- ・「大阪市ふるさと寄附金（商店街振興）」と連携し、優秀賞を受賞されたお店の商品・サービスを「記念品」として採用します。（但し大阪市での選考あり）

3. 応募要件

- ・大阪市商店会総連盟会員の**小売・サービス店舗**※  
※サービス業＝不動産業・医療・福祉関係・カルチャーセンターを含む

4. 応募部門

- ①物販・サービス部門
- ②飲食部門

5. 応募要領

- ①応募店舗は、「**応募書**」に必要事項を記入し、各単位商店会長に提出してください。（募集チラシ・記入例を参照）
- ②単位商店会長は、店舗推薦者としての申請となりますので、店舗からの「**応募書**」の推薦者欄に記入し、**各区商店会連盟会長あて**に提出してください。より多くの店舗をご推薦ください。
- ③区商店会連盟は、推薦応募書を取りまとめ、応募書の最終項目欄に**会長承認を行なったうえ**、大阪市商店会総連盟 事務局に提出してください。  
※応募締め切り：**7月31日（水）**  
より多くの応募をお願いするとともに 審査期間の確保を行うため、今回は**募集期間を約3か月半**とします。  
なお、状況により締切期限を延長する場合があります。

6. 再チャレンジ

- ①グランプリは最高位であるので、一度受賞された店舗の再応募はできません。
- ②優秀賞受賞店舗（準グランプリ・特別賞含む）は3年経過してからの再チャレンジを認めます。

## 7. 表彰内容

- ①優秀賞：応募部門2部門から優秀賞として約30店舗を表彰。
- ②総合表彰：優秀賞受賞店舗の中から総合的に秀でた店舗に次の賞を表彰。
  - ・グランプリ（大阪市長賞）・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1店舗
  - ・準グランプリ（市商連理事長賞）・・・・・・・・・・・・・・・・ 1店舗
  - ・準グランプリ（商工会議所会頭賞）・・・・・・・・・・・・・・ 1店舗
  - ・特別賞（一般社団法人日本商環境デザイン協会賞）・・・・・・ 1店舗
  - ・特別賞（一般社団法人日本空間デザイン協会賞）・・・・・・ 1店舗
  - ・特別賞（Osaka Metro賞）・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1店舗
  - ・特別賞（関西エアポート賞）・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1店舗

## 8. 審査委員会

- ・大阪市商店会総連盟事業委員会に、専門家や行政および市商連理事等で組織する「大阪市あきないグランプリ審査委員会」を設置し審査を実施します。
- ・また、「審査委員会」内に、第1次・第2次審査を実施する「調査部会」を設置します。（調査部会：大阪市経済戦略局・市商連担当役員・受託事業者で構成）

## 9. 審査方法

- ①第1次審査（調査部会）  
各区商店会連盟会長から推薦された店舗について、「大阪市あきないグランプリ第1次審査（書類審査）評価基準」に基づき書類審査を実施し、臨店審査対象店舗を選出します。
- ②第2次審査（調査部会）  
臨店審査対象店舗について、「大阪市あきないグランプリ第2次審査（臨店調査）評価基準」に基づき、審査期間内にミステリーショッピング（覆面調査員による覆面調査）方式により、臨店審査を行います。
- ③最終審査（審査委員会）  
臨店審査の結果を受け最終審査会において表彰店舗を選考します。

## 10. 賞金・賞品

- ①グランプリ 賞金10万円、賞状、トロフィー
  - ②準グランプリ 賞金5万円、賞状、トロフィー
  - ③特別賞Ⅰ 賞金5万円、賞状、トロフィー
  - ④特別賞Ⅱ 賞金2万円、賞状、トロフィー
  - ⑤優秀賞 賞金1万円、賞状、楯
- ※ただし、賞金については上位賞金のみを授与します

## 11. スケジュール

- ①推薦期間 2024年4月17日（水）～7月31日（水）  
各区商連会長から市商連事務局へ『推薦（応募）書』を提出
- ②第1次審査（書類審査） 2024年8月1日（木）～  
書類審査を行い、臨店審査対象店舗を選出
- ③第2次審査（臨店審査） 2024年8月16日（金）～10月31日（木）  
ミステリーショッピング方式により対象店舗を的確に調査
- ④最終審査会 2024年11月下旬
- ⑤表彰式 2025年1月17日（金）15:00～16:20
- ⑥表彰会場 ホテルロイヤルクラシック大阪  
大阪市商店会総連盟新年懇親会との併催



# 大阪市あきないグランプリ 推薦店舗を募集します！

人情溢れる店主の人柄やこだわりなど、型にはまらない個性を持ったお店が集まっていることが商店街の大きな魅力です。

「大阪市あきないグランプリ」では、大阪市内商店街の中から様々な個性を活かした店舗を発掘し表彰しています。みなさまの商店街からぜひお気に入りのお店を推薦してください。

## 推薦（応募）書類の記入は簡単です！

お店のこだわりや、日々がんばっていること、商店街の仲間からいただいた言葉、推薦者からの応援コメント、お店のアピールポイントなどをそのまま書いてみましょう。  
あなたの街のステキなお店・お気に入りのお店をぜひ推薦してください！（自薦・他薦問いません）



酒井 藍さんは大阪市商店街応援大使です

## Q. 商店街のどのようなお店を推薦すればいいの？

- ◆ 大阪市商店会総連盟会員の小売・サービス店舗※  
※サービス業 = 不動産業・医療・福祉関係・カルチャーセンターを含みます
- ◆ 推薦者は各商店街（会）となります。  
区商店会連盟（区商連）の承認をもらって、どしどし推薦（応募）してください。

たとえば、あなたの街の商店街にこんなお店はありませんか？

- ◆ 店主こだわりの品揃えがバツグン
- ◆ 原材料からこだわり、商品を手づくりしている
- ◆ 人情あふれる名物店主がいる
- ◆ 個性的な手づくり装飾がかわいい
- ◆ 高齢者への配達サービスが便利
- ◆ 地域の活動へ積極的に協力している
- ◆ 店内をバリアフリーへ改装。みんなにやさしいお店。
- ◆ 見やすい商品陳列、わかりやすいPOP 説明がある
- ◆ 祖父の時代から代々守り続けたお店 ……など

みなさまから  
ご推薦（応募）を  
お待ちしております！



あなたのまちのステキなお店・お気に入りのお店をぜひ推薦してください！

## Q. 昨年も応募したけど再応募できるの？

### 【再チャレンジ制度】

- ① グランプリは最高位であるので、一度受賞された店舗の再応募はできません。
- ② 優秀賞受賞店舗（準グランプリ・特別賞含む）は3年経過してからの再チャレンジを認めます。

### ■ 推薦（応募）用紙は、各区商連さんにお問い合わせください。

もしくは、下記ホームページからダウンロードできます。

大阪市商店会連盟ホームページ（会員ページ）

<http://osaka-shotengai.com>

① 会員専用ページは [ここをクリック](#) してください

大阪を元気に！日本を元気に！大阪の元気になるニュースをお届けします。

**まいど！大阪商店街**

HOME イベント情報 大阪市商店街一覧 大阪市あきないグランプリ 元気一番！NEWS! 商店街 大阪市商店会総連盟 青年部の活動 お問い合わせ

① 商店会会員はこちら

ENGLISH 中文简体 韓国語

大阪市あきないグランプリ

② パスワード **akinai** を入力してください

パスワードを下記ログインフォームにご入力下さい。

ログイン

③ ログイン を クリックしてください

商店街NEWS&INFO

ニュースをお届け!!

[new] あきないグランプリ

④ 必要な資料をダウンロードしてください

【あきないグランプリ事業】

2024 あきないグランプリ募集要領・申請書等

[ダウンロード](#)

### ■ お問い合わせ先 大阪市商店会総連盟事務局

〒541-0053 大阪市中央区本町 1-4-5 大阪産業創造館 12 階

TEL : 06-6268-5167 FAX : 06-6268-5169

Email : [ocssa@star.ocn.ne.jp](mailto:ocssa@star.ocn.ne.jp)

大阪市あきないグランプリ 第1次審査（書類審査）について

■ 推薦応募書の記載事項について、書類審査評価基準により審査します。

1. 推薦応募書に記載されている事項・写真などから、臨店調査の対象とする店舗を選定します。
2. 「①店舗評価(60点)」は、「お店および商品・サービスの特徴やPRポイント・コンセプト」をもとに採点します。
3. 「②支持度評価(30点)」は「第三者の応援コメント」をもとに採点します。
4. 「③総合魅力度評価(10点)」は審査員の感性により加点します。  
「総合魅力度評価」は、審査者の感性で評価する余地を残す観点で設けています。
5. 3人の審査員の合計点により、上位約50店舗を臨店調査対象店舗に決定します。

書類審査 評価基準

	評価する項目・評価基準	最高 評価点	ウエイト	配点 (最高得点)
① 店 舗 評 価	※推薦応募書、【お店および商品・サービスの特徴やPRポイント・コンセプト】の記載内容をもとに採点			
	5点＝推薦応募書での記述、および写真、参考資料等で当該評価項目の特徴が確認でき、臨店調査に諮ることが望ましい。 3点＝明確に確認することはできないが、臨店調査で確認できる可能性はある。 0点＝未記入 最高得点＝60点	5	12	60
② 支 持 度 評 価	※推薦応募書、【推薦者コメント】の記載内容をもとに採点			
	5点＝推薦者や消費者からの高い支持がうかがえる。 3点＝一定の支持はうかがえる。 1点＝あまり支持されているとは考えられない。 0点＝未記入 最高得点＝30点	5	6	30
③ 総 合 魅 力 度	※審査者の感性により加点			
	5点＝是非、臨店調査で実店舗を確認してみたい。 3点＝臨店調査で実店舗を確認する意義はある。 1点＝臨店調査には及ばない。 0点＝未記入	5	2	10
	合計			100

大阪市あきないグランプリ 第2次審査（臨店審査）について  
～ミステリーショッピング～

■ 覆面調査員による覆面調査を実施し、臨店審査評価基準に基づき採点する。

1. 最終審査会で各部門の優秀賞並びにグランプリ・準グランプリおよび特別賞を選定するにあたって、判断材料となるよう得点を付ける。
2. 調査員については、専門調査員と一般調査員とし、一店舗につき専門調査員1名、一般調査員2名にて調査を行う。
3. 専門調査員、一般調査員ともに、評価基準に基づきそれぞれの項目を総括したもの（小項目の10項目）に対して、各項目1～5点で採点を行う。その際、詳細なコメントもつける。
4. 調査項目数により、100点換算を行う。（例：10項目⇒@×2）
5. 換算した点数は、少数点第2位まで算出し、ランキングする。

臨店審査 評価基準

大項目	小項目	評価ポイント
商品力 (物販) or サービス力 (サービス業)	1 こだわりの「商品」or「サービス」	・人気（商品orサービス）の有無 ・独自（商品orサービス）の有無 ・その他
	2 「商品」or「サービス」の品揃え	・バラエティ度 ・専門性 ・新規性 ・希少性 ・その他
	3 ターゲット設定	・分かりやすさ ・訴求力 ・適合性 ・その他
	4 顧客の満足度	・高級感 ・庶民性 ・クーポン等 ・付加価値 ・継続性 ・その他
コンセプト等	5 店舗および「商品」or「サービス」のコンセプト	(店舗) ・商品と店舗の調和 ・その他
		(商品orサービス) ・オリジナリティ ・訴求力 ・共感力 ・その他
店内	6 POP・プライスカード・ディスプレイ 陳列・照明・その他店内空間	・分かりやすさ（見やすさ） ・迫力 ・創意工夫 ・買いやすさ
		・回遊性（店内動線） ・清潔感 ・統一感 ・その他
店外	7 店頭外観・ショーウィンドウ 看板・サイン・その他店外空間	・にぎわい、活気 ・創意工夫 ・分かりやすさ ・清潔感 ・街並み、景観との調和
		・入店しやすさ（雰囲気） ・その他
接客	8 接客	・親切、ていねい ・おもてなし感 ・専門的アドバイス ・あいさつの徹底
		・キャッシュレス化 ・包装（物販のみ） ・その他
情報発信	9 交流・福祉・サポート	・地域活動 ・サポート ・多言語対応 ・その他
		10 情報発信

【補足事項】

1. 部門毎に設定した審査項目（小項目）について、評価ポイントを参考に該当するか否かを審査する。
2. 各項目には「その他」を設けており、評価ポイントに示されていないものの、評価に値する取り組みが見受けられた場合も加点評価できる仕組みになっている。
3. 接客態度や店内環境の評価だけではなく、お店自慢の商品やこだわりのサービスなど、商品力・サービス力を掘り下げて調査し、最終審査会で報告する。

大阪市あきないグランプリ 第2次審査（臨店審査）について  
～ミステリーショッパーズ～

- 覆面調査員による覆面調査を実施し、臨店審査評価基準に基づき採点する。
- 1. 最終審査会で各部門の優秀賞並びにグランプリ・準グランプリおよび特別賞を選定するにあたって、判断材料となるよう得点を付ける。
- 2. 調査員については、専門調査員と一般調査員とし、一店舗につき専門調査員1名、一般調査員2名にて調査を行う。
- 3. 専門調査員、一般調査員ともに、評価基準に基づきそれぞれの項目を総括したもの（小項目の10項目）に対して、各項目1～5点で採点を行う。その際、詳細なコメントもつける。
- 4. 調査項目数により、100点換算を行う。（例：10項目⇒@×2）
- 5. 換算した点数は、少数点第2位まで算出し、ランキングする。

臨店審査 評価基準

大項目	小項目	評価ポイント
料理の良さ	1 料理（全体）	・料理の味 ・料理の見た目（盛り付け） ・栄養度（素材の使い方） ・その他
	2 こだわり料理	・おすすめ商品についての評価 ・人気料理等の有無 ・独自料理等の有無 ・その他
	3 料理の品揃え	・バラエティ度 ・専門性 ・新規性 ・希少性 ・その他
	4 顧客の満足度	・高級感 ・庶民性 ・クーポン等 ・付加価値 ・継続性 ・その他
コンセプト等	5 店舗&料理のコンセプト	（店舗） ・商品と店舗の調和 ・その他 （料理） ・オリジナリティ ・本格度 ・共感力 ・その他
	6 清潔感・メニュー表・照明・壁 その他店内空間	・清潔感（店内清掃） ・メニュー等の分かりやすさ ・創意工夫 ・注文しやすさ ・回遊性（店内動線） ・トイレ（洗面所） ・雰囲気 ・その他
店外	7 店頭外観・ショーウィンドウ 看板・サイン・その他店外空間	・にぎわい、活気 ・創意工夫 ・分かりやすさ ・清潔感 ・街並み、景観との調和 ・入店しやすさ（雰囲気） ・その他
接客	8 接客	・親切、ていねい ・おもてなし感 ・専門的アドバイス ・あいさつの徹底 ・キャッシュレス化 ・その他
	9 交流・福祉・サポート	・地域活動 ・サポート ・多言語対応 ・その他
情報発信	10 情報発信	・HP開設 ・SNSの活用 ・チラシ、リーフレット作成 ・その他
<p>【補足事項】</p> <p>1. 部門毎に設定した審査項目（小項目）について、評価ポイントを参考に該当するか否かを審査する。</p> <p>2. 各項目には「その他」を設けており、評価ポイントに示されていないものの、評価に値する取り組みが見受けられた場合も加点評価できる仕組みになっている。</p> <p>3. 接客態度や店内環境の評価だけでなく、お店自慢の商品やこだわりのサービスなど、商品力・サービス力を掘り下げて調査し、最終審査会で報告する。</p>		